

Horario: Martes y Jueves 7.00 a.m- 8.20 a.m. AU 307

Horario Atención: Después de la clase del martes o cita al Celular: 313-207 4027

1. Objetivos de la materia:

El propósito de este curso es el de familiarizar al estudiante con los diferentes principios, teorías y problemáticas contemporáneas producto de la creciente interdependencia en la economía mundial. Principalmente se examinará el papel de los principales actores de la política económica internacional: firmas transnacionales, gobiernos e instituciones multilaterales; prestando especial atención a los incentivos detrás del comportamiento de estos agentes y su impacto en el desarrollo y el bienestar global. Lo anterior, permitirá que el estudiante analice el proceso de globalización y la fuerzas que lo moldean.

2. Contenido:

La primera parte del curso es introducción que busca examinar los antecedentes del proceso de la globalización y formular distintos retos y oportunidades que implica una Economía Global para la sociedad actual.

En el segundo módulo del curso se analizarán las principales avenidas del proceso de integración económica: el Comercio Internacional y la Inversión Extranjera Directa. Se hará una breve revisión de las teorías de Comercio Internacional y de las instituciones que regulan este fenómeno. Después, se continuara, con el estudio del impacto de la Inversión Extranjera en la Economía Global. La ciencia económica explica convincentemente las motivaciones del Comercio Internacional. Sin embargo, no hace lo mismo con

la Inversión Extranjera por lo cual, se examinará la teoría y la evidencia contemporánea de este fenómeno para entender estos modelos críticamente.

El siguiente módulo es una introducción al fenómeno del multilateralismo a través del análisis de la evolución de las políticas económicas internacionales de los grandes jugadores mundiales (Estados Unidos, La Unión Europea y Japón) desde la segunda mitad del siglo XX. Se estudiarán también, las políticas adoptadas en el mismo periodo por otros países en desarrollo específicamente en Asia y Latinoamérica. Así se compararán las experiencias entre Naciones con distintos niveles de desarrollo.

El tercer módulo, es una revisión de algunos desafíos en la economía global que ejemplifican la complejidad de la interacción entre las firmas transnacionales, los gobiernos, las instituciones internacionales y otros sectores involucrados. Para el estudio de estos desafíos, es esencial entender el papel preponderante de las firmas transnacionales como agentes movilizadores de Inversión Extranjera Directa y su interés en el desarrollo del Comercio Mundial.

Para concluir, se observarán las distintas alternativas para surgir de la coyuntura actual. Sobre todo aquellas que conciernen el creciente protagonismo de las economías emergentes, la reconfiguración del multilateralismo y la vigencia (o no) de ciertos organismos internacionales.

3. Metodología:

Las clases no son resúmenes de las lecturas asignadas. Las clases son discusiones de tópicos contemporáneos y casos previamente estudiados basados en los principios de las lecturas.

El texto básico es de **Charles W.L. Hill, Global Business Today, 4th Edition, McGraw-Hill, 2006** y paralelamente se debe seguir el libro de **Paul**

Krugman, The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008 (W.W. Norton, 2009), también disponible en Español por Editorial Norma. De igual manera, para profundizar en los temas a tratar es imperativo apoyarnos en las otras lecturas requeridas que aparecen en este programa; las cuales podrán aumentar o cambiar; lo cual que se anunciará oportunamente a lo largo del curso.

Se recomienda también, que los estudiantes consulten frecuentemente la actualidad nacional e internacional a través de publicaciones como The Economist, The Financial Times, La Revista Dinero y Portafolio.

Se espera puntualidad de los estudiantes para iniciar cada clase. Igualmente, es su responsabilidad realizar las lecturas asignadas y anunciadas en este programa a tiempo para cada clase y prepararse para participar activamente en las discusiones de clase.

Los Quizes se realizarán SIN ANUNCIAR en la primera o segunda sesión semanal y se hará al menos uno a la semana.

El parcial y el final son de estructuras idénticas y constan de 2 partes. La primera parte es de elección múltiple sobre el contenido de las lecturas. La segunda parte es un ensayo de varios temas propuestos por el profesor y dados con una semana de anticipación a la fecha de la prueba. No se permiten apuntes en ninguna de las pruebas.

