

GOBIERNO, FIRMAS Y LA ECONOMIA GLOBAL ECON-3671

Maria Stella Sanabria R.
Universidad de Los Andes
Semestre II-2007

Descripción:

El propósito de este curso es el de familiarizar al estudiante con los diferentes principios, teorías y problemáticas contemporáneas producto de la creciente interdependencia de la economía mundial. Principalmente se examinará el papel de los principales actores de la política económica internacional : firmas transnacionales, gobiernos e instituciones multilaterales; prestando especial atención a los incentivos detrás del comportamiento de estos actores y su impacto en el desarrollo y el bienestar global.

La primera parte del curso examina los distintos significados que tienen los términos Economía Global y Globalización. Esta introducción no se limita a ser una discusión semántica, sino que busca entender los antecedentes de este proceso y formular los retos y oportunidades que implica una Economía Global para la sociedad actual.

En el siguiente módulo se estudiarán los principales agentes que participan del Comercio Internacional. Primero, se hará una breve revisión de las teorías de comercio internacional y de las instituciones que regulan este fenómeno. Después se analizarán los distintos lineamientos de las políticas de Comercio Internacional de Estados Unidos, La Unión Europea y Japón, al igual que otras experiencias significativas de países en desarrollo. Lo anterior es necesario para entender, comparar y contrastar el balance que realizan las diferentes naciones en su formulación de política entre las presiones domésticas y su necesidad de articulación a la economía mundial.

La tercera parte del curso esta enfocada en comprender la importancia de la Inversión Extranjera en la Economía global. La ciencia económica explica convincentemente las motivaciones del Comercio Internacional. Sin embargo, no hace lo mismo con la inversión extranjera por lo cual se examinará la teoría y la evidencia contemporánea de este fenómeno para entender estos modelos críticamente. Igualmente, se analizará el papel preponderante de las firmas transnacionales como agentes movilizadores de Inversión Extranjera Directa, por lo cual es esencial concentrarse en el comportamiento de la firma transnacional y los incentivos que influyen en su decisión de inversión. Por el lado del gobierno también es importante analizar los elementos que hacen que las inversiones extranjeras sean favorables o no para el desarrollo económico y social del país.

Finalmente, en el último módulo del curso se examinarán tópicos contemporáneos que ejemplifican la complejidad de la interacción y la regulación de las firmas transnacionales, los gobiernos y las instituciones internacionales.

Metodología:

Las clases no son resúmenes de las lecturas asignadas. Las clases son discusiones de tópicos contemporáneos y casos previamente estudiados basados en los principios de las lecturas.

El texto básico es de **Charles W.L. Hill, Global Business Today, 4th Edition, McGraw-Hill, 2006** pero para profundizar en los temas a tratar es imperativo apoyarnos en otras lecturas y casos prácticos que aparecen en este programa. También, se podrán adicionar lecturas adicionales que se anunciarán oportunamente a lo largo del curso.

Se sugiere que los estudiantes complementen las lecturas de clase con las ponencias realizadas en el “Global Seminar Issues” del Banco Mundial 2006 disponibles en : <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTABOUTUS/0,,contentMDK:21031862~pagePK:51123644~piPK:329829~theSitePK:29708,00.html>)

Al igual, se recomienda que los estudiantes consulten frecuentemente la actualidad nacional e internacional a través de publicaciones como The Economist, The Financial Times, La Revista Dinero y Portafolio.

Las 8 competencias a desarrollar en los estudiantes:

