

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

Primer semestre 2007

PROFESORES:

- Clase magistral: MARTHA LUCÍA BAQUERO
Martes y jueves: 3:30 - 4:50pm. Salón O 102
Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: lunes y martes 10:00am-12:30pm (Economía C-203)
- Talleres: lunes 7:00 - 8:30am
ARMANDO ARDILA (**sección 1**) Salón W570. Correo: arm-ardi@uniandes.edu.co
MARÍA FERNANDA TÉLLEZ (**sección 2**) Salón LL304. Correo: mtellez@dnv.gov.co
CAROLINA DOMÍNGUEZ (**sección 3**) Salón R 109. Correo: car-domi@uniandes.edu.co

PÁGINA DEL CURSO

http://economia.uniandes.edu.co/baquero_imicro.htm

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso quiere dar a los estudiantes un primer acercamiento al funcionamiento de la economía contemporánea, desde la perspectiva de la teoría microeconómica neoclásica, es decir, a partir de la identificación y comprensión de los agentes económicos, sus decisiones e interacciones y las consecuencias de las mismas sobre el bienestar de la sociedad.

Se busca introducir al estudiante a los principales conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, en una economía de mercado. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado -modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta-, los conceptos de equilibrio y bienestar, y cuándo los mercados generan -o no- resultados socialmente deseables.

Con estas herramientas el estudiante podrá pasar a los siguientes cursos de microeconomía y teoría de juegos en donde adquirirá herramientas analíticas más formales (gráficas, matemáticas) para profundizar en los aspectos más relevantes del análisis microeconómico.

2. COMPETENCIAS

Aunque en el campo de la educación no se ha logrado un claro consenso sobre lo que COMPETENCIA significa, la definición más difundida es la de “un saber hacer en contexto”. (ICFES, 2002). Todas las personas poseen un potencial de aptitudes que pueden desarrollar, en distintas proporciones, para llegar a ser competentes en cualquiera de las actividades humanas, dependiendo de distintas condiciones tempo-

espaciales, culturales, oportunidades sociales y motivaciones individuales (Torrado, 2000). *(Tomado del documento de Reforma de Pensum de la Facultad de Economía).*

Las Competencias cuyo desarrollo se busca propiciar en el curso de Introducción a la Microeconomía son las siguientes:

- Desarrollar la capacidad crítica
- Asimilar, apropiar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Comprender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Entender las teorías económicas en contexto histórico e ideológico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas

3. METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso ha sido diseñado de manera que los estudiantes se apropien de los elementos más importantes del análisis microeconómico de una manera altamente interactiva, participativa e intuitiva. A lo largo del curso los estudiantes participarán en experimentos o juegos económicos en donde deben tomar decisiones iguales a las que toman los agentes económicos (e.g. empresas, hogares, consumidores).

El curso combina diferentes espacios pedagógicos:

- Clases magistrales dictadas por la profesora de la materia -2 sesiones semanales- en las cuales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema.
- Talleres y ejercicios que los estudiantes deberán trabajar en casa y en las sesiones de taller -1 sesión semanal- guiados por los asistentes graduados, en grupos más pequeños.
- Experimentos económicos realizados en clase o taller, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones y cuyos datos deberán analizar posteriormente.

Los estudiantes deben responsabilizarse de la lectura previa de la totalidad de los contenidos del tema semanal tanto para la clase magistral como para los talleres y exámenes, así como de la realización previa de los talleres.

Los lunes se colocará en la página del curso el enunciado del taller de la siguiente semana, para que los estudiantes tengan suficiente espacio para prepararlo antes de la sesión de taller.

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- **Krugman, Paul & Robin Wells (2005) “Microeconomía”. Editorial Reverté.**
<http://www.worthpublishers.com/krugmanwells/>

LIBROS DE APOYO:

- Mankiw, N. Gregory (2003) *Principios de Economía*. McGraw-Hill, Madrid. Tercera Edición.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.

- Stiglitz, Joseph E. (1994) *Economía*. Editorial Ariel, S.A, Barcelona (S)

5. CONTENIDO DEL CURSO

El curso está dividido en dos grandes partes. En la primera parte se desarrollan las herramientas básicas del análisis microeconómico a partir del concepto del equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado, como balance entre los incentivos y comportamientos de los compradores y vendedores de bienes de mercado, entrando luego en detalle sobre el análisis de esos dos tipos de agentes (consumidor y productor).

La segunda parte del curso se concentra en las fallas del mercado que afectan el bienestar de la sociedad debido al poder en los mercados imperfectos y a los problemas que plantean los bienes públicos, así como en la necesidad de intervención del estado como regulador ante estos casos.

