



**TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA - ECON 2106 – Secciones 1, 2, 9, 10, 11
SEGUNDO SEMESTRE DE 2007**

Profesor: Augusto Cano M. acano@uniandes.edu.co

Profesores Complementarios:

<u>Sección</u>	<u>Salón</u>	<u>Profesor Complementario</u>	<u>a-mail</u>
1	AU-206	Carlos Andrés Álope Ospina	c-alape@uniandes.edu.co
2	Z-103	José Guillermo Ariza Estévez	jo-ariza@uniandes.edu.co
9	Q-402	María Fernanda Rodrigo López	mrodrigo@uniandes.edu.co
10	Q-401	Carlos Eduardo Vargas Manrique	cevargas70@hotmail.com
11	Q-304	Edilson Armando Tarupi Montenegro	e_tarupi@yahoo.com

1. INTRODUCCION

El programa de este curso tiene como propósito ofrecer a los estudiantes de ingeniería los conocimientos básicos de teoría económica en el campo de la microeconomía. Se supone que los estudiantes no disponen de conocimientos previos en economía y en su programa no es obligatorio tomar otros cursos en microeconomía.

2. COMPETENCIAS

El curso busca fortalecer algunas competencias en los estudiantes, entre las cuales se enfatiza en las siguientes:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas
- Tener la capacidad de utilizar los elementos de la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas

3. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, donde se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos "modelos". Al lado de los diferentes ejemplos de mercados, se hace una breve introducción a la teoría de juegos. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

4. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas se hace referencia al siguiente texto:

Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, Nicholson, Walter. Novena Edición.

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones:

Problemas de Microeconomía, Apuntes de Clase CEDE, Augusto Cano, M.

Se utilizan como textos complementarios, para algunos temas:

Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw Hill

Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Quinta Edición. Alfaomega

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

Microeconomía, Pindyck, Robert S./Rubinfeld, Daniel L.

5. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un curso magistral, dirigido por un profesor con la colaboración de varios profesores complementarios. Cada semana se dictan tres clases. En las dos primeras, llamadas clases magistrales, el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que previamente deben hacer los estudiantes. Para la tercera clase los estudiantes se distribuyen en secciones que son atendidas por los profesores complementarios, para desarrollar ejercicios, talleres, recibir asesoría y presentar comprobaciones de lectura.

El profesor magistral, Augusto Cano M., atenderá a los estudiantes en forma individual los días martes, miércoles y jueves de 10:30 a 12:00, en la oficina 305 de la Facultad de Economía, o acordando previamente la fecha por el correo – acano@uniandes.edu.co -

6. CALIFICACIÓN

Diez comprobaciones en la forma de Taller-Quiz: 4% cada uno.

Dos exámenes parciales: 20% cada uno.

Examen Final: 20%

Criterios de Aproximación para la Nota Definitiva

0,00 - 1,74	1,50
1,75 - 2,24	2,00
2,25 - 2,74	2,50
2,75 - 2,99	2,50 *
2,75 - 2,99	3,00 **
3,00 - 3,24	3,00
3,25 - 3,74	3,50
3,75 - 4,24	4,00
4,25 - 4,74	4,50
4,75 - 5,00	5,00

* Los estudiantes que no logren obtener en *ninguno* de los tres parciales una nota igual o mayor a 3,00 y la nota final se encuentra entre los rangos 2,75 a 2,99, la nota final aproximada será 2,5.

** Esta es la aproximación cuando el estudiante obtiene una nota igual o mayor a 3:00 por lo menos en uno de los tres parciales (Parcial I, Parcial II o Parcial Final).

DISTRIBUCIÓN DE LOS TEMAS

SEMANA 1 – Agosto 6 a 10

Temas: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía.

Lectura: Mankiw, Principios de Economía, Capítulos 1 y 2

Juego de mercado - Agosto 10

SEMANA 2 - Agosto 13 a 17

Temas: Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Intervención en el mercado.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4

Ejercicios: Documento Cede - Problemas de Microeconomía - Problema: A..10

Taller-Quiz 1 - Agosto 17

SEMANA 3 - Agosto 20 a 24

Temas: Análisis de un "tercer mercado". Conceptos sobre elasticidad.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4. Pindyck Cap. 2

Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.12-A.13 y C.10

Taller-Quiz 2 - Agosto 24

SEMANA 4 - Agosto 27 a 31

Temas: Introducción a la teoría del consumidor. La demanda del consumidor.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 - Varian Cap.3, 4, y 2. Pindyck Cap. 3

Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07

Taller-Quiz 3 - Agosto 31

SEMANA 5 - Septiembre 3 a 7

Temas: Utilización de la teoría del consumidor. Análisis del índice de precios. La oferta de trabajo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 y 3 - Call y Holahan Cap. 4. Varian Cap.8

Ejercicios: B.08- B.11

Taller-Quiz 4 - Septiembre 7

SEMANA 6 - Septiembre 10 a 14

Temas: Intercambio entre consumidores. Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 3 y Pág. 324 a 328. Pindyck Cap.4

Ejercicios: B.13

EXAMEN PARCIAL 1 - Septiembre 14

SEMANA 7 - Septiembre 17 a 21

Temas: Función de producción frente al gasto por el uso de factores.

Consumidor-Productor. Deducción de la función de costo

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 5 y 6 - Varian Cap. 18, 20 y 21 Pindyck Cap. 6 y 7

Ejercicios: D.01 a D.07 y E.01 a E.07

Taller-Quiz 5 - Septiembre 21

SEMANA 8 - Septiembre 24 a 28

Temas: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 7 y 8 - Varian Cap. 22 y 23

Ejercicios: F.01 a F.05

Taller-Quiz 6 - Septiembre 28

SEMANA 9 - Octubre 1 a 5**SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL****SEMANA 10 - Octubre 8 a 12**

Temas: Análisis de mercados en competencia. Equilibrio General, Ejemplo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 8 y 9 con Apéndice.

Ejercicios: B.13

Taller-Quiz 7 - Octubre 12

SEMANA 11 - Octubre 15 a 19

Temas: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.01-G.02-G.03-G.04-G.05-G.06-G.09

Taller-Quiz 8 - Octubre 19

SEMANA 12 - Octubre 22 a 26

Temas: Mercado monopolista con discriminación de producción y de precios.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

EXAMEN PARCIAL 2 - Octubre 26

SEMANA 13 - Octubre 29 a Noviembre 2

Temas: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Colusión. El modelo de Stackelberg.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 10, Pág. 359 a 370

Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06

Taller-Quiz 9 - Noviembre 2

SEMANA 14 - Noviembre 5 a 9

Temas: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista. La competencia monopolística.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11.

Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03

Taller-Quiz 10 - Noviembre 9

SEMANA 15 - Noviembre 12 a 16

Temas: Teoría de juegos. Mercado de factores

Lectura Previa: Pindyck y Rubinfeld, Microeconomía, Capítulo 13 (Teoría de Juegos). Nicholson Intermedia, Capítulo 12

Taller-Quiz (Rescate) - Noviembre 16

SEMANA 16 - Noviembre 19 a 23

Temas: Mercado de Factores

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 13 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 12

Ejercicios: J.01 a J.03

PARCIAL FINAL: Noviembre 23