

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
TEORIA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA
ECON2106 secciones 5-6-7. Semestre I - 2007

PROFESORES:

- Clase Magistral: CARMEN ELISA FLOREZ
Lunes 10:00 - 11:20 a.m. Salón: R - 209
Viernes 10:00 – 11:20 a.m. Salón: G - 104
Correo: cflorez@uniandes.edu.co
Oficina 206 – Edificio C. Extensión 2400
Horario de atención a estudiantes: Lu y Vi 2:00 – 4:00 p.m. Mi 2:00 – 3:00 p.m.
- Clase Complementaria: Jueves 7:00 – 8:20 a.m.
LINA MARIA SANCHEZ (Sección 5) linam-sa@uniandes.edu.co Salón: Ll - 402
MARIA ANDREA LEYVA (Sección 6) mar-leyv@uniandes.edu.co Salón: Ll - 401
DIANA HERNANDEZ (Sección 7) di-herna@uniandes.edu.co Salón: Ll - 307

1. OBJETIVOS DEL CURSO

En términos generales, el curso busca que el estudiante comprenda el funcionamiento de diferentes tipos de mercado, con sus dos componentes: consumidores y firmas. En particular, con respecto al **consumidor**, el curso busca que el estudiante: a) describa el proceso mediante el cual los consumidores distribuyen su ingreso entre diferentes bienes y servicios para maximizar su bienestar, b) aplique en la práctica el proceso de escogencia del consumidor, c) describa el proceso de derivación de la demanda individual y de mercado por un bien o servicio. Con respecto a la **firma**, el curso busca que el estudiante: a) identifique las características de cada tipo de mercado – perfecto e imperfecto, b) describa el proceso de derivación de la oferta de la firma y del mercado para cada tipo de mercado. En su **conjunto** – consumidor y firma, el estudiante debe ser capaz de: a) describir el funcionamiento de cada tipo de mercado, b) identificar las limitaciones teóricas en el funcionamiento de cada tipo de mercado, c) aplicar en la práctica – mediante ejercicios - el funcionamiento de cada tipo de mercado.

Adicionalmente, el curso busca fortalecer algunas competencias en los estudiantes, entre las cuales se enfatiza en las siguientes:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas
- Tener la capacidad de utilizar los elementos de la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas

2. METODOLOGIA DEL CURSO

Se dictan dos clases magistrales a la semana, donde el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. En la misma semana se dicta una clase complementaria, donde cada sección es atendida por un profesor asistente, para desarrollar ejercicios, talleres, recibir asesoría y realizar el quiz de la semana.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas se hace referencia a los siguientes **textos base**:

- Walter Nicholson (2005). *Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones*. Thomson Learning. México. Novena Edición.
- Cano Augusto. *Problemas de Microeconomía*. o. Documento Cede 2001-15.

Se utilizan como **textos complementarios**:

- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Varian, Hall. (2002) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona. Quinta edición.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.

4. CONTENIDO DEL CURSO

Sem.	Día	Tema	Lectura
1	Lu – En. 22	Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, Microeconomía y Macroeconomía	Nicholson Capítulo 1 Pindyck Cap. 1
	Ju – En. 25	Repaso Bases matemáticas	
2	Vi – En. 26 Lu – En. 29	Análisis del mercado en competencia perfecta. Equilibrio en el mercado. Cambios en el equilibrio.	Nicholson Capítulo 1 Pindyck Cap. 2 Cano Sección A
	Ju – Feb. 1	Taller / Quiz 1	
3	Vi – Feb. 2 Lu – Feb. 5	Regulación Conceptos de Elasticidad	Nicholson Capítulo 4,2 Pindyck Cap. 2,3 Cano Sección C
	Ju – Feb. 8	Taller / Quiz 2	
4	Vi – Feb. 9 Lu – Feb. 12	Teoría del consumidor: utilidad, restricción de presupuesto. Deducción de la demanda del consumidor	Nicholson Capítulo 3 Pindyck Cap. 4 Varian Cap. 8 Cano Sección B
	Ju – Feb. 15	Taller / Quiz 3	
5	Vi – Feb. 16 Lu – Feb. 19	Efectos sustitución e ingreso.	Nicholson Capítulo 3 Pindyck Cap. 4 Varian Cap. 8
	Ju – Feb. 22	Taller / Quiz 4	
6	Vi – Feb. 23 Lu – Feb. 26	La demanda de mercado Repaso teoría del consumidor	Nicholson Capítulo 5 Pindyck cap 6 Cano Sección B

