

MICROECONOMIA II ECON-2101

Universidad de los Andes
Facultad de Economía

Profesor Titular:

Raúl Castro Rodríguez

Hora de Clase: Lunes y Miércoles de 15:30 – 17:00 Salón ML-508

rcastro@uniandes.edu.co

Profesores Complementarios

Edgard Alfonso Polanco

Hora de Clase: Viernes de 8:30 – 10:00 Salón AU-204

e-polanc@uniandes.edu.co

Manuel Ignacio Jiménez

Hora de Clase: Viernes de 8:30 – 10:00 Salón AU-104

manue-ji@uniandes.edu.co

I. OBJETIVOS:

El objetivo del curso es que los estudiantes comprendan muy bien la formación de los precios, entiendan los supuestos de racionalidad de los diferentes agentes económicos y comprendan el proceso de asignación de recursos en diferentes estructuras de mercado, además de los incentivos que llevan a la toma de decisiones de los agentes, ya sean hogares o firmas respectivamente.

Se espera que los alumnos desarrollen a lo largo del curso las siguientes competencias:

Básicas:

1. Tener la capacidad de análisis y síntesis: buscar causas, priorizar entre ellas, separar elementos centrales, respetar estándares, identificar y utilizar de manera adecuada un método apropiado para analizar cada problema y obtener su resultado.
2. Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades.

Específicas de la disciplina:

1. Asimilar, apropiar y reproducir el canon de economista dado un entorno determinado.
2. Reconocer los alcances y limitaciones de teoría microeconómica y las relaciones que la economía tiene con otras disciplinas.
3. Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas, de un orden institucional como esencial en el trabajo del economista.
4. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos (precios relativos, estructura y fallas de mercado), y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos.
5. Reconocer el papel de la teoría económica como simplificador de lo formal, abstrayendo lo fundamental de cada fenómeno para su posterior estudio.

6. Utilizar elementos matemáticos y lógicos, como fuentes principales para solución y estudio de problemas y fenómenos económicos.

II. METODOLOGÍA:

El curso se desarrollará con el sistema de clases magistrales que consta de dos secciones cada una de hora y media a la semana de instrucción para todo el grupo, dictadas por el profesor, junto con (1-1/2) horas de sesiones complementarias, dictadas por los profesores complementarios. Las clases magistrales introducirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos además de las aplicaciones de la teoría, y las clases complementarias aplicarán el material de las clases magistrales a la solución de problemas prácticos, generalmente numéricos.

III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Textos del Curso:

Nicholson, W. (2002) Teoría Microeconómica, Octava (8) Edición, Thomson Learningl, USA. (N)

Pindyck, R y D. Rubinfeld (2001) Microeconomía 5ª. Edición. Prentice Hall. (P)

Varian, H.(1999). Microeconomía Intermedia. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor Barcelona

2. Referencia Básica de Economía:

Mankiw, N. G. (1998) Principios de Economía, McGraw-Hill, Madrid.

Krugman, P y R. Wells. (2006). Introducción a la Economía- MICROECONOMIA- Editorial Reverte

3. Referencia Intermedia de Microeconomía:

Binger, B. R. y E. Hoffman (1998) Microeconomics with Calculus, Segunda Edición, Addison Wesley.

Mathis, S y J.Koscianski (2002) Microeconomic Theory, Prentice Hall

4. Referencias Avanzadas de Microeconomía

Jehle, G y P. Reny (2000) Advanced Microeconomic Theory. 2ª.Edición. Addison Wesley Longman.

Varian, H. (1992) Análisis Microeconómico, Anthoni Bosch, Tercera Edición.

Mas-Collel, A. y M. Whinston (1995) Microeconomic Theory, Oxford U. P.

