



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, FACULTAD DE ECONOMÍA

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA (ECON 2107) Semestre: 2007-II

Profesor Magistral: Juan Camilo Cárdenas (Facultad de Economía)

Correo electrónico: jccarden@uniandes.edu.co

Paginas Web: <http://economia.uniandes.edu.co/>

<http://economia.uniandes.edu.co/cardenas.htm>

Tel. 339-4949 ext 2473

Profesores Complementarios:

Claudia Granados (cl-grana@uniandes.edu.co)

Olga Romero (oromero@econometria.com.co)

Andrea Velasquez (andrea-v@uniandes.edu.co)

Horario de clase:

Clase Magistral: Lunes y Miércoles 8:30 – 9:50 am Salón R-101

Clase Complementaria: Jueves 7 – 8:20 am

1. Objetivos del curso

Este curso quiere dar a los estudiantes un primer acercamiento al funcionamiento de la economía contemporánea, desde la perspectiva de la teoría microeconómica, es decir, a partir de la identificación y comprensión de los agentes económicos, sus decisiones e interacciones y las consecuencias de las mismas sobre el bienestar de la sociedad.

Al final del curso queremos que el estudiante comience a mirar el mundo intuitivamente a partir de conceptos microeconómicos como la demanda y la oferta, los incentivos, la estrategia en los mercados, las fallas de los mismos, el concepto de equilibrio, el bienestar, y porqué los mercados funcionan y cuándo generan o no resultados socialmente deseables.

Con estas intuiciones e inquietudes el estudiante podrá pasar a los siguientes cursos de microeconomía y teoría de juegos en donde adquirirá herramientas analíticas mas formales (gráficas, matemáticas) para profundizar en los aspectos mas relevantes del análisis microeconómico.

2. Competencias a desarrollar en el curso

Se espera que los estudiantes puedan lograr desarrollar las siguientes competencias en el curso:

- Desarrollar capacidad crítica

- Asimilar, apropiar y reproducir el canon en el análisis económico
- Comprender las posibilidades y los límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos

3. Metodología del curso

El curso ha sido diseñado de manera que los estudiantes se apropien de los elementos mas importantes del análisis microeconómico de una manera altamente interactiva, participativa e intuitiva. A lo largo del curso los estudiantes participarán en experimentos o juegos económicos en donde deben tomar decisiones iguales a las que toman los agentes económicos (e.g. empresas, hogares, consumidores). A partir de los resultados de los experimentos y las lecturas del texto los estudiantes se van apropiando de una manera intuitiva y vivencial de las herramientas analíticas básicas de la teoría microeconómica.

El curso combina diferentes espacios pedagógicos:

- Clases magistrales dictadas por el profesor de la materia y clases complementarias guiadas por los asistentes graduados en grupos más pequeños.
- Lectura y discusión de capítulos asignados del texto principal y complementarios del curso
- Experimentos económicos realizados en clase, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones y cuyos datos deberán después analizar.
- Talleres y ejercicios que los estudiantes, con el apoyo de los asistentes graduados, deberán trabajar en clase y en casa.
- Exámenes parciales, quices, y comprobaciones de lectura.
- Apoyo a través de SICUA (pagina de web con información, anuncios, talleres, etc)

Tarjetas de respuesta (*response pads*): Es responsabilidad de cada estudiante solicitar ante el DTI (Bloque B) una tarjeta de respuesta o *response pad* para ser utilizada en el curso durante todo el semestre. La tarjeta debe ser traída **siempre** a la clase magistral como herramienta fundamental de participación y aprendizaje interactivo. Con esta tarjeta cada estudiante responderá preguntas que



4. Evaluación del curso:

Una primera aclaración: El sistema de evaluación del curso está basado en puntajes que **evalúan los productos de los estudiantes** y no los estudiantes mismos. Creo que es muy complejo evaluar a las personas, pero si mucho mas objetivo y medible evaluar sus acciones y productos, e.g. exámenes, tareas, quices, participación en ejercicios y sesiones.

La distribución de los porcentajes en el curso es la siguiente:

Examen parcial 1	20%
Examen parcial 2	20%
Examen FINAL	30%
Quices y Talleres	30%

Sobre este último porcentaje, valen algunas aclaraciones: Este 30% se derivará de un conjunto de quices hechos en clases magistrales y complementarias, y de talleres para realizar en la casa. En algunas ocasiones se asignarán talleres para trabajar y entregar en grupo. Estos talleres deberán ser sustentados por escrito a través de un corto quiz que deberá responder un estudiante del grupo elegido al azar.

Los profesores magistral y complementarios entregarán los resultados de las evaluaciones y talleres en un plazo máximo de 10 días después de hecha cada evaluación.