VER CONTENIDO DETALLADO EN LA PÁGINA SIGUIENTE

6. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

• Primer Parcial (semana 7: lunes 5 de marzo)	22%
• Segundo Parcial (semana 13: lunes 23 de abril)	23%
• Complementaria: comprobaciones y talleres	25%
• Examen Final	30%
TOTAL	100%

Entrega del 30% de la nota: marzo 16 (semana 8)

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final se regirán de acuerdo con la norma de la Universidad, así: x.00 a x.24 quedará en x.00; x.25 a x.74 quedará en x.50; x.75 a x.99 quedará en (x+1).00.
- **Excepción: Cuando la nota final esté entre 2.75 y 2.85 inclusive, se aproximará la nota final a 2.50. En otros términos, se aproxima a 3.0 desde 2.86.**

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo **por escrito** durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.

Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA – PROGRAMA DETALLADO

SEMANA - DÍAS	TEMAS	Capítulos Krugman- Wells Texto básico	EXPERIMENTOS
Parte I – Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico			
1 Ma 23 - Ju 25 ene	1. Introducción - Principios básicos del análisis económico	1, 2	(D-A) Mercado Competitivo (<i>Double-Auction</i>)
2 Ma 30 ene - Ju 1 feb 3 Ma 6 - Ju 8 feb	2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio; Excedentes consumidor y productor (E)	3,6	
4 Ma 13 - Ju 15 feb 5 Ma 2 - Ju 22 feb 6 Ma 27 feb - Ju 1 mar	3. Elasticidad. 4. Teoría de los hogares y los consumidores	5 10, 11	(WTP) Subasta de un bon bon bum
7 Ma 6 - Ju 8 mar 8 Ma 13 - Ju 15 mar 9 Ma 20 - Ju 22 mar	5. Teoría de las firmas: producción y costos (E) Competencia perfecta	8, 9	(PROD) Fábrica de aviones de papel
Parte II - Las fallas del mercado			
10 Ma 27 - Ju 29 mar	6. Monopolio	14	Variación <i>Double-Auction</i>
11 Ma 10 - Ju 12 abr	7. Teoría de juegos. Oligopolio	15	(2X2) Juegos de 2x2
12 Ma 17 - Ju 19 abr	8. Competencia Monopolística	16	
13 Ma 24 – Ju 26 abr	9. Regulación, estado e instituciones	21	(VCM) Juego de Contribuciones Voluntarias o Bienes Públicos
14 Ju 3 may 15 Ma 8 - Ju 10 may	10. Bienes públicos - Cierre	19, 20	

Semana de trabajo individual: 1 a 7 de abril

PARCIALES: LUNES 5 DE MARZO (SEMANA 7) Y LUNES 23 ABRIL (SEMANA 13)

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (ECON -2107)

Primer semestre 2007

PROFESORES:

- Clase magistral: MARTHA LUCÍA BAQUERO
Martes y viernes: 8:30 - 9:50am. Salones: Martes O 202 – Viernes B 202
Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: lunes y martes de 10:00am-12:30pm (Economía C-203)
- Talleres: lunes 7:00 - 8:20am
JUAN FELIPE PARRA (sección 4) Salón Z 202. Correo: f-parra@uniandes.edu.co
BIBIANA QUIROGA (sección 5) Salón Z 106. Correo: bquiroga@dnpp.gov.co
SANDRA VIRGÜEZ (sección 6) Salón G102. Correo: s-virgue@uniandes.edu.co

PÁGINA DEL CURSO

http://economia.uniandes.edu.co/baquero_imicro.htm

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso quiere dar a los estudiantes un primer acercamiento al funcionamiento de la economía contemporánea, desde la perspectiva de la teoría microeconómica neoclásica, es decir, a partir de la identificación y comprensión de los agentes económicos, sus decisiones e interacciones y las consecuencias de las mismas sobre el bienestar de la sociedad.

Se busca introducir al estudiante a los principales conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, en una economía de mercado. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado -modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta-, los conceptos de equilibrio y bienestar, y cuándo los mercados generan -o no- resultados socialmente deseables.

Con estas herramientas el estudiante podrá pasar a los siguientes cursos de microeconomía y teoría de juegos en donde adquirirá herramientas analíticas más formales (gráficas, matemáticas) para profundizar en los aspectos más relevantes del análisis microeconómico.

2. COMPETENCIAS

Aunque en el campo de la educación no se ha logrado un claro consenso sobre lo que COMPETENCIA significa, la definición más difundida es la de “un saber hacer en contexto”. (ICFES, 2002). Todas las personas poseen un potencial de aptitudes que pueden desarrollar, en distintas proporciones, para llegar a ser competentes en cualquiera de las actividades humanas, dependiendo de distintas condiciones tempo-

espaciales, culturales, oportunidades sociales y motivaciones individuales (Torrado, 2000). *(Tomado del documento de Reforma de Pensum de la Facultad de Economía).*

Las Competencias cuyo desarrollo se busca propiciar en el curso de Introducción a la Microeconomía son las siguientes:

- Desarrollar la capacidad crítica
- Asimilar, apropiar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Comprender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Entender las teorías económicas en contexto histórico e ideológico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas

3. METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso ha sido diseñado de manera que los estudiantes se apropien de los elementos más importantes del análisis microeconómico de una manera altamente interactiva, participativa e intuitiva. A lo largo del curso los estudiantes participarán en experimentos o juegos económicos en donde deben tomar decisiones iguales a las que toman los agentes económicos (e.g. empresas, hogares, consumidores).

