

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

Curso: Seminario Economía Internacional Econ 3606-1
Profesor: Agustín Vélez Bustillo.
Tels: Of: 3121846 / 76 Res: 2123072 Cel: 300 2187949
Correo: avelez@uniandes.edu.co agustin.velez@inalambria.com
Monitor: Mónica Roa m-roa@uniandes.edu.co
Fecha: Enero 22 / 2007
Aula: R-109

Objetivos. El propósito del seminario es el de afianzar en el estudiante habilidades y competencias para identificar, formular, analizar, resolver, sustentar, debatir y comunicar de manera efectiva, escrita y verbal, problemas enmarcados en el contexto de la teoría y la política del comercio internacional, desde la perspectiva del desarrollo económico.

Metodología. Dado su propósito, el seminario se ha estructurado en tres bloques de actividades en las cuales los estudiantes serán parte activa:

a.- Debates. Se destinarán cuatro sesiones para debates sobre temas de actualidad relacionados con la política comercial, los cuales estarán fundamentados en elementos de la teoría del comercio internacional. En cada sesión se realizarán dos debates entre parejas de estudiantes. El profesor actuará como moderador y orientará la discusión. Con posterioridad, cada estudiante presentará por escrito, en máximo dos páginas, la tesis planteada y cómo esta se afectaría como consecuencia del debate. Una vez seleccionados los temas para los debates, se asignará un conjunto mínimo de lecturas de apoyo.

b.- Ensayo. El primer examen parcial consistirá en un ensayo dirigido a responder un planteamiento formulado sobre la base de las lecturas de las conferencias generales. Este ensayo será elaborado en parejas.

c.- Ejercicio práctico. Se organizarán grupos de tres estudiantes para realizar un ejercicio práctico, sobre un teorema o un aspecto empírico del comercio internacional. El trabajo en este ejercicio se iniciará a partir del primer examen parcial. La propuesta de trabajo se considerará como segundo examen parcial. El examen final consistirá en la presentación del ejercicio realizado en un ensayo de máximo diez páginas y su exposición frente a los compañeros de seminario.

Conferencias Generales.

1. Introducción. (1)
2. Estructura económica y desarrollo. (2)
 - 2.1. Características del subdesarrollo
 - 2.2. La estructura del sector externo y el comercio exterior.
3. Comercio Exterior y Desarrollo Económico.
 - 3.1. Las teorías del comercio internacional. ¿Por qué existe el comercio internacional? (3)
 - 3.1.1. Teorías basadas en las ventajas comparativas. Ricardo. Comercio y especialización Intersectorial. El modelo Heckcher-Ohlin.
 - 3.1.2. Teorías no basadas en las ventajas comparativas. Comercio y especialización Intrasectorial. Competencia imperfecta. Rendimientos crecientes, complementariedades y competencia. Ciclo del producto. Especialización vertical y horizontal.
 - 3.2. La Política Comercial y la estrategia de desarrollo (4)
 - 3.2.1. Comercio exterior, complementariedades y fallas de coordinación.
 - 3.2.2. Formas de intervención y estrategia de desarrollo. El proceso de adopción de la “posición” nacional en materia de política comercial.
 - 3.2.2.1. La Aproximación Unilateral a la Política Comercial.
 - 3.2.2.2. La aproximación regional a la política comercial.
 - 3.2.2.3. La Aproximación Multilateral a la Política Comercial.
 - 3.2.3. El debate sobre la relación entre política comercial y desarrollo económico.

Evaluación. Como criterios para la evaluación se considerarán el contenido económico, la profundidad y el rigor analítico, la capacidad de síntesis y la creatividad en los trabajos.

Debate:	Presentación y discusión.	15%
	Texto escrito.	10%
Examen parcial	Marzo 6	20%
Trabajo práctico.		
	Informe parcial. Abril 24	20%
Informe final:		
	Presentación oral. Día examen final	10%
	Presentación escrita	20%
Participación y asistencia		5%

Temas para debates.

- El debate entre liberalismo y proteccionismo existe desde el origen de la economía como disciplina. ¿Es el mundo blanco y negro?
- En el Plan de Desarrollo Económico y Social de 1992, se considera que la competencia generada por la apertura serviría como incentivo para invertir en innovaciones que aumentarían la productividad y la competitividad del aparato productivo colombiano. ¿Qué podemos decir con una lectura quince años después?
- Es lugar común escuchar que las exportaciones son el “motor del crecimiento económico”. ¿Qué tan fuerte es la relación entre comercio exterior y crecimiento? ¿La especialización no importa?
- Las Barreras no Arancelarias (BNA) al comercio. ¿Son el libre comercio y la conservación ambiental compatibles? ¿Se pueden considerar las políticas ambientales como una nueva forma de proteccionismo?
- La firma de TLC’s está a la orden del día en la política comercial colombiana. Las vías para llegar al libre comercio global, el escenario multilateral frente a los TLC bilaterales, tienen implicaciones. ¿Estamos en la ruta correcta?
- Los regímenes cambiarios. ¿Existe un régimen cambiario que favorezca el crecimiento más que otro? ¿Garantiza un régimen de tasa de cambio flexible la estabilidad macroeconómica ante choques exógenos?

Una vez seleccionados los temas para debatir, se procederá a suministrar una bibliografía básica de soporte.

Bibliografía: Una bibliografía de carácter general, como apoyo a las conferencias magistrales, cuya lectura es carácter obligatorio para todos los estudiantes. Adicionalmente, los estudiantes propondrán bibliografía durante los debates.

Texto base: Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld, Economía Internacional. Teoría y Política, Addison-Wesley, 2002.

Otros Textos:

Aghion, P. y Griffith, R. (2005) *Competition and Growth. Reconciling Theory and Evidence*. MIT Press. *Introducción*. Cap. 4: “*The Escape Entry Effect*”

Bowen, H., Hollander, A. y Viane, J.M. (1998) Applied International Trade Analysis. Michigan U.P. Cap. 1: “*The pattern of International Trade*”. Cap. 2: “*The Instruments and Environment of trade Policy*”.

Rodrik, D. (2003) “*What do We Learn From Country Narratives?*” En In Search of Prosperity. Analytic Narratives on Economic growth. D. Rodrik Edt. Princeton U. Press.

Ray, Debraj. (1998) Development Economics. Princeton U.P. Cap. 2: “*Economic Development: Overview*”. Cap. 16: “*International Trade*”. Cap. 17: “*Trade Policy*”. Cap 18: “*Multilateral Approaches to Trade Policy*”.

Rodrik, D. (2005) “*The Global Governance of Trade as if Development Really Mattered*”. En International Economics and International Economic policy. P. King y S. King, eds. McGraw-Hill

Ros, Jaime. (2001) Development Theory and the Economics of Growth. U. of Michigan Press. Cap. 1. “*Some Stylized Facts*”. Cap. 9. “*Trade Specialization and Growth*”.

Taylor, Lance. (2004) “*External Liberalization, Economic Performance, and Distribution in Latin America and Elsewhere*”. En Inequality, Growth, and Poverty in an Era of Liberalization and Globalization. Giovanni Andrea Cornia. Oxford U. Press.

Páginas web sugeridas:

www.wto.org

www.worldbank.org

www.cid.harvard.edu/cidtrade/

www.worldtrade.net