

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA
Primer semestre 2007

PROFESORES:

- Clase magistral: Catherine Rodríguez
Martes y jueves: 4:00-5:20pm. Salón: B-202
Correo: cathrodr@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: martes 10:30am-12:00pm y jueves 1:30-3:00pm (Economía C-311)
- Talleres: Miércoles 7:00-8:20am
Maria Del Mar Palau (sección 12) – Salón: LL-307
Correo: m-palau@uniandes.edu.co
Maria Andrea Leyva (sección 13) – Salón: G-102
Correo: mar-levy@uniandes.edu.co
Ricardo Salas (sección 14) – Salón: Z-207.
Correo: r-salas@uniandes.edu.co

PÁGINA DEL CURSO

Los estudiantes podrán encontrar la información del curso en SICUA.

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El curso Teoría del Consumidor y la Firma busca que los estudiantes logren un adecuado manejo de los principales conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado -modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta- así como algunos elementos básicos de política económica. Al finalizar el curso, el estudiante debe estar en capacidad: a) describir el funcionamiento de cada tipo de mercado, b) identificar las limitaciones teóricas en el funcionamiento de cada tipo de mercado, c) aplicar en la práctica – mediante ejercicios - el funcionamiento de cada tipo de mercado.

Adicionalmente, el curso busca fortalecer algunas competencias en los estudiantes, entre las cuales se enfatiza en las siguientes:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas
- Tener la capacidad de utilizar los elementos de la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema. Sin embargo, los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, para lo cual están definidas las lecturas requeridas en cada uno de los días de clases magistrales.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas, hacer quices y solucionar las tareas. Los viernes se colocará en la página del curso la tarea respectiva de la semana, para que los estudiantes puedan prepararla antes de la sesión de taller del siguiente miércoles y entregársela a los profesores complementarios ese día. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutir las tareas en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente. Al final del semestre se eliminará la peor nota de tareas o quices.

Los principales libros de texto que se seguirán en la clase serán:

- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. Este libro tiene versión en español: Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Thomson. México. Novena edición.

Los libros de apoyo son:

- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición.

4. CONTENIDO DEL CURSO

Sem.	Día	Tema	Lectura
1	Ene-23	Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica.	Nicholson Cap.1, Mankiw Cap. 1
	Ene-24	<i>Complementaria: Repaso Matemático</i>	
	Ene-25	Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Cano. Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A.04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.10-A.12-A.13	
2	Ene-30	Equilibrio en el mercado. Cambios en el equilibrio del	Nicholson Cap. 4, Pindyck Cap.2
	Ene-31	<i>Complementaria: Taller/Quiz 1</i>	
	Feb-01	Regulación- Conceptos sobre elasticidad. Cano. Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A.04- A.05-A.06-	
3	Feb-06	Conceptos sobre elasticidad.	Nicholson Cap. 4, Pindyck Cap.2
	Feb-07	<i>Complementaria: Taller/Quiz 2</i>	
	Feb-08	Introducción a la teoría del consumidor: utilidad, restricción de presupuesto. Cano. Ejercicios: C.10	

Sem.	Día	Tema	Lectura
4	Feb-13	La elección óptima del consumidor.	Nicholson Cap. 2, Pindyck Cap.3
	Feb-14	<i>Complementaria: Taller/Quiz 3</i>	
	Feb-15	La elección óptima del consumidor. Cano. Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07	
5	Feb-20	Efectos sustitución e ingreso.	Nicholson Cap. 3, Pindyck Cap.4
	Feb-21	<i>Complementaria: Taller/Quiz 4</i>	
	Feb-22	Efectos sustitución e ingreso. Cano. Ejercicios: B.03-B.04-B.06-B.07-B.08- -B.12	
6	Feb-27	Repaso teoría del consumidor	Nicholson Cap. 5, Pindyck Cap.6
	Feb-28	<i>Complementaria: Taller/Quiz 5</i>	
	Mar-01	Introducción a Teoría de la Firma Cano. Ejercicios: D.01 a D.07	
7	Mar-06	Función de producción frente al gasto por el uso de factores.	Nicholson Cap. 5, Pindyck Cap.6
	Mar-07	EXAMEN PARCIAL 1 (25%)	Nicholson Cap. 6, Pindyck Cap.7
	Mar-08	Deducción de la función de costo. Cano. Ejercicios: E.01 a E.07	
8	Mar-13	Costos de corto y largo plazo.	Nicholson Cap. 6, Pindyck Cap.7
	Mar-14	<i>Complementaria: Taller/Quiz 6</i>	Nicholson Cap. 7, Pindyck Cap.8
	Mar-15	La firma en un mercado en competencia.	
9	Mar-20	Deducción de la función de oferta de la firma a corto plazo y largo plazo.	Nicholson Cap. 8, Pindyck Cap.8
	Mar-21	<i>Complementaria: Taller/Quiz 7</i>	
	Mar-22	Oferta del mercado en competencia perfecta. Equilibrio de corto y de largo plazo. Cano. Ejercicios: F.01 a F.05	
10	Mar-27	Eficiencia del mercado de competencia perfecta.	Nicholson Cap. 9, Pindyck Cap. 8,9
	Mar-28	<i>Complementaria: Taller/Quiz 8</i>	
	Mar-29	Excedente del consumidor y del productor.	
	2 a 6 de Abr	SEMANA TRABAJO INDIVIDUAL	
11	Abr-10	Monopolio simple.	Nicholson Cap. 10, Pindyck Cap. 10
	Abr-11	<i>Complementaria: Taller/Quiz 9</i>	
	Abr-12	Regulación en el mercado monopolista. Discriminación de producción y de precios. Cano. Ejercicios: G.01 hasta G13	
12	Abr-17	Repaso Teoría de la Firma	Nicholson Cap. 12, Pindyck Cap. 13
	Abr-18	EXAMEN PARCIAL 2 (25%)	
	Abr-19	Teoría de juegos	

Sem.	Día	Tema	Lectura
13	Abr-24	Introducción a mercados intermedios. Oligopolio.	Nicholson Cap. 11, Pindyck Cap. 12
	Abr-25	Modelos de Cournot	
	Abr-26	<i>Complementaria: Taller/Quiz 10</i> Juegos Estáticos: Modelo de Cournot, Bertrand Cano. Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06	
14	May-01	DÍA DEL TRABAJO	Nicholson Cap. 11, Pindyck Cap. 12
	May-02	<i>Complementaria: Taller/Quiz 11</i>	
	May-03	Juegos Dinámicos Cano. Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03	
15	May-08	Liderazgo en precios y cantidades. Competencia monopolística.	Nicholson Cap. 11, Pindyck Cap. 12
	May-09	<i>Complementaria: Taller/Quiz 12</i>	
	May-11	Repaso Competencia Imperfecta	

5. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Tres Exámenes Parciales 25% c/u para un total de 75%
- Talleres/quizes 25%
- TOTAL 100%**

Entrega del 30% de la nota: 29 de septiembre

Los primeros dos exámenes parciales se realizarán en las clases complementarias. El último examen parcial se realizará en la fecha asignada por la Universidad.

APROXIMACIONES

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación	Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-	2,75-3,24	3
0,25-0,74	0.5	3,25-3,74	3.5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1.5	4,25-4,74	4.5
1,75-2,24	2	4,75-5,0	5
2,25-2,74	2.5		

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.75-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar alguno de los tres parciales. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante los ocho (8) días hábiles siguientes al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.

Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.