- Capacidad retórica: El desarrollo de esta habilidad es integral para un buen desempeño en el curso. Por lo anterior se espera una participación activa de los estudiantes.
- Capacidad de participar en debates: Al igual que la competencia anterior se espera que los estudiantes debatan los temas en clase basándose en las lecturas del curso y su conocimiento teórico acumulado a lo largo de la carrera.
- Aceptar debate y crítica: Para las discusiones en clase el estudiante debe presentar argumentos académicos sólidos y coherentes y estar en capacidad de defenderlos y rebatir los comentarios de los compañeros.
- Capacidad de preguntar y de responder: Esta competencia es esencial para el desarrollo de las dos anteriores y en este sentido vale la pena resaltar también la capacidad de ESCUCHAR.
- Entender las teorías en contexto histórico: Es primordial que el estudiante tome las bases teóricas previamente adquiridas y las aplique a los casos prácticos que se estudiarán en el curso.
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos: Leer detenidamente la descripción del módulo tres.
- Apropiarse de los métodos de investigación: Se espera que las presentaciones y memorandos de las mismas tengan una base investigativa sólida que incentive la discusión en clase.
- Reconocer las interrelaciones con otras disciplinas: Al ser un curso de mucha actualidad será evidente para el estudiante ver relaciones con la ciencia política, especialmente con las relaciones internacionales, y con distintos tópicos de las estrategias corporativas contemporáneas.

Pre-requisitos:

Comercio Internacional

Requisitos:

Se espera puntualidad de los estudiantes para iniciar cada clase. Igualmente es su responsabilidad realizar las lecturas asignadas y anunciadas en este programa a tiempo para cada clase y prepararse para participar activamente en las discusiones de clase.

Los Quizes se realizaran SIN ANUNCIAR en la primera o segunda sesión semanal y se hará al menos uno a la semana.

El parcial y el final son de estructuras idénticas y constan de 2 partes. La primera parte es de elección múltiple sobre el contenido de las lecturas. La segunda parte es un ensayo de varios temas propuestos por el profesor y dados con una semana de anticipación a la fecha de la prueba. No se permiten apuntes en ninguna de las pruebas.

En el último módulo del curso, se realizarán presentaciones preparadas en grupo de 20 minutos. Desde la primera semana se formarán los grupos quienes se reunirán con el profesor para presentarle el caso a exponer del tema elegido. Estas presentaciones estarán acompañadas de un Memorando de 5 páginas de contenido, espacio doble, letra Arial 12 y anexos que deben ser enviados al profesor y a toda la clase vía e-mail, la noche anterior de la presentación antes de las 10 p.m. El día de la presentación se elegirá al azar **un sólo** miembro del grupo, para realizar la presentación, por lo tanto todos deben estar preparados.

Evaluación:

Parcial	25%
Quizes	25%
Memorando	10%
Presentación	10%
Final	30%

En la última clase, los estudiantes elegirán a los 2 compañeros que hayan hecho una contribución superior a las discusiones en clase, a ellos se les quitaran los 5 peores quizes presentados y se les remplazarán por una nota de 5. Los estudiantes tienen derecho a no presentar un quiz. Sin embargo, el estudiante que presente todos se le quitaran las 2 peores notas.

La nota definitiva se aproximará con el siguiente criterio, una vez se tenga la nota de todas las pruebas del curso:

- Si es una nota de 4.75 en adelante, la nota definitiva se aproxima a 5.0
- Si es una nota entre 4.25 y 4.74, la nota definitiva se aproxima a 4.5
- Si es una nota entre 3.75 y 4.24, la nota definitiva se aproxima a 4.0

- Si es una nota entre 3.25 y 3.74, la nota definitiva se aproxima a 3.5
- Si es una nota entre 3.00 y 3.24, la nota definitiva se aproxima a 3.0
- Si es una nota entre 2.99 y 2.25, la nota definitiva se aproxima a 2.5
- Si es una nota entre 1.75 y 2.24, la nota definitiva se aproxima a 2.0

Programa:

I. Introducción

Semana 1. Globalización: Pasado, Presente y Futuro

Agosto 9

- Global Business Today. Charles W. L. Hill, Capítulo 1 y 2 Globalization y Country Differences.
- Paper del Global Seminar Issues, ***Introduction to Global Issues***, Septiembre 13, 2006.