En el ultimo módulo del curso, se realizarán presentaciones preparadas en grupo, de 20 minutos de duración. Desde la primera semana se formarán los grupos quienes se reunirán con el profesor en la fecha señalada para presentarle el caso a exponer del tema elegido junto con una propuesta de 1 página. Estas presentaciones estarán acompañadas de un Memorando de 5 páginas de contenido, espacio doble, letra Arial 12 y anexos que deben ser enviados al profesor y a toda la clase vía e-mail, la noche anterior de la presentación antes de

las 6 p.m. El día de la presentación se elegirá al azar **un sólo** miembro del grupo, para realizar la presentación, por lo tanto todos deben estar preparados.

4. Competencias:

- Capacidad retórica: El desarrollo de esta habilidad es integral para un buen desempeño en el curso. Por lo anterior se espera una participación activa de los estudiantes.
- Capacidad de participar en debates: Al igual que la competencia anterior se espera que los estudiantes debatan los temas en clase basándose en las lecturas del curso y su conocimiento teórico acumulado a lo largo de la carrera.
- Aceptar debate y crítica: Para las discusiones en clase el estudiante debe presentar argumentos académicos sólidos y coherentes y estar en capacidad de defenderlos y rebatir los comentarios de los compañeros.
- Capacidad de preguntar y de responder: Esta competencia es esencial para el desarrollo de las dos anteriores y en este sentido vale la pena resaltar también la capacidad de ESCUCHAR.
- Entender las teorías en contexto histórico: Es primordial que el estudiante tome las bases teóricas previamente adquiridas y las aplique a los casos prácticos que se estudiarán en el curso.
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos: Leer detenidamente la descripción del módulo tres.
- Reconocer las interrelaciones con otras disciplinas: Al ser un curso de mucha actualidad será evidente para el estudiante ver relaciones con la ciencia política, especialmente con las relaciones internacionales, y con distintos tópicos de las estrategias corporativas contemporáneas.

5. Criterios de evaluación:

Parcial	25%
Quizes	25%
Reporte preparación caso	5%
Memorando	10%
Presentación	10%
Final	25 %

En la última clase, los estudiantes elegirán a los 2 compañeros que hayan hecho una contribución superior a las discusiones en clase, a ellos se les quitarán los 5 peores quizes presentados y se les remplazarán por una nota de 5. Los estudiantes tienen derecho a no presentar un quiz. Sin embargo, al estudiante que presente todas las pruebas, se le quitarán las 2 peores notas de sus quizes.

La nota definitiva se aproximará de acuerdo al siguiente criterio, una vez se tenga la nota de todas las pruebas del curso:

- Si es una nota igual o superior a 4.75 , la nota definitiva se aproxima a 5.0.
- Si es una nota entre 4.25 y 4.74, la nota definitiva se aproxima a 4.5.
- Si es una nota entre 3.75 y 4.24, la nota definitiva se aproxima a 4.0.
- Si es una nota entre 3.25 y 3.74, la nota definitiva se aproxima a 3.5.
- Si es una nota entre 3.00 y 3.24 , la nota definitiva se aproxima a 3.0
- Si es una nota entre 2.99 y 2.25, la nota definitiva se aproxima a 2.5.
- Si es una nota entre 1.75 y 2.24, la nota definitiva se aproxima a 2.0.

6. Bibliografía

I. INTRODUCCION

Semana 1. Globalización: Pasado, Presente y Futuro

Sesión 1: Enero 19

- Global Business Today. Charles W. L. Hill , Capítulos 1 y 2 Globalization y Country Differences.

Sesión 2: Enero 21

- Michael D. Bordo *et al.*, "Is Globalization Today Really Different than Globalization a Hundred Years Ago?" (Cambridge, MA: NBER Working Paper No. W7195, 1999). <http://papers.nber.org/papers/W7195>
- INTRODUCCION Y SECCIONES 1,2,3 Y 7. LO DEMAS OPCIONAL.

