



TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA - ECON 2106 – Secciones 1, 2, 3, 9, 10, 11 PRIMER SEMESTRE DE 2007

1. INTRODUCCION

El programa de este curso tiene como propósito ofrecer a los estudiantes de ingeniería los conocimientos básicos de teoría económica en el campo de la microeconomía. Se supone que los estudiantes no disponen de conocimientos previos en economía y en su programa no es obligatorio tomar otros cursos en microeconomía

2. COMPETENCIAS

El curso busca fortalecer algunas competencias en los estudiantes, entre las cuales se enfatiza en las siguientes:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas
- Tener la capacidad de utilizar los elementos de la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas

3. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos “modelos”. Al lado de los diferentes ejemplos de mercados, se hace una breve introducción a la teoría de juegos. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

4. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas se hace referencia al siguiente texto:

Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, Nicholson, Walter. Novena Edición.

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones:

Problemas de Microeconomía, Augusto Cano, Documento Cede

Se utilizan como textos complementarios, para algunos temas:

Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw Hill

Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Quinta Edición. Alfaomega

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

Microeconomía, Pindyck, Robert S./Rubinfeld, Daniel L.

5. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un curso magistral, dirigido por un profesor con la colaboración de varios profesores complementarios. En las clases magistrales, que se dictan el viernes y el lunes, el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. El miércoles los estudiantes se distribuyen en secciones que son atendidas por los profesores complementarios, para desarrollar ejercicios, talleres, recibir asesoría y presentar comprobaciones de lectura.

El profesor magistral, Augusto Cano M., atenderá a los estudiantes en forma individual los días lunes y viernes de 10 a 11 y el día jueves de 10 a 12, en la oficina 305 de la Facultad de Economía, o acordando previamente la fecha por el correo – acano@uniandes.edu.co -

6. CALIFICACIÓN

Diez comprobaciones en la forma de Taller-Quiz: 4% cada uno.

Tres exámenes parciales: 20% cada uno.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TEMAS

SEMANA 1 – Enero 22-24

Temas: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía.

Lectura: Mankiw, Principios de Economía, Capítulos 1 y 2

Juego de mercado - Enero 24

SEMANA 2 - Enero 26-29-31

Temas: Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Intervención en el mercado.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4

Ejercicios: Documento Cede - Problemas de Microeconomía - Problema: A..10

Taller-Quiz 1 - Enero 31

SEMANA 3 - Febrero 2-5-7

Temas: Análisis de un “tercer mercado”. Conceptos sobre elasticidad.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4. Pindyck Cap. 2

Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A.04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.12-A.13 y C.10

Taller-Quiz 2 - Febrero 7

SEMANA 4 - Febrero 9-12-14

Temas: Introducción a la teoría del consumidor. La demanda del consumidor.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 - Varian Cap.3, 4, y 2. Pindyck Cap. 3

Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07

Taller-Quiz 3 - Febrero 14

SEMANA 5 - Febrero 16-19-21

Temas: Utilización de la teoría del consumidor. Análisis del índice de precios. La oferta de trabajo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 y 3 - Call y Holahan Cap. 4. Varian Cap.8

Ejercicios: B.08- B.11

Taller-Quiz 4 - Febrero 21

SEMANA 6 - Febrero 23-26-28

Temas: Intercambio entre consumidores.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 3 y Pág. 324 a 328. Pindyck Cap.4

EXAMEN PARCIAL 1 - Febrero 28

SEMANA 7 - Marzo 2-5-7

Temas: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor.

Consumidor-Productor. Deducción de la función de costo

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 5 y 6 - Varian Cap. 18, 20 y 21 Pindyck Cap. 6 y 7

Ejercicios: D.01 a D.07 y E.01 a E.07

Taller-Quiz 5 - Marzo 7

SEMANA 8 - Marzo 9-12.14

Temas: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 7 y 8 - Varian Cap. 22 y 23

Ejercicios: F.01 a F.05

Taller-Quiz 6 - Marzo 14

SEMANA 9 - Marzo 16-19-21

Temas: Análisis de mercados en competencia. Equilibrio General, Ejemplo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 8 y 9 con Apéndice.

Ejercicios: B.13

Taller-Quiz 7 - Marzo 21

SEMANA 10 - Marzo 23-26-28

Temas: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.01-G.02-G.03-G.04-G.05-G.06-G.09

Taller-Quiz 8 - Marzo 28

SEMANA 11 - SEMANA DE RECESO - Abril 2 a 6

SEMANA 12 - Marzo 30 – Abril 9-11

Temas: Mercado monopolista con discriminación de producción y de precios.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

EXAMEN PARCIAL 2 - Abril 11

SEMANA 13 - Abril 13-16-18

Temas: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Colusión. El modelo de Stackelberg.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 10, Pág. 359 a 370

Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06

Taller-Quiz 9 - Abril 18

SEMANA 14 - Abril 20-23-25

Temas: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista. La competencia monopolística.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11.

Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03

Taller-Quiz 10 - Abril 25

SEMANA 15 - Abril 27-30 - Mayo 2

Temas: Teoría de juegos. Mercado de factores

Lectura Previa: Pindyck y Rubinfeld, Microeconomía, Capítulo 13 (Teoría de Juegos). Nicholson Intermedia, Capítulo 12

Taller-Quiz (Rescate) - Mayo 2

SEMANA16 - Mayo 4-7-9

Temas: Mercado de Factores

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 13 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 12

Ejercicios: J.01 a J.03

PARCIAL FINAL: Mayo 9