Las notas se aproximarán de acuerdo a las siguientes condiciones:

x.00 a x.24 quedará en x.00

x.25 a x.74 quedará en x.50

x.75 a x.99 quedará en (x+1).00

Excepción: Cuando la nota final del curso esté entre 2.75 y 2.90 inclusive, se aproximará la nota final a **2.50, sin excepción**. Si la nota final está entre 2.91 y 2.99 y solamente si el estudiante ha sacado 3.0 o mas en el examen final, se aproximará a 3.0 la nota final. Si el estudiante obtiene entre 2.91 y 2.99 y ha perdido el examen final, la nota final es de 2.50.

Los reclamos sobre exámenes se harán por escrito, y máximo hasta 7 días después de entregados a los estudiantes¹. La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota.

5. Fechas importantes:

30% nota acumulada:	Septiembre 28
Ultimo día para solicitar retiros de materias:	Octubre 12
Semana de Trabajo Individual:	Octubre 1-5
Ultimo día de clases:	Noviembre 23

6. Algunas reglas del juego en este curso.

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

- El **cumplimiento de horarios y fechas** del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.
- La convivencia en el salón de clase incluye el mantener los **teléfonos celulares apagados** durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada no compensa en la inmensa mayoría de las

¹ El Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49), estipula que la corrección de pruebas debe solicitarse por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes.

llamadas el perjuicio para el resto del grupo. Si alguien espera una llamada MUY importante, déjemelo saber de antemano.

- El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como “*copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias*”, y la universidad tiene políticas muy claras al respecto.
- No sobra repasar el resto de normas establecidas por el “**Reglamento General de Estudiantes de Pregrado**”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

7. Textos y lecturas complementarias²

El texto principal del curso es:

- Krugman, Paul & Robin Wells (2005) “**Microeconomía**”. Editorial Reverté.
<http://www.worthpublishers.com/krugmanwells/>
Código biblioteca: Clasificación Local: 338.5 K683 Z212

Otros textos que sirven de apoyo y cubren la mayoría de los mismos temas son:

- Mankiw, N. Gregory (2000) “**Principios de Microeconomía**”. McGraw-Hill Interamericana. <http://www.swlearning.com/economics/mankiw/mankiw3e/mankiw3e.html>
Clasificación Local: 330.1 M154 Z261 2004
- Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001) *Microeconomía*. 5a. ed. Madrid; Santafé de Bogotá: Prentice Hall. Clasificación Local: 338.5 P352 Z261 2001

² Todos los textos del curso estarán disponibles en reserva de la biblioteca de la Universidad.

8. Contenido del curso

El curso está dividido en tres grandes partes:

- En la primera parte se desarrollan las herramientas básicas del análisis microeconómico a partir del concepto del equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado, como balance entre los incentivos y comportamientos de los compradores y vendedores de bienes de mercado, entrando luego en detalle sobre el análisis de esos dos tipos de agentes (consumidor y productor).

Parte I: Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico

1. Principios básicos del análisis económico
 2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio
 3. Teoría de las firmas y la producción
 4. Teoría de los hogares y los consumidores
- La segunda parte del curso se concentra en las fallas del mercado que afectan el bienestar de la sociedad debido al poder en los mercados imperfectos, las externalidades y problemas de bienes públicos, y la necesidad de intervención del estado como regulador ante estos casos.

Parte II: Las fallas de los mercados

5. Teoría de Juegos
 6. Organización Industrial: Mercados, Competencia perfecta e imperfecta
 7. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y free-riding
 8. Regulación, estado e instituciones
- En la tercera parte del curso se introducen algunos de los elementos mas relevantes que están surgiendo en la nueva microeconomía.

Parte III: Introducción a temas avanzados:

9. Preferencias individuales y sociales

SEMANAS	TEMAS	Capítulos Krugman-Wells	Capítulos Mankiw	
Parte I: Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico				
1-2	1. Principios básicos del análisis económico	1, 2 Apéndice Cap.2	1, 2, 3	
2-3	2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio	3 y 4	4	
4	3. Elasticidad	5	5	
5-6 ()	4. Teoría de las firmas y la producción	8, 9	13, 14	
7-8 ()	5. Teoría de los hogares y los consumidores	10, 11	21	
9	EXAMEN-1			
II: Las fallas de los mercados				
10	6. Teoría de Juegos	15	16	
10-11	7. Organización Industrial: Mercados, Competencia perfecta e imperfecta	14, 15, 16	15, 16, 17	
12	EXAMEN-2			
13	8. Regulación, estado e instituciones	21	12	
13-14	9. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y <i>free-riding</i>	19, 20	10, 11	
Parte III: Introducción a temas avanzados:				
15	10. Preferencias individuales y sociales		22	
	EXAMEN FINAL			