

MICROECONOMIA II (ECON -2101)
(Con talleres)
Universidad de los Andes
Facultad de Economía

Profesor Titular.

Raúl Castro Rodríguez
Hora de Clase: Lunes y Miércoles de 15:30 – 17:00 Salón B-201
rcastro@uniandes.edu.co

Profesores Complementarios

Yuver Alberto Torres
Hora de Clase: Viernes de 8:30 – 10:00 Salón Z-102
y-torres@uniandes.edu.co

Manuel Ignacio Jiménez
Hora de Clase: Viernes de 8:30 – 10:00 Salón LL-404
manue-ji@uniandes.edu.co

I. OBJETIVOS:

El objetivo del curso es que los estudiantes comprendan muy bien la formación de los precios, entiendan los supuestos de racionalidad de los diferentes agentes económicos y comprendan el proceso de asignación de recursos en diferentes estructuras de mercado, además de los incentivos que llevan a la toma de decisiones de los agentes, ya sean hogares o firmas respectivamente.

Se espera que los alumnos desarrollen a lo largo del curso las siguientes competencias:

Básicas:

1. Tener la capacidad de análisis y síntesis: buscar causas, priorizar entre ellas, separar elementos centrales, respetar estándares, identificar y utilizar de manera adecuada un método apropiado para analizar cada problema y obtener su resultado.
2. Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades.

Específicas de la disciplina:

1. Asimilar, apropiar y reproducir el canon de economista dado un entorno determinado.
2. Reconocer los alcances y limitaciones de teoría microeconómica y las relaciones que la economía tiene con otras disciplinas.
3. Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas, de un orden institucional como esencial en el trabajo del economista.
4. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos (precios relativos, estructura y fallas de mercado), y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos.

5. Reconocer el papel de la teoría económica como simplificador de lo formal, abstrayendo lo fundamental de cada fenómeno para su posterior estudio.
6. Utilizar elementos matemáticos y lógicos, como fuentes principales para solución y estudio de problemas y fenómenos económicos.

II. METODOLOGÍA:

El curso se desarrollará con el sistema de clases magistrales que consta de dos secciones cada una de hora y media a la semana de instrucción para todo el grupo, dictadas por el profesor, junto con (1-1/2) horas de sesiones complementarias, dictadas por los profesores complementarios. Las clases magistrales introducirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos además de las aplicaciones de la teoría, y las clases complementarias aplicarán el material de las clases magistrales a la solución de problemas prácticos, generalmente numéricos.

III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Textos del Curso:

Nicholson, W. (2002) Teoría Microeconómica, Octava (8) Edición, Thomson Learningl, USA. (N)
Pindyck, R y D. Rubienfeld (2001) Microeconomía 5ª. Edición. Prentice Hall. (P)
Varian, H.(1999). Microeconomía Intermedia. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor Barcelona

2. Referencia Básica de Economía:

Mankiw, N. G. (1998) Principios de Economía, McGraw-Hill, Madrid.
Krugman, P y R. Wells. (2006). Introducción a la Economía- MICROECONOMIA- Editorial Reverte

3. Referencia Intermedia de Microeconomía:

Binger, B. R. y E. Hoffman (1998) Microeconomics with Calculus, Segunda Edición, Addison Wesley.
Mathis, S y J.Koscianski (2002) Microeconomic Theory, Prentice Hall

4. Referencias Avanzadas de Microeconomía

Jehle, G y P. Reny (2000) Advanced Microeconomic Theory. 2ª.Edición. Addison Wesley Longman.

Varian, H. (1992) Análisis Microeconómico, Antoni Bosch, Tercera Edición.

Mas-Collel, A. y M. Whinston (1995) Microeconomic Theory, Oxford U. P.

