

Horario de atención a estudiantes: lunes y miércoles 2:30 - 5:00 pm

Edificio W – Oficina 822

Clase magistral: Sección 1 - martes y jueves 2:00 - 3:20 am. Salón: ML615

Sección 5 - martes y jueves 3:30 - 4:50 pm. Salón: ML617

1. PROFESORES COMPLEMENTARIOS:

Talleres: viernes 7:00 - 8:20am

ANDRÉS MOGOLLÓN: Sección 2 - Salón LI101 - Correo: amogollon@dnpgov.co. Horario atención: Ju 12:30-2:00pm

CAMILO PINILLA: Sección 3- Salón W504 - Correo: c-pinill@uniandes.edu.co. Horario atención: Ju de 7:00 a 8:00 am.

JUAN CAMILO DOMÍNGUEZ: Sección 4 - Salón Z101- Correo: jdomindu@banrep.gov.co . Horario atención: Mi 2:00-3:00pm

ARMANDO ARDILA: Sección 6 - Salón W403- Correo: aardila@dnpgov.co. Horario atención: Ju 5:00-7:00pm

CAMILA GALINDO: Sección 7 - Salón AU204- Correo: camig9542@uniandes.edu.co . Horario atención:

EDWIN JAVIER RAMÍREZ: Sección 8 - Salón AU305- Correo: ejramirezr@gmail.com .Horario atención: Ju 7:00 a 8:00am.

2. OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso busca dar a los estudiantes un primer acercamiento al funcionamiento de la economía contemporánea, desde la perspectiva de la teoría microeconómica neoclásica, a partir de la identificación y comprensión de los agentes económicos, sus decisiones e interacciones y las consecuencias de las mismas sobre el bienestar de la sociedad.

Se busca introducir al estudiante a los principales conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, en una economía de mercado. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado -modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta-, los conceptos de equilibrio y bienestar, y cuándo los mercados generan -o no- resultados socialmente deseables.

Con estas herramientas el estudiante podrá pasar a los siguientes cursos de microeconomía y teoría de juegos en donde adquirirá herramientas analíticas más formales (gráficas, matemáticas) para profundizar en los aspectos más relevantes del análisis microeconómico.

3. CONTENIDO DEL CURSO

El curso está dividido en dos grandes partes. En la primera parte se desarrollan las herramientas básicas del análisis microeconómico a partir del concepto del equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado, como balance entre los incentivos y comportamientos de los compradores y vendedores de bienes de mercado, entrando luego en detalle sobre el análisis de esos dos tipos de agentes (consumidor y productor).

La segunda parte del curso se concentra en las fallas del mercado que afectan el bienestar de la sociedad debido al poder en los mercados imperfectos, así como en la necesidad de intervención del estado como regulador ante estos casos y ante la generación de externalidades.

VER CONTENIDO DETALLADO DEL PROGRAMA POR TEMA Y POR DÍA EN LA ÚLTIMA PÁGINA

4. METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso ha sido diseñado de manera que los estudiantes se apropien de los elementos más importantes del análisis microeconómico de una manera interactiva, participativa e intuitiva. A lo largo del curso los estudiantes participarán en experimentos o juegos económicos en donde deben tomar decisiones iguales a las que toman los agentes económicos (e.g. empresas, hogares, consumidores).

El curso combina diferentes espacios pedagógicos:

- Clases magistrales dictadas por la profesora de la materia -2 sesiones semanales- en las cuales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema.
- Talleres y ejercicios que los estudiantes deberán trabajar en casa y en las sesiones de taller -1 sesión semanal- guiados por los profesores complementarios, en grupos más pequeños.
- Experimentos económicos realizados en clase, en taller o por Internet, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones y cuyos datos deberán analizar posteriormente.

Los estudiantes deben responsabilizarse de la lectura previa de la totalidad de los contenidos del tema semanal tanto para la clase magistral como para los talleres y exámenes, así como de la realización previa de los talleres.

Los viernes se colocará en la página del curso el enunciado del taller de la siguiente semana, para que los estudiantes tengan suficiente espacio para prepararlo antes de la sesión de taller.