El curso combina diferentes espacios pedagógicos:

- Clases magistrales dictadas por la profesora de la materia -2 sesiones semanales- en las cuales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema.
- Talleres y ejercicios que los estudiantes deberán trabajar en casa y en las sesiones de taller -1 sesión semanal- guiados por los asistentes graduados, en grupos más pequeños.
- Experimentos económicos realizados en clase o taller, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones y cuyos datos deberán analizar posteriormente.

Los estudiantes deben responsabilizarse de la lectura previa de la totalidad de los contenidos del tema semanal tanto para la clase magistral como para los talleres y exámenes, así como de la realización previa de los talleres.

Los lunes se colocará en la página del curso el enunciado del taller de la siguiente semana, para que los estudiantes tengan suficiente espacio para prepararlo antes de la sesión de taller.

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- **Krugman, Paul & Robin Wells (2005) “Microeconomía”. Editorial Reverté.**
<http://www.worthpublishers.com/krugmanwells/>

LIBROS DE APOYO:

- Mankiw, N. Gregory (2003) *Principios de Economía*. McGraw-Hill, Madrid. Tercera Edición.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.

- Stiglitz, Joseph E. (1994) *Economía*. Editorial Ariel, S.A, Barcelona (S)

5. CONTENIDO DEL CURSO

El curso está dividido en dos grandes partes. En la primera parte se desarrollan las herramientas básicas del análisis microeconómico a partir del concepto del equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado, como balance entre los incentivos y comportamientos de los compradores y vendedores de bienes de mercado, entrando luego en detalle sobre el análisis de esos dos tipos de agentes (consumidor y productor).

La segunda parte del curso se concentra en las fallas del mercado que afectan el bienestar de la sociedad debido al poder en los mercados imperfectos y a los problemas que plantean los bienes públicos, así como en la necesidad de intervención del estado como regulador ante estos casos.

VER CONTENIDO DETALLADO EN LA PÁGINA SIGUIENTE

6. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

• Primer Parcial (semana 7: lunes 5 de marzo)	22%
• Segundo Parcial (semana 13: lunes 23 de abril)	23%
• Complementaria: comprobaciones y talleres	25%
• Examen Final	30%
TOTAL	100%

Entrega del 30% de la nota: marzo 16 (semana 8)

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final se regirán de acuerdo con la norma de la Universidad, así: x.00 a x.24 quedará en x.00; x.25 a x.74 quedará en x.50; x.75 a x.99 quedará en (x+1).00.
- **Excepción: Cuando la nota final esté entre 2.75 y 2.85 inclusive, se aproximará la nota final a 2.50. En otros términos, se aproxima a 3.0 desde 2.86.**

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo **por escrito** durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.

Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA – PROGRAMA DETALLADO

SEMANA - DÍAS	TEMAS	Capítulos Krugman- Wells Texto básico	EXPERIMENTOS
Parte I – Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico			
1 Ma 23 - Vi 26 ene	1. Introducción - Principios básicos del análisis económico	1, 2	(D-A) Mercado Competitivo (<i>Double-Auction</i>)
2 Ma 30 ene - Vi 2 feb 3 Ma 6 - Vi 9 feb	2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio; Excedentes consumidor y productor (E)	3,6	
4 Ma 13 - Vi 16 feb 5 Ma 20 - Vi 23 feb 6 Ma 27 feb - Vi 2 mar	3. Elasticidad. 4. Teoría de los hogares y los consumidores	5 10, 11	(WTP) Subasta de un bon bon bum
7 Ma 6 - Vi 9 mar 8 Ma 13 - Vi 16 mar 9 Ma 20 - Vi 23 mar	5. Teoría de las firmas: producción y costos (E) Competencia perfecta	8, 9	(PROD) Fábrica de aviones de papel
Parte II - Las fallas del mercado			
10 Ma 27 - Vi 30 mar	6. Monopolio	14	Variación <i>Double-Auction</i>
11 Ma 10 - Vi 13 abr	7. Teoría de juegos. Oligopolio	15	(2X2) Juegos de 2x2
12 Ma 17 - Vi 20 abr	8. Competencia Monopolística	16	
13 Ma 24 - Vi 27 abr	9. Regulación, estado e instituciones	21	(VCM) Juego de Contribuciones Voluntarias o Bienes Públicos
14 Vi 4 may 15 Ma 8 - Vi 11 may	10. Bienes públicos - Cierre	19, 20	

Semana de trabajo individual: 1 a 7 de abril

PARCIALES: LUNES 5 DE MARZO (SEMANA 7) Y LUNES 23 ABRIL (SEMANA 13)