



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, FACULTAD DE ECONOMÍA

SEMINARIO DE MEMORIA DE GRADO-Econ 3602 Semestre: 2007-II

Profesora: Adriana Camacho
Correo Electrónico: adcamach@uniandes.edu.co
Oficina: A-314
Teléfono oficina: 3394949 ext. 3193
Horario de clase: Martes 5:00 – 6:50 p.m., G-101
Horario atención: Lunes y Miércoles, 2-4:30 p.m.

Pagina Web curso:

1. Objetivos del seminario de memoria de grado

General

Este seminario busca construir un espacio de acompañamiento al proceso individual de investigación de cada estudiante.

Específicos

- El estudiante deberá definir el tema de tesis y seleccionar asesor.
- El estudiante debe completar su memoria de grado al finalizar el semestre.

2. Metodología del curso

La metodología del curso está orientada a promover tanto el esfuerzo individual como colectivo. Las interacciones del profesor con el grupo en algunas ocasiones, y con cada estudiante en otras, se complementan con el intercambio entre los mismos estudiantes.

El seminario incluirá entonces:

- Trabajo individual en los diferentes aspectos del proyecto (definición de la pregunta y su relevancia, conceptos teóricos, revisión de la literatura, modelaje del problema, aproximación empírica, análisis de resultados y conclusiones)
- Elaboración de informes de avance (informe escrito, presentación oral, discusión en grupo, respuestas a crítica)
- Talleres metodológicos (investigación, métodos, fuentes de información, citas, referencias bibliográficas, modelos, datos)
- Trabajo individual 1-a-1 con el profesor

3. Evaluación del curso:

La nota final del seminario estará basada en los aportes que se hagan en clase, incluyendo no solamente el progreso y calidad de su proyecto, sino los aportes que haga cada estudiante en la discusión crítica constructiva a los proyectos de los demás. Durante el semestre cada estudiante entregará dos informes escritos y hará una presentación oral en clase al grupo.

La memoria de grado será evaluada de la siguiente manera:

	Porcentaje	Fecha
Asesor de tesis		
• Informe de avance (7ª semana)	15%	Septiembre 25
• Entrega Memoria de grado al asesor	40%	Noviembre 30*
Clase Memoria de Grado		
• Informe de avance y presentación	15%	Septiembre 18, 25
• Informe final y presentación	20%	Noviembre 6,13,20
• Participación, comentarios a otros		
• proyectos, tareas semanales	10%	Todas las clases

En caso de no terminar la memoria de grado al final del semestre, el estudiante, con la autorización del asesor pide pendiente especial, la coordinadora de pregrado guarda la nota final que tenga en la clase del seminario y una vez la entregue, (en el siguiente semestre) esa nota se computa con la nota final del documento.

*El estudiante deberá entregar la memoria del grado al asesor con las correcciones y comentarios de la presentación final el 30 de noviembre de 2007. El asesor deberá enviar la nota correspondiente a la profesora del curso de memoria de grado a más tardar el 12 de diciembre. Sin excepción, dichas fechas no se podrán modificar.

Contenidos mínimos de los informes:

Informe avance: Presentación clara de una pregunta de investigación que sea relevante y original, y de una propuesta conceptual y metodológica que sea coherente, rigurosa y efectiva. Para lograr esto debe plantear las hipótesis de investigación, justificación, revisión de la literatura y una primera propuesta de la estrategia teórica y/o empírica. Por ejemplo, debe ser claro que el enfoque teórico le permitirá formular las hipótesis que está proponiendo, y que la estrategia empírica –si la hay-, es efectiva para probar esas hipótesis y finalmente responderá a su pregunta.

