

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA ECON -2106
Segundo semestre 2007

PROFESORES:

- Clase magistral: Catherine Rodríguez
Martes y jueves: 3:30-4:50pm. Salón: O-102
Correo: cathrodr@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: lunes 11:00am-12:30pm y jueves 5:00-6:30pm (Economía C-308)
- Talleres: Miércoles 7:00-8:20am
Maria Andrea Leyva (sección 12) – Salón: AU-201
Correo: mar-leyv@uniandes.edu.co
Ricardo Salas (sección 13) – Salón: AU-204.
Correo: r-salas@uniandes.edu.co
Maria Del Mar Palau (sección 14) – Salón: Z-213
Correo: m-palau@uniandes.edu.co

PÁGINA DEL CURSO

Los estudiantes podrán encontrar la información del curso en SICUA.

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El curso Teoría del Consumidor y la Firma busca que los estudiantes logren un adecuado manejo de los principales conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado -modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta- así como algunos elementos básicos de política económica. Al finalizar el curso, el estudiante debe estar en capacidad: a) describir el funcionamiento de cada tipo de mercado, b) identificar las limitaciones teóricas en el funcionamiento de cada tipo de mercado, c) aplicar en la práctica – mediante ejercicios - el funcionamiento de cada tipo de mercado.

Adicionalmente, el curso busca fortalecer algunas competencias en los estudiantes, entre las cuales se enfatiza en las siguientes:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas
- Tener la capacidad de utilizar los elementos de la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema. Sin embargo, los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, para lo cual están definidas las lecturas requeridas en cada uno de los días de clases magistrales.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas, hacer quices y solucionar las tareas. Los viernes se colocará en la página del curso la tarea respectiva de la semana, para que los estudiantes puedan prepararla antes de la sesión de taller del siguiente miércoles y entregársela a los profesores complementarios ese día. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutir las tareas en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente. Al final del semestre se eliminará la peor nota de tareas o quices.

El principal libro de texto que se seguirán en la clase serán:

- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. Este libro tiene versión en español: Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Thomson. México. Novena edición.

Los libros de apoyo son:

- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición.

4. CONTENIDO DEL CURSO

Sem.	Día	Tema	Lectura
1	08-Ago-07	Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica. /Quiz Matematicas	Nicholson Cap.1
	09-Ago-07	Mercado de la Papa	
2	14-Ago-07	Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado.	Nicholson Cap. 4
	15-Ago-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 1</i>	Nicholson Cap. 4
	16-Ago-07	Equilibrio en el Mercado Cano. Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A.04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.10-A.12-A.13	
3	21-Ago-07	Cambios en el equilibrio del mercado. Regulación.	Nicholson Cap. 4
	22-Ago-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 2</i>	
	23-Ago-07	Conceptos sobre elasticidad. Cano. Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A.04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.10-A.12-A.13	

Sem.	Día	Tema	Lectura
4	28-Ago-07	Efectos sustitución e ingreso.	Nicholson Cap. 2
	29-Ago-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 3</i>	
	30-Ago-07	Efectos sustitución e ingreso. Cano. Ejercicios: C.10	Nicholson Cap. 2
5	04-Sep-07	Efectos sustitución e ingreso.	Nicholson Cap. 3
	05-Sep-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 4</i>	
	06-Sep-07	DIA ESTUDIANTE Cano. Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07	Nicholson Cap. 3
6	11-Sep-07	Efectos sustitución e ingreso.	Nicholson Cap. 3
	12-Sep-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 5</i>	
	13-Sep-07	Efectos sustitución e ingreso. Cano. Ejercicios: B.03-B.04-B.06-B.07-B.08- -B.12	
7	18-Sep-07	Repaso teoría del consumidor	Nicholson Cap. 5
	19-Sep-07	EXAMEN PARCIAL 1 (25%)	
	20-Sep-07	Introducción a Teoría de la Firma Cano. Ejercicios: D.01 a D.07	
8	25-Sep-07	Función de producción frente al gasto por el uso de factores.	Nicholson Cap. 5
	26-Sep-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 6</i>	Nicholson Cap. 6
	27-Sep-07	Deducción de la función de costo. Cano. Ejercicios: E.01 a E.07	
	1 a 5 Oct.	SEMANA TRABAJO INDIVIDUAL	
9	09-Oct-07	Costos de corto y largo plazo.	Nicholson Cap. 6
	10-Oct-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 7</i>	Nicholson Cap. 7
	11-Oct-07	La firma en un mercado en competencia.	
10	16-Oct-07	Deducción de la función de oferta de la firma a corto plazo y largo plazo.	Nicholson Cap. 8
	17-Oct-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 8</i>	
	18-Oct-07	Oferta del mercado en competencia perfecta. Equilibrio de corto y de largo plazo. Cano. Ejercicios: F.01 a F.05	
11	23-Oct-07	Eficiencia del mercado de competencia perfecta.	Nicholson Cap. 9
	24-Oct-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 9</i>	
	25-Oct-07	Excedente del consumidor y del productor.	
12	30-Oct-07	Repaso Teoría de la Firma	Nicholson Cap. 10
	31-Oct-07	EXAMEN PARCIAL 2 (25%)	
	01-Nov-07	Regulación en el mercado monopolista. Discriminación de producción y de precios.	

Sem.	Día	Tema	Lectura
13	06-Nov-07	Monopolio simple.	Nicholson Cap. 12
	07-Nov-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 10</i>	
	08-Nov-07	Regulación en el mercado monopolista. Discriminación de producción y de precios.	
14	13-Nov-07	Introducción a mercados intermedios. Oligopolio.	Nicholson Cap. 11
		Modelos de Cournot	
	14-Nov-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 11</i>	
	15-Nov-07	Juegos Estáticos: Modelo de Cournot, Bertrand Cano. Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06	
15	20-Nov-07	Juegos Dinámicos	Nicholson Cap. 11
	21-Nov-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 11</i>	
	22-Nov-07	Liderazgo en precios y cantidades. Competencia monopolística. Cano. Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03	

5. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Tres Exámenes Parciales 25% c/u para un total de 75%
- Talleres/quizes 25%
- TOTAL 100%**

Entrega del 30% de la nota: SEPTIEMBRE 28

Los primeros dos exámenes parciales se realizarán en las clases complementarias. El último examen parcial se realizará en la fecha asignada por la Universidad.

APROXIMACIONES

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación	Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-	2,75-3,24	3
0,25-0,74	0.5	3,25-3,74	3.5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1.5	4,25-4,74	4.5
1,75-2,24	2	4,75-5,0	5
2,25-2,74	2.5		

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.75-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar alguno de los tres parciales. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante los ocho (8) días hábiles siguientes al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada. Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.