IV. CONTENIDO:

7. CONTENIDO DEL CURSO

Fecha	Tema	Lectura
	TEORÍA DEL CONSUMIDOR	
	Semana 1	
Ene-22	Introducción.	Nicholson Cap.3
Ene-24	Las preferencias y la utilidad.	
Ene-26	Complementaria: Taller/Quiz	
	Semana 2	
Ene-29	La elección óptima del consumidor.	Nicholson Cap.4
Ene-31	La elección óptima del consumidor.	Nicholson Cap.4
Feb-02	Complementaria: Taller/Quiz(*)	
	Semana 3	
Feb-05	Demanda: variación en renta y precio de un bien.	Nicholson Cap.5
Feb-07	La demanda de mercado y elasticidades.	Nicholson Cap.5
Feb-09	Complementaria: Taller/Quiz	
	Semana 4	
Feb-12	Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks.	Varian Cap.8 & Nicholson Cap.5
Feb-14	Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks.	Varian Cap.8 & Nicholson Cap.5
Feb-16	Complementaria: Taller/Quiz(*)	

TEORÍA DEL PRODUCTOR		
	Semana 5	
Feb-19	La tecnología y las funciones de producción.	Nicholson Cap.7
Feb-21	La tecnología y las funciones de producción.	Nicholson Cap.7
Feb-23	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
	Semana 6	
Feb-26	PRIMER PARCIAL	
Feb-28	Minimización de costos y funciones de costos.	Nicholson Cap.8
Mar-02	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
	Semana 7	
Mar-05	Los costos en el corto y largo plazo.	Nicholson Cap.8
Mar-07	La oferta de la empresa y del mercado.	Nicholson Cap.9
Mar-09	<i>Complementaria: Taller/Quiz(*)</i>	
	Semana 8	
Mar-12	La oferta de la empresa y del mercado.	Nicholson Cap.9
ESTRUCTURAS DE MERCADOS		
Mar-14	Mercado en Competencia perfecta.	Nicholson Cap.10
Mar-16	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
	Semana 9	
Mar-21	Mercado en Competencia perfecta.	Nicholson Cap.10
Mar-23	<i>Complementaria: Taller/Quiz(*)</i>	
	Semana 10	
Mar-26	Monopolio Simple.	Nicholson Cap.13
Mar-28	Monopolio discriminador de precios.	Nicholson Cap.13
Mar-30	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
	Semana 11	
Abr-02	-	Abr-02
Abr06	SEMANA DE RECESO	Abr06
	Semana 12	
Abr-09	Monopolio discriminador de precios	Nicholson Cap.13
Abr-11	Monopolio Natural.	Nicholson Cap.15
Abr-13	<i>Complementaria: Taller/Quiz(*)</i>	
	Semana 13	

Abr-16	SEGUNDO PARCIAL	
Abr-18	.	
Abr-20	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i> Semana 14	
Abr-23	Teoría de juegos.	Nicholson Cap.15
Abr-25	Teoría de juegos	Nicholson Cap.15
Abr-27	<i>Complementaria: Taller/Quiz(*)</i> Semana 15	
Abr-30	Oligopolio: Cournot, Cártel y Bertrand..	Nicholson Cap.14
May-02	Oligopolio: comparación de soluciones. Competencia	Nicholson Cap.14
May-04	Monopolística	
May-04	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i> Semana 16	
May-07	<i>Otras estructuras de mercado</i>	
May-09		
May-11		

V. REGLAS DEL JUEGO

- 5.1. Las pruebas básicas son tres (3) ponderas por: primer parcial 22.5%, segundo parcial 22.5% y 30% el examen final
- 5.2. Ocasionalmente el profesor realizará cinco (5) Quices, el valor de estos es de 3% cada uno. Se eliminara la peor nota de quices (En total 12%).
- 5.3. Al inicio de las clases complementarias marcadas con (*) el profesor recogerá los ejercicios propuestos para esa sesión, y se hará un escogimiento mediante sorteo entre los ejercicios o un quiz, de lo anterior se obtendrá la nota de la clase complementaria (13%).
- 5.4. Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.75-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar por lo menos el examen final o el promedio de los parciales. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.
- 5.5. En caso de que cometamos algún error corrigiendo, lo enmendaremos. Pero solamente se aceptarán reclamos de notas por escrito y durante la semana siguiente al día en que las pruebas corregidas sean puestas a disposición de los estudiantes. Con el fin de evitar reclamos sin justificación, en caso atender un reclamo y encontrar que la nota otorgada está por encima de la nota correcta, se ajustará hacia abajo la nota inicialmente asignada.