Semana 2

Agosto 14:

- Gerlad Karl Hellinier, UN Conference on Trade and Development: 10th Raúl Prebisch Lecture: “Markets, Politics and Globalization: Can the Global Economy be Civilized?”
- Michael D. Bordo *et al.*, “Is Globalization Today Really Different than Globalization a Hundred Years Ago?” (Cambridge, MA: NBER Working Paper No. W7195, 1999).
<http://papers.nber.org/papers/W7195>

II. Economía Política del Comercio Internacional

Semana 2 Revisión Teorías de Comercio Internacional, Economía Política del Comercio Internacional e Integración Económica

Agosto 16:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 5 “International Trade Theory” y Capítulo 6. “The political Economy of International Trade”
- Información sobre Tratados Regionales en :
http://www.wto.org/english/tratop_e/region_e/region_e.htm

Semana 3 EE.UU.

Agosto 21:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 8 “Regional Intergration” pp 270- 279 Hasta *Regional Integration in Europe*.
- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. Capítulos 1 y 2.
- Robert D. Putnam: **“Diplomacy and Domestic Politics: The Logic of Two-Level**

Games” *International Organization*, Vol. 42, No. 3 (Summer, 1998), pp. 431-438

Agosto 23:

- I. M. Destler, *American Trade Politics* (Institute for International Economics, 1992, 2nd edition), pp. 3-9, 173-196
- Vinod Aggarwal, Robert Keohane and David Yoffie, "The Dynamics of Negotiated Protectionism," *American Political Science Review* 81:2 (Junio 1987).
- Pew Research Center: "The Complicated Politics of Free Trade: Unrestricted Trade makes for strange political behavior" Enero 4, 2007 Disponible en:

<http://pewresearch.org/pubs/116/the-complicated-politics-of-free-trade>

Caso de Estudio: Can Florida Orange Growers Survive Globalization? (HBS 9-904-415)

Semana 4. La Unión Europea

Agosto 28:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 8 "Regional Intergration" pp. 279- 289.
- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. pp 75-83.
- Vivien Schmidt, "Convergent Pressures, Divergent Responses," in David Smith et al. *States and Sovereignty in the Global Economy*, 1999.
- Buscar información en la página de la Comunidad Económica Europea:

http://europa.eu/index_es.htm

Agosto 30:

- Raymond Vernon, "Enterprise and Government," in *Big Business and the State*, 1974, Capítulo 1
- Jean-Jacques Servan-Schreiber, *The American Challenge*. Atheneum, N.Y 1968

Caso de Estudio: Chiquita Brands International (A) (HBS 9-797-015).

Semana 5 Japón

Septiembre 4:

- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. pp 83-89
- Japan D1: A Strategy for Economic Growth, HBS rev 1998
- *Troubled Times:US-Japan Trade Relations* ("Evolving Trade Patterns", pp. 17-75.)
INTRO Y CONCLUSIONES. Leer rápidamente lo demás.

Fecha limite para elegir tema de la presentación de grupo.

*Septiembre 6: **DIA DEL ESTUDIANTE***

Semana 6: Japón, y otras experiencias Asiáticas.

Septiembre 11:

- Artículo: “Freedom Agenda for Japan” Washington Post Noviembre 16. 2006
- Suzanne Berger y Ronald Dore. National Diversity and Global Capitalism. Cornell University Press, Ithaca, NY.1996. **Introducción**

Septiembre 13:

- Marcus Noland and Howard Pack, *Industrial Policy in an Era of Globalization: Lessons from Asia* (Washington, DC: Institute for International Economics, 2003) Capítulo 1.
- Artículo: Sección 4. “China: Guangdong, Fastest Growth in Economic History”
- Artículo: *East Asian Tigers: “Taiwan: Inside the Miracle”*
- Editorial The Economist: “India Overheats”, Febrero 3,2007

Semana 7: Latinoamérica

Septiembre 18:

- Jeffrey Frieden, Manuel Pastor Jr, Michael Tomz (ed) Modern Political Economy and Latin America, Theory and Policy. Westview Press 2000. Sección 1: “Contending Perspectives on Government Failure and Market Failure.” (pp3-35)
- Oxhorn, Ducatenzeiler, What Kind of democracy? What kind of Market Juan Antonio Cifuentes. The Pennsylvania State Press, 1998. Capítulo 1: “Economic Reform and Democratization”
- Ensayo Examen Parcial Política Económica Latinoamericana: Maria Stella Sanabria

