

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

PROGRAMA DE MEDICION ECONOMICA
Y CONTABILIDAD – ECON 2204
Segundo Semestre de 2007

PROFESORES:

- Clase magistral: REGINA MÉNDEZ HEILMAN
Correo: rmendez@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: martes y jueves 9:30am – 12:00 m (Economía C-207)
- Talleres: Viernes 3:30 pm – 4:50 pm. Sala de cómputo G103
CARLOS ANDRÉS PÉREZ GARCÍA (Sección 1)
Correo: cperez@dnpgov.co
- Talleres: Viernes 3:30 pm – 4:50 pm. Sala de cómputo Katios- segundo piso, edificio Mario Laserna. KATTYA DE ORO GENES (Sección 2)
Correo: kgenes@dnpgov.co
- Talleres: Lunes 11:30 am – 12:50 pm. Sala de cómputo G103
LAURA MILENA PABÓN ALVARADO (Sección 4)
Correo: lpabon@dnpgov.co
- Talleres: Lunes 11:30 am – 12:50 pm. Sala de cómputo Katios- segundo piso, edificio Mario Laserna. KATTYA DE ORO GENES (Sección 5)
Correo: kgenes@dnpgov.co

I. OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo principal de este curso es que el estudiante conozca y comprenda los principales conceptos e instrumentos de medición y análisis cuantitativo en el área económica, utilizado por los economistas y otros científicos sociales. También se busca que el estudiante se familiarice con los principales conceptos de la contabilidad general.

En el curso se van a desarrollar entre otras, las siguientes competencias: capacidad crítica, capacidad de consultar fuentes de datos, manejo de herramientas computacionales, manejo de elementos de la matemática y la lógica y manejo de los principales conceptos de medición económica y contabilidad.

II. METODOLOGIA DEL CURSO

Habrán conferencias teóricas y ejercicios de aplicación para cada uno de los temas. El desarrollo de cada tema comprende una presentación por parte del profesor y los estudiantes realizarán talleres prácticos de acuerdo con la teoría vista en clase, algunas veces en la hora de clase, otras en forma de tareas. También se llevarán a cabo quices periódicos y comprobaciones de lectura.

III. FECHAS IMPORTANTES

Agosto 22/23: Taller No.1

Agosto 29/30: Quiz No.1

Septiembre 12/13: Primer Parcial

Septiembre 26/27: Quiz No. 2

Octubre 24/25: Taller No.2

Noviembre 7/8: Segundo Parcial

Noviembre 14/15: Quiz No. 3

Noviembre 26 a 10 de Diciembre: Exámenes Finales

IV. CONTENIDO DEL CURSO Y CRONOGRAMA DE TRABAJO

Semana 1: Agosto 6 a 10

Presentación del curso. Indicadores de Población: Conceptos demográficos, Crecimiento de la población. Estructura de la población.

Lora (2006: Cap. 1).

Semana 2: Agosto 13 a 17

Razón de dependencia. Fecundidad. Mortalidad. Expectativa de vida.

Lora (2006: Cap.1).

Semana 3: Agosto 20 a 24

Migración. Proyecciones demográficas. Indicadores de Empleo y Desempleo: La clasificación económica de la población.

Lora (2006: Cap.1 y Cap.2).

Agosto 22/23: Taller No.1

Semana 4: Agosto 27 a 31

Indicadores del mercado laboral.

Lora (2006: Cap.2).

Agosto 29/30: Quiz No.1

Semana 5: Septiembre 3 a 7

Clasificaciones ocupacionales. Fuente de datos sobre las estadísticas de empleo en Colombia. Indicadores de Nivel de Vida, desigualdad y pobreza: Indicadores de desigualdad, La curva de Lorenz.

Lora (2006: Cap. 2 y Cap.3).

Semana 6: Septiembre 10 a 14

El coeficiente de Gini. El Coeficiente de desigualdad de Theil. Medición de la pobreza. Metodología de las necesidades básicas insatisfechas. Metodología de las líneas de pobreza.

Lora (2006: Cap. 3).

Septiembre 12/13: PRIMER PARCIAL**Semana 7: Septiembre 17 a 21**

Indicadores sociales. Indicadores de salud y morbilidad. Indicadores de educación. Indicadores de vivienda.

