

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
PRE-SEMINARIO DE TESIS
ECON 4601

Profesor Titular: **Juan Carlos Mendieta L.** (jmendiet@uniandes.edu.co), Bloque C, Tercer Piso, Oficina 312, Extensión 2401. Horario de Atención a Estudiantes: 10 am – 12 m, viernes o cita previa.

Horario: Lunes 3:30 - 4:50 pm.
Salón: Z 112

Generalidades

El objetivo del curso es fortalecer las herramientas metodológicas para la elaboración de una tesis de Magíster; y orientar a los estudiantes en la identificación de posibles temas para desarrollarla. Sin embargo, debe tenerse presente que la responsabilidad de seleccionar el tema es exclusivamente del estudiante; y no del profesor del curso.

Durante el curso se tratarán los principales aspectos metodológicos relacionados con el desarrollo de la tesis. Esto incluye la selección de un área y de un tema de investigación, la revisión de bibliografía, la consulta de información por Internet, utilización de servicios de la biblioteca, elaboración de presentaciones, entre otros.

El conjunto de lecturas recomendadas en este programa deben ser revisados por el estudiante, para dejar de una vez en la clase el tiempo exclusivo para la discusión de los diferentes temas de investigación de interés de cada estudiante.

Metodología del Curso:

Durante las primeras sesiones se tratarán los aspectos metodológicos para la elaboración de la tesis. A continuación se presentan las fechas de esas cuatro sesiones y su contenido:

Sesión 1: Introducción al curso.

Sesiones 2 y 3:

Partes y pasos de una tesis.

Textos para discutir:

1. H. Vallejo: Bases para la Elaboración de un Artículo Publicable como Tesis en Economía
2. Booth et al., *The Craft of Research*.
3. Madsen, D. *Successful Dissertation and Theses*

Sesión 4:

Servicios de la Biblioteca.

Reunión en la sala virtual de la Biblioteca General

En las sesiones restantes los estudiantes presentarán en clase ejercicios relacionados con la revisión de literatura y con la formulación de un proyecto de tesis. Habrá dos series de presentaciones. Cada estudiante hará dos presentaciones durante el curso (una en cada serie). A continuación se presentan las fechas tentativas de las presentaciones de la primera serie:

Sesiones 5 a 8:

Cada estudiante hará una presentación en clase. La presentación se hará en *Power Point*, o en un programa similar. Esta primera presentación incluirá una definición del área de interés en la cual se desea desarrollar el trabajo de tesis. Se indicarán los antecedentes y demás información de tipo ambiental, institucional, normativa, social, económica, etc. que sea relevante para la comprensión del objeto de la investigación. Esta información debe permitir identificar las razones por las cuales se considera que el trabajo puede significar un aporte interesante. La presentación deberá además incluir una revisión de literatura que se haga sobre el área de interés y el tema potencial de tesis. Esta revisión de literatura deberá incluir por lo menos referencias de:

- Un Libro
- Dos artículos indexados
- Dos tesis del PEMAR

Al momento de la presentación, el estudiante deberá entregar al Profesor un texto (entre 4 y 6 páginas) con los antecedentes, la información relevante y la revisión de literatura. Todos los textos utilizados deberán ser debidamente referenciados.

Cada presentación tendrá una duración de entre 20 y 30 minutos. Después de cada presentación se dará una discusión de grupo sobre la presentación. Se espera que todos y cada uno de los asistentes contribuya a la discusión. La participación y los aportes hechos durante el semestre tienen un valor del 20% de la nota final.

Sesiones 9 a 15:

Después de la semana de receso, y una vez concluida la primera serie de presentaciones, iniciaremos una segunda serie de presentaciones. Entre la primera y la segunda presentación, cada estudiante deberá reunirse por fuera de clase por lo menos una vez con el profesor para discutir los elementos básicos de la segunda presentación.

La segunda presentación (también en *Power Point* o algo similar), se hará sobre el proyecto de tesis. Se espera que para ese entonces, cada estudiante haya madurado, depurado consultado y decantado sus ideas sobre el tema de tesis, su metodología, las fuentes de información etc.

La segunda presentación incluirá el siguiente contenido:

Título del Proyecto

Palabras Claves

Introducción.

Revisión de Literatura.

Marco Teórico.

Metodología.

Fuentes de Información.

El estudiante puede cambiar de tópico entre la primera y la segunda presentación. Sin embargo, las exigencias de la segunda presentación son las mismas. Como en el caso de la primera presentación, al momento de la segunda el estudiante deberá entregar al profesor un texto con el contenido antes indicado (entre 5 y 10 páginas).

La primera presentación tendrá un valor del 30% del total de la nota. La segunda tendrá un valor del 50%. Para la calificación se tendrán en cuenta los siguientes criterios: calidad del contenido y formato de la presentación en *Power Point*, habilidad para comunicar el contenido de la presentación, contenido y calidad del texto (incluye gramática y redacción). Formato de las referencias bibliográficas. Se dará una calificación del 20% a la participación en clase. La participación no solo se refiere a la asistencia a clase. Se refiere **principalmente** a la intervención activa en las discusiones y presentaciones hechas por los demás compañeros y compañeras.

Los trabajos escritos deben ser presentados en concordancia con la reglamentación de la Facultad (tamaño carta, un y medio espacio letra tamaño de 12, etc.).

Textos:

Artículos y Libros recomendados

McCloskey, D. (1985). Economical writing. *Economic Inquiry*, 23 (2), 187-222.

Vallejo, H. (2003). *Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía* (Documento CEDE 2003-16). Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Economía.

Ávila, F. (2000). *Español correcto*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (1995). *The Craft of Research*. Chicago, IL: The University of Chicago Press. [Booth et al.]

Decanatura de Estudiantes y Bienestar Universitario. (2002). *Pautas para citar textos y hacer listas de referencias según las normas de la American Psychological Association (APA)*. Bogotá: Universidad de los Andes.

Editorial El Manual Moderno. (2002). *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association* (M. Chávez M, et al., Trad.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno. [APA]

Madsen, D. (1992). *Successful Dissertation and Theses* (2ª ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass Publishers. [Madsen]

Montagut, G. (1997). *Manual de redacción* (2ª ed.). Bogotá: Tareas.

Swales, J. M. & Feak, C. B. (2004). *Academic Writing for Graduate Students: Essential Task and Skills* (2ª ed.). Ann Arbor, MI: The University of Michigan Press. [Swales & Feak]

Calendario Académico:

Enero 22: Inicio de clases.

Marzo 16: Informe a los estudiantes de la calificación del 30% de la nota del semestre.

Marzo 23: Último día para que los estudiantes puedan retirar las Materias.

Abril 2 al 6: Semana de trabajo individual (No hay clases).

Mayo 11: Último día de clases.

Mayo 15 al 26: Exámenes finales.

Mayo 30: Último día para registrar en el sistema Banner las notas finales de los cursos.

Junio 4: Último día para entregar notas finales por internet