Septiembre 20:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 8 “Regional Intergration.” *Terminar Capítulo*.
- Patrice Franko, 2003: The Puzzle of Latin American Economic Development. Rowman& Littlefield Publishers, second edition, 2003. Capítulo 8: “Contemporary Trade Policy: Engine or Brakes for Growth”
- Aggarwal, Espach y Tulchin (Ed.) The Strategic Dynamic of Latin American Trade. Stanford University Press, 2004. **Introducción y Conclusiones.**

Semana 8 Proteccionismo, y Mecanismos de resolución de Conflictos OMC

Septiembre 25:

- Ver Mecanismos de Resolución de Conflictos de la OMC en : http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/disp1_e.htm
- Marc L. Busch and Eric Reinhardt, “Developing Countries and GATT/WTO Dispute Settlement,” *Journal of World Trade* 37 (4) 2003.

Caso de Estudio : NOTES ON 5 WTO CASES

Septiembre 27:

EXAMEN PARCIAL EN CLASE

SEMANA RECESO: Octubre 1- Octubre 5

III. Economía Política de La Inversión Extranjera

Semana 9 Que es IED? Teorías de IED

Octubre 9:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 7 : “FDI”
- Joel Bergsman y Xiafang Shen, “ FDI In Developing Countries: Progress and Problems” en Jeffrey Frieden, Manuel Pastor Jr, Michael Tomz (ed) Modern Political Economy and Latin America, Theory and Policy. Westview Press 2000

Caso de Estudio : “FDI in China”. *Harvard Business Review*

Comportamiento de las firma Transnacional

Octubre 11

- Michael Porter: The Competitive Advantage, Capítulo 1. “Competitive Strategy: Core Concepts” , Free Press, 1988.
- Michael Porter: “What is Strategy?”
- Leon Grunberg, "The IPE of MNCs", de *Introduction to International Political Economy* . Baalam & Veseneth (2001)
- Y.Lou “Entry Mode Selection” Entry and Cooperative Strategies in International Business Expansion, Westport CT, Quantum 1999

***Material Complementario para leer esta semana y la próxima * Leer rápidamente*
No entra en Final y Quizes, pero es una buena aproximación al comportamiento de la Firma Global:***

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulos 11,12,13,14,15 y 16 sobre Competir en un mercado Global.

Semana 10: Estrategias de las Firmas Multinacionales

Octubre 16

- Michael Porter: The Competitive Advantage of Nations, Capítulo 3. “Determinants of Competitive Advantage of Nations”, (pps 69-73 y pp 126- 130) Free Press, 1988.
- George Yip, Total Global Strategy II. Capítulo 2: “Diagnosing Industry Globalization Potencial”. Prentice-Hall, 2003
 - David B. Yoffie “How an Industry Builds Political Advantage,” *Harvard Business Review* (No. 88314).
- Susan Strange, “States, firms and Diplomacy” Jeffrey Frieden and David Lake, *International Political Economy*

La firma transnacional y una cultura global ?

Octubre 18

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 3, “Differences in Cultures”
- “How does Culture Matter?” , Amartya Sen
- Distance Still Matters: The Hard Reality of Global Expansion. Harvard Business Review

Semana 12: Agendas Competitividad Naciones

Octubre 23:

- Capítulo 9: “ International Industrial Competitiveness: Improving the Quality of Labor, Technology and Infrastructure” en Patrice Franko, 2003: *The Puzzle of Latin American Economic Development*. Rowman& LittleField Publishers, second edition, 2003.
- Debora Spar, “Attracting High Technology investment: Intel’s Costa Rican Plant”, International Finance Corporation and the World Bank: Foreign Investment Advisory Service, 1998.