II. ECONOMIA POLITICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA

Semana 2 Revisión Teorías de Comercio Internacional ,Economía Política del Comercio Internacional e Integración Económica

Sesión 1: Enero 26

Revisión Teorías Comercio

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 5 “International Trade Theory” y Capítulo 6. “The political Economy of International Trade”
- Información sobre Tratados Regionales en :
http://www.wto.org/english/tratop_e/region_e/region_e.htm
- Paul Krugman, “Ricardo’s Difficult Idea”
<http://web.mit.edu/krugman/www/ricardo.htm>

Sesión 2: Enero 28

Introducción a la Integración Económica.

- Dani Rodrik “ The inescapable trilemma of the World Economy”
http://rodrik.typepad.com/dani_rodriks_weblog/2007/06/the-inescapable.html
- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. Capítulos 1 y 2.

Semana 3: Inversión Extranjera Directa

Sesión 1: Febrero 2

¿Qué es IED? Teorias de competencia perfecta e imperfecta de IED

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 7 : “FDI”
- Joel Bergsman y Xiafang Shen, “ FDI In Developing Countries: Progress and Problems” en Jeffry Frieden, Manuel Pastor Jr, Michael Tomz (ed) Modern Political Economy and Latin America, Theory and Policy, Westview Press 2000
- **Caso de Estudio : “FDI in China”. *Harvard Business Review***

Sesión 2: Febrero 4

Comportamiento Firmas Transnacionales

- Michael Porter: The Competitive Advantage, Capítulo 1. “Competitive Strategy: Core Concepts” , Free Press, 1988.
- Leon Grunberg, "The IPE of MNCs", de *Introduction to International Political Economy* . Baalam & Veseneth (2001).

Semana 4. EE.UU.

Sesión 1: Febrero 9

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 8 “Regional Integration” pp 270- 279 Hasta *Regional Integration in Europe*.

- I. M. Destler, *American Trade Politics* (Institute for International Economics, 1992, 2nd edition), pp. 3-9, 173-196 Pew Research Center: "The Complicated Politics of Free Trade: Unrestricted Trade makes for strange political behaviour" Enero 4, 2007 Disponible en:

<http://pewresearch.org/pubs/116/the-complicated-politics-of-free-trade>

- **Caso de Estudio: Can Florida Orange Growers Survive Globalization? (HBS 9-904-415)**

Sesión 2: Febrero 11

- Paul Krugman, *The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008* (W.W. Norton, 2009). Capítulos 6 (Amos del Universo) 7 (Las burbujas de Greenspan) y 8 (La banca en sombras)
- Jagdish N. Bhagwati, "President Obama and Trade Policy," Keynote Luncheon Speech at World Affairs Council Summit, Washington DC, February 19, 2009. <http://www.columbia.edu/~jb38/>

Semana 5 La Unión Europea

Sesión 1: Febrero 16

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 8 "Regional Integration" pp. 279- 289.
- *Understanding the European Union: A Concise Introduction*, 2nd ed. by John McCormick, Palgrave, 2002

Sesión 2: Febrero 18

- Vivien Schmidt, "Convergent Pressures, Divergent Responses," in David Smith et al. *States and Sovereignty in the Global Economy*, 1999.

Caso de Estudio: Chiquita Brands International (A) (HBS 9-797-015).

Semana 6: Japón

Sesión 1: Febrero 23

- Japan D1: A Strategy for Economic Growth, HBS rev 1998
- *Troubled Times: US-Japan Trade Relations* ("Evolving Trade Patterns", pp. 17-75.) INTRO Y CONCLUSIONES. Leer rápidamente lo demás.
- Suzanne Berger y Ronald Dore. National Diversity and Global Capitalism. Cornell University Press, Ithaca, NY.1996. **Introducción**

Sesión 2: Febrero 25

- *The Arc of Japan's Economic Development*, Routledge, 2007. SELECCIÓN.
- Paul Krugman, *The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008* (W.W. Norton, 2009). Capítulo 3 (La trampa de Japón)

Semana 7: Sur Este Asiático y Latinoamérica

Sesión 1: Marzo 2

Los tigres Asiáticos

- Marcus Noland and Howard Pack, *Industrial Policy in an Era of Globalization: Lessons from Asia* (Washington, DC: Institute for International Economics, 2003) Capítulo 1.
- Artículo: Sección 4. "China: Guangdong. Fastest Growth in Economic History"
- Artículo: *East Asian Tigers: "Taiwan: Inside the Miracle"*
- Paul Krugman, *The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008* (W.W. Norton, 2009).