Lora (2006: Cap. 3).

Semana 8: Septiembre 24 a 28

Índices de Precios y Cantidades. Construcción y propiedades de los índices. Uso de los índices de precios como deflatores y enganches de series. Índice de Precios al consumidor. Deflator del Producto Interno Bruto PIB. Análisis de números índices, inflación

Lora (2006: Cap. 4).

Septiembre 26/27: Quiz No. 2**Semana de Trabajo Individual: Octubre 1 a 5****Semana 9: Octubre 8 a 12**

Conceptos de Agregación Económica: Los conceptos básicos: producto e ingreso sociales, El Flujo Circular del Ingreso, Valor agregado, Principales agregados económicos, Medición del Producto Interno Bruto, Ingreso personal e ingreso personal disponible.

Lora (2006: Cap. 5).

Semana 10: Octubre 15 a 19

Introducción a la contabilidad. Transacciones comerciales. Tipos principales de empresa. Tipos de organización de empresas. Estados financieros. Balance general. Ecuación básica de contabilidad. Estado de resultados. Sistema de

causación. Registro de transacciones. Soportes de contabilidad. Plan único de Cuentas PUC. Análisis de la transacción.

Hargadon y Múnera (2006: Cap.1 y Cap.2)

Coral y Gudiño (2005: Cap.2 y Cap.5)

Carrillo (2006: Cap.2).

Semana 11: Octubre 22 a 26

Fuentes y usos de fondos. La partida doble. Las Cuentas T. Débitos y créditos. Diario. Libro Mayor. Estados financieros Balance general: Activos, Activos corrientes, Activos fijos, Inversiones permanentes, Otros activos.

Hargadon y Múnera (2006: Cap.3 y Cap.4)

Coral y Gudiño (2005: Cap.2)

Carrillo (2006: Cap.3).

Octubre 24/25: Taller No. 2

Semana 12: Octubre 29 a Noviembre 2

Balance general pasivos: Pasivos corrientes, Pasivos a mediano plazo, Pasivos a largo plazo. Balance general Patrimonio: Capital social, Superávit de capital, Reservas, Revalorización del patrimonio, Superávit por valorizaciones, Resultados del ejercicio. Depreciación. Depreciación por Línea Recta. Depreciación Acelerada.

Carrillo (2006: Cap. 3 y Cap. 6).

Semana 13: Noviembre 5 a 9

Estados financieros: Estado de Pérdidas y Ganancias. Estado de Ingresos y Gastos: Empresas de prestación de servicios Estado de Ingresos y Gastos: Empresas comerciales.

Carrillo (2006: Cap.4).

Noviembre 7/8: SEGUNDO PARCIAL

Semana 14: Noviembre 12 a 16

Estado de Ingresos y Gastos: Empresas industriales.

Carrillo (2006: Cap.4).

Noviembre 14/15: Quiz No. 3

Semana 15: Noviembre 19 a 23

Flujo de fondos financiero: Estados de Fuentes y Usos de Fondos.

Carrillo (2006 b : Cap. 5).

Exámenes Finales: Noviembre 26 a Diciembre 10

V. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BASICA

Lora, Eduardo (2006). Técnicas de Medición Económica. Metodología y aplicaciones en Colombia. Fedesarrollo, Alfaomega Colombiana S.A. Bogotá, D.C. Colombia. [Biblioteca CEDE: 338.5 L561 – 2005].

Carrillo de Rojas, Gladys (2006). Fundamentos de Contabilidad para Profesionales no contadores. Decimaoctava edición, Corcas Editores LTDA, Bogotá Colombia. [Biblioteca Administración AD: 657.044 – C235- FU- 2003].

Carrillo de Rojas, Gladys (2006 b). Análisis y Administración Financiera. Texto y casos. Sexta edición, Corcas Editores LTDA, Bogotá Colombia. [Biblioteca Administración AD: 658.1513 – C235 2002].

Coral, Lucy del Carmen y Gudiño, Emma Lucía (2005). Contabilidad Universitaria. 5ª Edición, McGraw Hill. Impreso en Colombia. [Biblioteca CEDE: 657.046 – C561 – 2005].