IV. CONTENIDO:

1. CONTENIDO DEL CURSO

Semana	Día	Fecha	Tema	Lectura
1	Lunes	06/08/2007	Introducción	
	Miércoles	08/08/2007	Las preferencias y la utilidad (*)	Nicholson, 3 (*)
	Viernes	10/08/2007	<i>Complementaria</i>	
2	Lunes	13/08/2007	Elección óptima del consumidor	Nicholson, 4
	Miércoles	15/08/2007	Elección óptima del consumidor	Nicholson, 4
	Viernes	17/08/2007	<i>Complementaria</i>	
3	Lunes	20/08/2007	<i>Festivo</i>	
	Miércoles	22/08/2007	Efecto Renta y Sustitución (*)	Nicholson, 5 (*)
	Viernes	24/08/2007	<i>Complementaria</i>	
4	Lunes	27/08/2007	Efecto Renta y Sustitución	Nicholson, 5
	Miércoles	29/08/2007	Demanda de mercado y elasticidades (*)	Nicholson, 7 (*)
	Viernes	31/08/2007	<i>Complementaria</i>	
5	Lunes	03/09/2007	Demanda de mercado y elasticidades	Nicholson, 7
	Miércoles	05/09/2007	Primer Parcial	Parcial
	Viernes	07/09/2007	<i>Complementaria</i>	
6	Lunes	10/09/2007	Tecnología y Funciones de Producción (*)	Nicholson, 11 (*)
	Miércoles	12/09/2007	Tecnología y Funciones de Producción	Nicholson, 11
	Viernes	14/09/2007	<i>Complementaria</i>	
7	Lunes	17/09/2007	Los costos en el largo y corto plazo (*)	Nicholson, 12 (*)
	Miércoles	19/09/2007	La oferta de la empresa y el mercado	Nicholson, 13
	Viernes	21/09/2007	<i>Complementaria</i>	
8	Lunes	24/09/2007	Mercado en competencia perfecta, (*)	Nicholson, 14 (*)
	Miércoles	26/09/2007	Impuestos, subsidios y aranceles	Nicholson, 15
	Viernes	28/09/2007	<i>Complementaria</i>	
9	Lunes	01/10/2007	<i>Receso</i>	
	Miércoles	03/10/2007	<i>Receso</i>	
	Viernes	05/10/2007	<i>Receso</i>	
10	Lunes	08/10/2007	Segundo Parcial	Parcial
	Miércoles	10/10/2007	Monopolio simple	Nicholson, 18 (*)
	Viernes	12/10/2007	<i>Complementaria</i>	
11	Lunes	15/10/2007	<i>Festivo</i>	
	Miércoles	17/10/2007	Monopolio natural, monopsonio (*)	Pindyck, 10 (*)
	Viernes	19/10/2007	<i>Complementaria</i>	
12	Lunes	22/10/2007	Monopolio discriminador de precios (*)	Pindyck, 11 (*)
	Miércoles	24/10/2007	Efectos en la asignación de recursos	Pindyck, 10
	Viernes	26/10/2007	<i>Complementaria</i>	
13	Lunes	29/10/2007	Teoría de juegos (*)	Nicholson, 10 (*)
	Miércoles	31/10/2007	Teoría de juegos	Nicholson, 10

	Viernes	02/11/2007	<i>Complementaria</i>	
14	Lunes	05/11/2007	<i>Festivo</i>	
	Miércoles	07/11/2007	Oligopolio: Cournot, Bertrand y Stackelberg (*)	Pindyck, 12 (*)
	Viernes	09/11/2007	<i>Complementaria</i>	
15	Lunes	12/11/2007	<i>Festivo</i>	
	Miércoles	14/11/2007	Oligopolio: Cournot, Bertrand y Stackelberg	Pindyck, 12,13
	Viernes	16/11/2007	<i>Complementaria</i>	
16	Lunes	19/11/2007	Oligopolio: Competencia monopolística	Pindyck, 12,13
	Miércoles	21/11/2007	Oligopolio: Competencia monopolística	Pindyck, 12,13
	Viernes	23/11/2007	<i>Complementaria</i>	

(*) - Quiz al inicio de la clase magistral

V. REGLAS DEL JUEGO

- 5.1. Las pruebas básicas son tres (3) ponderas por: primer parcial 20%, segundo parcial 20% y examen final 25%.
- 5.2. Al inicio de las clases magistrales marcadas con (*) se hará una comprobación de lectura sobre el material asignado. IMPORTANTE, aunque en total se realizarán 10 comprobaciones, ÚNICAMENTE serán calificadas 5 escogidas aleatoriamente. Es decir cada dos quices se sorteará cuál comprobación se calificará. En total, estas pruebas equivaldrán al 15% de la nota final (3% cada una).
- 5.3. Al inicio de las clases complementarias el profesor recogerá los ejercicios propuestos para cada sesión y ocasionalmente hará quices sobre el tema. IMPORTANTE, los talleres deberán ser hechos en parejas y aquellos que sean entregados en condiciones diferentes, serán calificados sobre 4.0. En total, estas pruebas equivaldrán al 20% de la nota final.
- 5.4. Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.75-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar por lo menos el examen final o el promedio de los parciales. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.
- 5.5. En caso de que cometamos algún error corrigiendo, lo enmendaremos. Pero solamente se aceptarán reclamos de notas por escrito y durante la semana siguiente al día en que las pruebas corregidas sean puestas a disposición de los estudiantes. Con el fin de evitar reclamos sin justificación, en caso atender un reclamo y encontrar que la nota otorgada está por encima de la nota correcta, se ajustará hacia abajo la nota inicialmente asignada.