Sesión 2: Marzo 4

Latinoamérica

- Jeffrey Frieden, Manuel Pastor Jr, Michael Tomz (ed) *Modern Political Economy and Latin America, Theory and Policy*, Westview Press 2000. Sección 1: "Contending Perspectives on Government Failure and Market Failure." (pp3-35)
- Patrice Franko, 2003: *The Puzzle of Latin American Economic Development*. Rowman& LittleField Publishers, second edition, 2003. Primera Parte.

Semana 8: Sur Este Asiático vs. Latinoamérica

Sesión 1: Marzo 9

Comparación de Políticas y Resultados entre las regiones

- Paul Krugman, *The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008* (W.W. Norton, 2009). Capítulo 2. (Advertencia Ignorada: La crisis de Latinoamérica) Capítulo 4. (El derrumbe de Asia)

Sesión 2: Marzo 11

EXAMEN PARCIAL EN CLASE

III. DESAFIOS EN LA ECONOMIA POLITICA DE LA GLOBALIZACION

Semana 9 Desbalances entre países en desarrollo y países desarrollados en la Economía Global.

Sesión 1: Marzo 16

Comercio: Proteccionismo, y Mecanismos de Resolución de Conflictos OMC

- Ver Mecanismos de Resolución de Conflictos de la OMC en : http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/disp1_e.htm
- Marc L. Busch and Eric Reinhardt, "Developing Countries and GATT/WTO Dispute Settlement," *Journal of World Trade* 37 (4) 2003.

Caso de Estudio : NOTES ON 5 WTO CASES

Sesión 2: Marzo 18

Ventaja Competitiva, Competitividad y Estrategia

- Michael Porter: The Competitive Advantage of Nations, Capítulo 3. "Determinants of Competitive Advantage of Nations", (pps 69-73 y pp 126- 130) Free Press, 1988.
- David B. Yoffie "How an Industry Builds Political Advantage," *Harvard Business Review* (No. 88314).
- Susan Strange, "States, firms and Diplomacy" Jeffry Frieden and David Lake, *International Political Economy*

Presentación 1: Estrategia de una industria nacional o firma de un país en desarrollo que haya logrado convertirse en jugador mundial.

Semana 10: Atrayendo IED: Aspectos relevantes de las decisiones de Inversión.

Sesión 1: Marzo 23

Barreras Administrativas, Infraestructura y Promoción País

- Distance Still Matters: The Hard Reality of Global Expansion. Harvard Business Review
- Debora Spar, "Attracting High Technology investment: Intel's Costa Rican Plant", International Finance Corporation and the World Bank: Foreign Investment Advisory Service, 1998.

Sesión 2: Marzo 25

Manejo del Riesgo Político

- Theodore Moran, *Managing International Political Risk* (Blackwell, 1998)
I. Overview. Moran, Theodore, "The Changing Nature of Political Risk",

Presentación 2 : Mecanismos para mitigar el Riesgo Político en la Inversiones Extranjeras.

SEMANA RECESO

Semana 11: Regulación: Aspectos Fiscales y Laborales

Sesión 1: Abril 6

Impuestos y Precios de Transferencia

- James Hines, "Tax Policy and the Activities of Multinational Corporations," NBER May 1996.
- 2006 Revision, Sylvain Plasschaert, "Transfer Pricing and Taxation" in *Transnational Corporations and World Development* (United Nations).

Invitada especial: Mónica Piedrahita, especialista en Precios de Transferencia de la firma Ernst & Young

Sesión 2: Abril 8

Regulación Laboral Internacional

- Samuelson, Paul, 2004. "Where Ricardo and Mill Rebut and Confirm Arguments of Mainstream Economists Supporting Globalization," *Journal of Economic Perspectives* vol. 18(3), pp. 135-146.
- Investigar Estándares Laborales en pagina web Organización Internacional Trabajo.