Informe final: Debe ser la memoria de grado terminada. Este deberá contener las siguientes secciones: (i) título, (ii) resumen, (iii) introducción, (iv) revisión de la literatura más relevante, (v) modelo y/o intuición económica del problema, (vi) descripción de los datos (si se utilizan datos dentro del trabajo), (vii) modelo, (viii) métodos econométricos o de simulaciones, (ix) resultados y (x) conclusiones. La memoria de grado deberá tener un máximo de 30 páginas (tamaño carta, a un y medio espacio, tamaño de letra 12 Times New Roman), incluyendo tablas y anexos

Componentes que debe contener cada informe:

COMPONENTE	INFORME AVANCE	INFORME FINAL
Justificación (relevancia y originalidad)	X	X
Revisión de la literatura relevante	X	X
Objetivos generales y específicos	X	X
Hipótesis	X	X
Estrategia conceptual y teórica	Preliminar	X
Estrategia metodológica y empírica	Preliminar	X
Análisis	Preliminar	X
Conclusiones		X
Bibliografía		X

4. Cronograma

Semana	Actividad	Entregas o productos
Ago. 14	Introducción: -Presentación de los estudiantes e intereses personales -Identificación de una pregunta relevante y original, y de un enfoque riguroso y efectivo	Primer bosquejo de la idea de investigación
Ago. 21	Estructura de un trabajo de investigación en economía	
Ago. 28	Construir preguntas, hipótesis, fuentes de consulta (<i>journals</i> , <i>handbooks</i> , internet, bases de datos, bibliografías) y metodología	
Sep. 4	Uso de programas para manejo de bases de datos (Excel, Stat-Transfer, Stata)	Propuesta memoria de grado con el visto bueno del asesor para evaluación de Consejo

		Facultad
Sep. 11	Trabajo individual + trabajo 1-a-1 con profesor	
Sep. 18	Presentaciones + comentaristas y discusión en grupo	Informe avance + Comentarios
Sep. 25	Presentaciones + comentaristas y discusión en grupo	Informe avance + Comentarios
Oct. 1-5	SEMANA RECESO	
Oct. 9	Trabajo individual + trabajo 1-a-1 con profesor	
Oct. 12	ULTIMO DÍA RETIROS DE MATERIAS	
Oct. 16	Trabajo 1-a-1 con profesor y/o Conferencista experto	
Oct. 23	Trabajo 1-a-1 con profesor y/o Conferencista experto	
Oct. 30	Trabajo 1-a-1 con profesor y/o Conferencista experto	
Nov. 6	Mini conferencia final (6 presentaciones + comentaristas)	Informe final+ Comentarios
Nov.13	Mini conferencia final (6 presentaciones + comentaristas)	Informe final+ Comentarios
Nov.20	Mini conferencia final (6 presentaciones + comentaristas)	Informe final + Comentarios

7. Algunas lecturas:

Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (1995). "The Craft of Research". Chicago, IL: The University of Chicago Press. [Booth et al.]

Dyson, Freeman J. (1998) "Science as a Craft Industry". *Essays on Science And Society*. Science 15 May 1998: Vol. 280. no. 5366, pp. 1014 – 1015

McCloskey, D. (1985). "Economical writing". *Economic Inquiry*, 23 (2), 187-222.

Siegfried, John (1970). "A First Lesson in Econometrics". *Journal of Political Economy*, Vol. 78, No. 6 (Nov-Dec., 1970), 1378-1379.

Silberberg, Eugene (1990) "The Structure Of Economics: A Mathematical Analysis". New York : McGraw-Hill Publishing, c1990. Capítulo 1.
Clasificación Biblioteca UniAndes: 330.0151 S341 1990

Vallejo, Hernán (2003) "Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía". Documento Cede 2003-16, ISSN 1657-7191 <http://economia.uniandes.edu.co/documentocede2003-16.htm>

Lleras-Muney, Adriana. (2004) "Some suggestions about how to write an empirical paper"
<http://www.princeton.edu/~alleras/papers/Empirical%20papers-suggestions.doc>

Cochrane, John. (2005) "Writing Tips for Ph.D. Students".
<http://gsbwww.uchicago.edu/fac/john.cochrane/research/papers/>