Marketing de Naciones

Octubre 25

- Louis Wells and Alvin Wint, *Marketing a Country: Promotion as a Tool for Attracting Foreign Investment* (International Finance Corporation: Foreign Investment Advisory Service, (1992) y “Afterward: Revisiting Marketing a Country” in Louis Wells and Alvin Wint, *Marketing a Country: Promotion as a Tool for Attracting Foreign Investment* (International Finance Corporation: Foreign Investment Advisory Service, (Revised Edition 2000) pages 157-189. **SELECCION**
- “Hacia una Colombia más competitiva” Memorias 2005. Cartagena. Taller con Michael Porter. **SELECCIÓN**.
- Consultar IMD Rankings de Competitividad Mundial en:

<http://www02.imd.ch/wcc>

IV. TOPICOS CONTEMPORANEOS EN LA ECONOMIA POLITICA DE LA GLOBALIZACION

Semana 12 : Barreras administrativas y Riesgo Político

Octubre 30

- Joel Hellman and Daniel Kaufmann, “The Inequality of Influence,” (MS: World Bank, 2002).
- Dani Rodrik, “Getting Institutions Right,” (MS: Harvard, 2004).
http://ksghome.harvard.edu/~drodrik/ifo-institutions%20article%20_April%202004_.pdf
- Theodore Moran, *Managing International Political Risk* (Blackwell, 1998)
I. Overview. Moran, Theodore, “The Changing Nature of Political Risk”,

Presentación 1 : Mecanismos para mitigar el Riesgo Político en la Inversiones Extranjeras.

Regulación: Impuestos y precios de transferencia.

Noviembre 1

- James Hines, “Tax Policy and the Activities of Multinational Corporations,” NBER May 1996.
-
- 2006 *Revision Financial and Fiscal Aspects of Petroleum Exploitation (BINSEdition)*, UN Centre on Transnational Corporation Advisory Studies.
- 2006 Revision, Sylvain Plasschaert, “Transfer Pricing and Taxation” in *Transnational Corporations and World Development* (United Nations).

Presentación 2: Estudio socio-económico: El efecto de las políticas e incentivos fiscales para atraer inversión extranjera directa..

Semana 13: Contexto Legal: Propiedad Intelectual

Noviembre 6:

- Information de TRIPS en :
http://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/trips_e.htm#WhatAre
- **Caso de Estudio: Birgitte Anderson *et al.*, “Copyrights, Competition and Development: The Case of the Music Industry,” (Geneva: UNCTAD, 2000).**
En: http://www.unctad.org/en/docs/dp_145.en.pdf

Noviembre 8:

- “Collier, P. and W. Gunning (1999), “Why Has Africa Grown Slowly?” In *Leading Issues in Economic Development* pp. 62-72.
- Amnesty International, "UN Human Rights Norms for Business", 2004.
- Información de TRIPS en :
http://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/trips_e.htm#WhatAre

Presentación 3: La industria farmacéutica y la crisis del SIDA en África.

Semana 14: Regulación Laboral y Ambiental- Responsabilidad Social Corporativa 2

Noviembre 13:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulo 4, “Ethics in Internacional Business”
- Milton Friedman: “The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits”, *The New York Times Magazine*, September 13, 1970.
- John M.Kline: “Ethics for International Business”
- **Caso de Estudio: “Hitting the Wall: NIKE and International Labor Practices (HBS 9-700-047).”**

Presentación 4: Caso de Estudio: El papel de Activismo en la regulación Internacional (laboral o ambiental).

Noviembre 15:

Película: “The Corporation” , by Jennifer Abbott, Mark Achbar, Mikela J. Mikael, and Maude Barlow (2004).

Semana 15: Hacia donde vamos? : Conclusiones

Noviembre 20:

- Jagdish Bhagwati, “Thinking About Social Responsibility,” *Word Link* (February 2001).
- Información acerca del UN Global Compact en : www.unglobalcompact.org

Presentacion 5: Alternativas para países en vías de desarrollo para participar y beneficiarse del proceso de Globalización.

Noviembre 22:

- Joseph Stiglitz en Making Globalization Good. “Towards a new paradigm in development”
- John M. Kline: “ The Value Foundation for a Global Society”

FECHA EXAMEN FINAL POR ANUNCIAR