Presentación 3: El papel del activismo, impacto mediático y la violación a estándares internacionales de producción digna (elegir: entre laboral, ambiental o derechos humanos)

Semana 12: Agendas Competitividad Naciones

Sesión 1: Abril 13

Marketing de Naciones

- Louis Wells and Alvin Wint, *Marketing a Country: Promotion as a Tool for Attracting Foreign Investment* (International Finance Corporation: Foreign Investment Advisory Service, (1992) y "Afterward: Revisiting Marketing a Country" in Louis Wells and Alvin Wint, *Marketing a Country: Promotion as a Tool for Attracting Foreign Investment* (International Finance Corporation: Foreign Investment Advisory Service, (Revised Edition 2000) pages 157-189.
- SELECCION**

Sesión 2 : Abril 15.

Atrayendo IED en Países en Desarrollo:

- Debora Spar, "Attracting High Technology investment: Intel's Costa Rican Plant", International Finance Corporation and the World Bank: Foreign Investment Advisory Service, 1998.

Semana 13: Derechos de Propiedad Intelectual e Introducción a la Responsabilidad Social de las Firmas.

Sesión 1: Abril 20

Derechos de Propiedad Intelectual

- "Collier, P. and W. Gunning (1999), "Why Has Africa Grown Slowly?" In *Leading Issues in Economic Development* pp. 62-72.
- Información de TRIPS en :
http://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/trips_e.htm#WhatAre

Caso de Estudio: La Pandemia del VIH en África y la Industria Farmacéutica.

Sesión 2: Abril 22

Introducción a la Responsabilidad Social de las Firmas.

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 4, "Ethics in Internacional Business"
- Milton Friedman: "The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits", The New York Times Magazine, September 13, 1970.
- John Kline, "Political activities by transnational corporations: bright lines vs. grey boundaries" *Transnational Corporations*, Vol. 12, No. 1, April 2003, pp. 1-25. Disponible en:

<http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=2943&lang=1>.

Semana 14: Responsabilidad Social Corporativa

Sesión 1: Abril 27

Documental

- Película: "The Corporation", by Jennifer Abbott, Mark Achbar, Mikela J. Mikael, and Maude Barlow (2004).

Sesión 2: Abril 29

Países BRIC

- Emerging Markets: Reshaping the Global Economy. Business Report 2008
Disponible:
http://www.internationalbusinessreport.com/files/ibr_2008_emerging_markets_report_final.pdf
- Vistar pagina G20, 2009: <http://www.g20.org>
(información sobre objetivos, criterios para ser miembros, agenda)

Presentación 4: La relevancia de los países del BRIC. Caso de Estudio: Análisis de uno de los países miembros.

Semana 15: ¿Hacia dónde vamos? : Conclusiones

Sesión 1: Mayo 4

El papel del "sur global."

- Paul Collier, *The Bottom Billion: Why the Poorest Countries are Failing and What Can be Done about It*. Oxford University Press. 2007.
- En página de Michael Storper, *Lived Effects of the Contemporary Economy: Globalization, Inequality and Consumer Society*.

Sesión 2: Mayo 7

Salidas a la situación actual: El papel cambiante de los diferentes agentes.

- Dani Rodrik, "How to Save Globalization from its Cheerleaders," (MS: Kennedy School of Government, 2007),
<http://ksghome.harvard.edu/~drodrik/Saving%20globalization.pdf>

- Paul Krugman, The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008 (W.W. Norton, 2009). Selección. Capítulos: 1(El problema Central ha sido resuelto) 5 (La Perversidad de Las políticas), 9 (La suma de todos los temores) y 10 (De vuelta a la economía de la gran depresión).

Presentación 5: ¿Hacia un nuevo orden global? Desafío de una de las instituciones económicas o de alguna política económica internacional a la luz de la coyuntura actual.

- Instrucciones Examen Final

FECHA EXAMEN FINAL POR ANUNCIAR