Hargadon Jr., Bernard J. y Armando Múnera Cárdenas (2006). Principios de Contabilidad. 4ª Edición actualizada, Grupo Editorial Norma. Colombia. [Biblioteca Administración AD: 657.044 - H163 - 1997].

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Banguero L., Harold Enrique (2005). El Análisis de la Población: Conceptos, métodos y aplicaciones. Universidad Autónoma de Occidente. Cali, Octubre 2005. [Biblioteca CEDE: 301.32 – B153].

Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL y Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía CELADE (2004). Boletín Demográfico, América Latina: Tablas de Mortalidad, No. 74 – Julio 2004. Santiago de Chile. [Hemeroteca del CEDE].

Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL y Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía CELADE (2004). Boletín Demográfico, América Latina y el Caribe: Estimaciones y Proyecciones de Población 1950 - 2050, No. 73 – Agosto 2004. Santiago de Chile. [Hemeroteca del CEDE].

Fedesarrollo (2001). Coyuntura Económica, Vol. XXXI No. 2 – Junio de 2001. Bogotá, D.C., Colombia. Capítulos II y VI: "Indicadores laborales e Indicadores de precios". [Hemeroteca del CEDE].

Fedesarrollo (2001). Coyuntura Económica, Vol. XXXI No. 1 – Octubre de 2001. Bogotá, D.C., Colombia. Capítulo I y VI: "Indicadores de la actividad productiva e Indicadores de precios". [Hemeroteca del CEDE].

Fedesarrollo (2004). Coyuntura Social, No. 31 – Diciembre 2004. Bogotá, D.C., Colombia. "Análisis coyuntural: Mercado Laboral". [Hemeroteca del CEDE].

Fedesarrollo (2003). Coyuntura Social, No. 29 – Diciembre 2003. Bogotá, D.C., Colombia. "Indicadores empleo: buenas noticias". [Hemeroteca del CEDE].

Fedesarrollo (2003). Coyuntura Social, No. 28 – Junio 2003. Bogotá, D.C., Colombia. "Análisis Coyuntural". [Hemeroteca del CEDE].

Fedesarrollo (1998). Coyuntura Social, No. 18 – Diciembre 1998. Bogotá, D.C., Colombia. Capítulo III: "Demografía". [Hemeroteca del CEDE].

Flórez N., Carmen Elisa (2000). Las Transformaciones sociodemográficas en Colombia durante el siglo XX. Banco de la República, Tercer Mundo Editores. Santafé de Bogotá, Agosto 2000. [Biblioteca CEDE: 304.609861 – F456].

Sachs, Jeffrey D. y Felipe Larraín B (2002). Macroeconomía en la economía global. 2ª Edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. Impreso en Mexico. [Biblioteca CEDE: 339 – L166 – Z241].

Santa María, Mauricio y Rojas, Norberto (2001). "La participación laboral: ¿qué ha pasado y qué podemos esperar?" en Planeación y Desarrollo, Departamento Nacional de Planeación DNP, Bogotá D.C., Volumen XXXII Número 1, Agosto – Octubre de 2001. [Hemeroteca del CEDE].

Welti, Carlos (1997). Demografía I. Programa Latinoamericano de Actividades de Población, México, D.F. Ediciones de Buena Tinta, S.A., Diciembre de 1997. [Biblioteca del CEDE: 304.698 – D383].

VI. EVALUACION

Primera Parte – 6 de Agosto a 28 de Septiembre de 2007.

Primer Parcial – 20%

Talleres, quices y comprobaciones – 10%

Tarea1 – 5%

Segunda Parte – 29 de Septiembre a 10 de Diciembre de 2007.

Segundo Parcial – 20%

Talleres, quices y comprobaciones – 15 %

Tarea2 – 5%

Examen Final – 25%

VII. SISTEMA PARA APROXIMAR LAS NOTAS FINALES

La nota x.25 (mayor o igual) se aproximará a x.5.

La nota x.75 (mayor o igual) se aproximará a (x+1).0.

La nota x.24 (menor o igual) se aproximará a x.0.

La nota x.74 (menor o igual) se aproximará a x.5.