	Ju – Mar. 1	EXAMEN PARCIAL 1 (25%)	
7	Vi – Mar. 2 Lu – Mar. 5	Función de producción Deducción de la función de costo. Corto y largo plazo.	Nicholson Capítulo 6 Pindyck cap 7 Cano Secciones D, E
	Ju – Mar. 8	Taller / Quiz 5	
8	Vi – Mar. 9 Lu – Mar. 12	La firma en un mercado en competencia perfecta. Deducción de la función de oferta de la firma a corto plazo y largo plazo.	Nicholson Capítulo 7 Pindyck Cap. 8 Cano Sección F
	Ju – Mar. 15	Taller / Quiz 6	
9	Vi – Mar. 16 Lu – Mar. 19	Oferta del mercado en competencia perfecta. Corto y largo plazo. LUNES FESTIVO	Nicholson Capítulo 7 Pindyck Cap. 8 Cano Sección F
	Ju – Mar. 22	Taller / Quiz 7	
10	Vi – Mar. 23 Lu – Mar. 26	Eficiencia del mercado. Excedente del consumidor y del productor. Repaso producción, costos, oferta en competencia perfecta	Nicholson Capítulo 8,9 Pindyck Cap. 8, 9 Cano Sección B
	Ju – Mar. 29	EXAMEN PARCIAL 2 (25%)	
11	Vi – Mar. 30	Monopolio simple	Nicholson Capítulo 10 Pindyck Cap. 10 Cano Sección G
	Abr. 2-6	SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL	
12	Lu – Abr. 9	Regulación en el mercado monopolista.	Nicholson Capítulo 10 Pindyck Cap. 10 Cano Sección G
	Ju – Abr. 12	Taller / Quiz 8	
	Vi – Abr. 13 Lu – Abr. 16	Monopolio con discriminación de producción y de precios.	Nicholson Capítulo 10 Pindyck Cap. 10 Cano Sección G
	Ju – Abr. 19	Taller / Quiz 9	
13	Vi – Abr. 20 Lu – Abr. 23	Introducción a mercados intermedios. Competencia monopolística Oligopolio. Modelos de Cournot, Stackelberg, Colusión	Nicholson Capítulo 11 Pindyck Cap. 12 Varian Cap. 27 Cano Secciones H, I
	Ju – Abr. 26	Taller / Quiz 10	
14	Vi – Abr. 27 Lu – Abr. 30	Modelos Bertrand, Firma dominante Elementos de la Teoría de juegos	Nicholson Cap. 11,12 Pindyck Cap. 12,13 Varian Cap. 27 Cano Sección I
	Ju – May. 3	Taller / Quiz 11 (Rescate)	
15	Vi – May. 4 Lu – May. 7	Teoría de juegos y los mercados imperfectos	Pindyck Capítulo 13 Nicholson Cap. 12
	Ju – May. 10	Repaso teoría de juegos y mercados imperfectos	
	Vi – May. 11	Repaso monopolio y mercados intermedios	

EXAMEN PARCIAL 3 (25%) el día programado para el examen final.

5. EVALUACION DEL CURSO

Estructura de la nota:

- Tres parciales: 25% c/u, para un total de 75%
- Diez talleres y diez comprobaciones, uno semanal. La solución de los talleres es responsabilidad del estudiante, no tiene valor en la nota, pero son indispensables para

la comprensión del tema y para el desempeño en los quices y parciales. Los quices pueden ser continuación del Taller respectivo.

Cada comprobación (quiz) semanal vale 2,5%, para un total de 25%. Existe un quiz 11 de rescate para reemplazar el peor quiz.

La ausencia a un quiz o parcial solo tiene justificación con excusa médica, validada por la oficina de docencia de la Facultad de Economía. En estos casos, el siguiente quiz vale por dos. En el caso de un parcial, el profesor magistral decidirá cómo se hará la recuperación.

Aproximaciones:

Las aproximaciones para la nota final serán automáticas según el siguiente criterio, con la excepción dada por la aclaración:

- Menor a 0.25, aproxima a 0.0
- Igual o Superior a 0.25 pero menor a 0.75, aproxima a 0.5
- Igual o Superior a 0.75, sube a 1.0

ACLARACION: Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.75-2.99 a 3.0, el estudiante deberá haber pasado por lo menos uno de los tres exámenes parciales del semestre. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

Reclamos:

De acuerdo con el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49), los reclamos sobre corrección de las pruebas deben solicitarse por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes. La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota.

Algunas reglas:

- Se utiliza la **página web del curso**: http://economia.uniandes.edu.co/florez_tcf.htm para cualquier comunicación, para talleres, quices y parciales. Se utiliza SICUA como medio complementario de difusión
- La convivencia en el salón de clase incluye el mantener los **teléfonos celulares apagados** durante la clase
- Repasar las normas establecidas por el “**Reglamento General de Estudiantes de Pregrado**”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/> (Fraude)