

1. Horario atención a estudiantes

Miércoles y viernes de 8:20 a.m. a 9:20 a.m.

2. Objetivos de la materia

El objetivo de este curso es ofrecer conocimiento avanzado en economía de la cultura, la cual consiste en la aplicación del análisis económico al campo de la creación artística (artes plásticas), las artes escénicas (danza y teatro), el patrimonio (monumentos, museos) y las industrias culturales (cine, televisión, música, diseño, arquitectura, publicidad), tanto en el sector público como en el privado. Lo anterior, hace referencia a la organización económica del sector cultural y al comportamiento de productores, consumidores y gobiernos en dicho sector.

Los estudiantes descubrirán que el sector cultural tiene su propia dinámica. Se familiarizarán con los instrumentos usados por los policymakers y por los participantes del mercado, y se darán cuenta de las limitaciones de dichas herramientas.

3. Contenido

Introducción economía de la cultura

Enero 20. Introducción a la materia y conceptos básicos.

El análisis desde la economía de la cultura de la intervención pública en las artes y el patrimonio: economía del bienestar, problemas de información, subsidios, regulación.

Enero 22. Economía del Bienestar: 20, 21 y 4

Enero 27. Elección pública y análisis del principal agente: 23 y 1

Enero 29. Regulación y Patrimonio: 53 y 48

Estudios de demanda

Febrero 3. Formación de preferencias: 14, 28 y 47

Febrero 5. Valoración contingente: 60 y 61

Economía del sector de las artes escénicas

Febrero 10. La enfermedad de costos de Baumol: 25, 12, 6, 44, 46

Febrero 12. Conferencia artes escénicas

Economía de museos

Febrero 17. Funcionamiento de los museos e indicadores de desempeño: 42, 32

Funcionamiento de los Mercados

Febrero 19. Mercado Laboral de los artistas: 41, 57, 3.

Febrero 24. Mercado de arte y sus precios: 40, 56, 38, 5, 50.

Febrero 26. Conferencia artista plástico

Estudio sobre el funcionamiento de las organizaciones artísticas

Marzo 3. Organizaciones sin ánimo de lucro-exenciones de impuestos, donaciones, patrocinios: 45, 7, 49, 18

Marzo 5. Management de las artes: 29

Marzo 10. Marketing de las artes: 39

Marzo 12. Conferencista gestión cultural

Festivales y su impacto sobre la economía local

Marzo 17. Economía de los festivales, turismo cultural y sostenibilidad de la cultura: 27, 59 y 55

Marzo 19. Conferencia festivales. **Entrega Primer Ensayo Tema Libre.**

Industrias creativas: producción en masa de contenido creativo

Marzo 24. Historia de la industrias creativas y tendencias en el mundo: conferencista

Marzo 26. Estudio de caso: Radio y TV, Cine, Música, Publicidad: 34, 24, 33, 43, 22, 58, 19.

Semana de receso

Abril 7. Conglomerados: ej: Warner

Abril 9. Prana: Incubadora de industrias creativas: conferencista

Abril 14. Financiación del cine en Colombia: conferencista

Propiedad intelectual

Abril 16. Conferencista Propiedad Intelectual

Abril 21. Derechos de autor/derechos de los artistas: 15, 37, 16, 51

Abril 23. Conferencia escritor

Artistas emprendedores vs no Emprendedores

Abril 28. Hacer paralelo entre un artista emprendedor y otro que no lo es.

Globalización de la cultura

Abril 30. La era de la digitalización y su impacto sobre la cultura: 30, 11, 17, 35, 26

Clústeres creativos

Mayo 5. Encontrar un ejemplo de un clúster creativo en el mundo.

Impacto económico

Mayo 7. Impacto económico de la cultura: 31. **Entrega Segundo Ensayo Tema Libre.**

4. Metodología

Curso intensivo y muy interactivo tipo seminario– se presta especial atención a una presentación individual, al debate, al análisis y a las habilidades de escritura.

El seminario crea un espacio para la discusión del tema a tratar en cada semana, por lo cual se espera que cada estudiante se prepare para la clase leyendo, haciendo un resumen de las lecturas y haciendo una evaluación crítica de los mismos.

5. Competencias

Aplicación de la teoría económica a cualquier área del conocimiento
Desarrollo de la escritura de ensayos críticos sobre un tema específico
Comprensión y análisis de lectura
Desarrollo de habilidades de expresión oral

6. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Quices: todas las clases (15%)

Presentación individual (20%)

Ensayos (20% cada uno)

***Nota:** Los ensayos NO se reciben por email. Solo se reciben de manera presencial en clase. Los ensayos deben ser escritos en letra Arial 12, espacio 1.5, entre 5 y 10 páginas. Por cada error de ortografía se bajará 0.1 decimas en la nota. Por errores de redacción 0.5. Ensayo debe incluir bibliografía completa.*

Examen Final (25%)

7. Sistema de aproximación de Notas definitiva

Mayor o igual a 0.75 igual a 1.0

Menor a 0.75 igual a 0.5

8. Bibliografía

Towse, Ruth (ed) (2003) A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar Publishing. (En español: Manual de Economía de la Cultura)

Artículos seleccionados en el Journal of Cultural Economics

Artículos seleccionados en el International Journal of Arts Management

Artículos seleccionados en el Journal of Cultural Tourism

Nota:

Para acceder a los Journals:

1. Ingrese a la dirección: <http://biblioteca.uniandes.edu.co>
2. En la parte derecha de la pantalla ingrese con su correo y contraseña de correo electrónico institucional.
3. Ingrese a consulta de bases de datos.
4. En la columna izquierda ingrese a bases de datos suscritas.
5. Ingrese al enlace que dice Listado Alfabético
6. Aparecerá una página donde podrá visualizar las Políticas de uso y seguridad en recursos electrónicos y al final del texto pulse el ícono que dice Aceptar.
7. Ingrese a la base de datos Springerlink
8. Haga click sobre el logotipo de la base de datos
9. En la casilla de búsqueda digite: "Journal of Cultural Economics " y haga click en el botón de "Search"
10. Haga Click sobre el primer ítem que aparece en la lista y podrá visualizar el contenido por año y número.