5. COMPETENCIAS

Aunque en el campo de la educación no se ha logrado un claro consenso sobre lo que COMPETENCIA significa, la definición más difundida es la de “un saber hacer en contexto”. (ICFES, 2002). Todas las personas poseen un potencial de aptitudes que pueden desarrollar, en distintas proporciones, para llegar a ser competentes en cualquiera de las actividades humanas, dependiendo de distintas condiciones tiempo-espaciales, culturales, oportunidades sociales y motivaciones individuales (Torrado, 2000). *(Tomado del documento de Reforma de Pensum de la Facultad de Economía).*

Las Competencias cuyo desarrollo se busca propiciar en el curso de Introducción a la Microeconomía son las siguientes:

- Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades y/o limitaciones
- Asimilar, apropiar y reproducir un canon de conocimiento en economía

- Comprender las posibilidades y límites del conocimiento económico. La Facultad considera que este elemento es parte fundamental de la ética del economista

6. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

• Primer Parcial (semana 7: viernes 5 de marzo)	20%
Tema: Caps. 1, 2, 3, 5, 6 y 10 (sólo Recta balance) inclusive	
• Segundo Parcial (semana 12: viernes 16 de abril)	20%
Tema: Caps. 10, 11, 8 y 9 <i>inclusive</i>	
• Complementaria: comprobaciones y talleres	30%
• Examen Final	30%
Tema: TODO	
TOTAL	100%

Entrega del 30% de la nota: viernes 19 de marzo

Ausencias a parciales y examen final: Las ausencias a parciales y examen final deberán justificarse con una excusa que pueda ser **verificada** y siempre se realizará el proceso de verificación. Lo anterior con el fin de garantizar el cumplimiento de los criterios de equidad y respeto con los estudiantes que sí presentan las mencionadas pruebas.

La información sobre lo que se considera excusas válidas para justificación de inasistencia se encuentra en el artículo 43 del "Reglamento General de Estudiantes de Pregrado".

Reclamos: Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo **por escrito** durante los 8 días hábiles siguientes a aquel en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.

Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión (art. 63).

7. APROXIMACIONES

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final se registrarán de acuerdo con la norma básica de la Universidad, así: X.00 a X.24 quedará en X.00; X.25 a X.74 quedará en X.50; X.75 a X.99 quedará en (X+1).00. **Para la aproximación de 2.75 a 3.0 se requiere que el estudiante haya aprobado al menos uno de los tres exámenes (2 parciales y examen final).**

8. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- Krugman, Paul & Robin Wells (2005) *"Introducción a la Economía. MICROECONOMÍA"*. Editorial Reverté. <http://www.worthpublishers.com/krugmanwells/>

LIBROS DE APOYO:

- Mankiw, N. Gregory (2003) *Principios de Economía*. McGraw-Hill, Madrid. Tercera Edición.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Stiglitz, Joseph E. (1994) *Economía*. Editorial Ariel, S.A, Barcelona (S)

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA – PROGRAMA DETALLADO

SEMANA	DÍAS	TEMAS	Capítulos Krugman- Wells	EXPERIMENTOS
Parte I – Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico				
1	Ma 19 - Ju 21 ene	1. Introducción Principios básicos del análisis económico	1, 2	(D-A) Mercado Competitivo (<i>Double-Auction</i>) Jueves 28 enero
2	Ma 26 - Ju 28 ene	2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio (E)	3	
3	Ma 2 feb	3. Elasticidad	5	
3/4	Ju 4 - Ma 9 feb		6	
4	Ju 11 feb			
5	Ma 16 feb - Ju 18 feb	4. Excedentes consumidor y productor		
6	Ma 23 - Ju 25 feb	5. Teoría de los hogares y los consumidores: Recta de balance, Utilidad y óptimo consumidor, Preferencias y óptimo consumidor, Efectos sustitución y renta	10, 11	(WTP) Subasta de un bon bon bum Viernes 26 febrero
7	Ma 2 - Ju 4 mar			
8	Ma 9 - Ju 11 mar			
9	Ma 16 - Ju 18 mar	6. Teoría de las firmas: producción y costos (E)	8	(PROD) Fábrica de aviones de papel Martes 23 mar
10	Ma 23 mar	7. Competencia perfecta	9	
10	Ju 25 mar			
**	SEMANA RECESO			
11	Ma 6 abr			
Parte II - Las fallas del mercado				
11/12	Ju 8 - Ma 13 abr	8. Monopolio	14	
12/13	Ju 15 - Ma 20 abr	9. Teoría de juegos. Oligopolio	15	(2X2) Juegos de 2x2 Viernes 30 abril
13	Ju 22 abr	10. Competencia Monopolística	16	
14	Ma 27 - Ju 29 abr	11. Externalidades	19	
15	Ma 4 - Ju 6 may	12. Regulación, estado e instituciones	21	

** Semana de trabajo individual – Semana Santa: 29 de marzo a 4 de abril

PARCIALES: SEMANA 7: viernes 5 de marzo - SEMANA 12: viernes 16 de abril