

Universidad de los Andes
Facultad de Economía

INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMIA ECON - 2203
2007-I

Profesor Magistral: Marc Hofstetter

Dirección electrónica: mahofste@uniandes.edu.co

Oficina: A 309, **Teléfono Oficina:** 339 4949, ext 3633.

Horario de atención a estudiantes: Lunes 5 – 7:30 p.m., Miércoles 5 – 7:30 p.m

Página web del curso: http://economia.uniandes.edu.co/hofstetter_fmact.htm

Asistentes graduados:

Andrea Velásquez

Dirección electrónica: andrea-v@uniandes.edu.co

Atención a estudiantes: Jueves de 10:30 a 12 p.m., E-104.

Maria Olga Peña

Dirección electrónica: ol-pena@uniandes.edu.co

Atención a estudiantes: Miércoles de 3:30 p.m. a 5 p.m., A-303

Sandra Buitrago

Dirección electrónica: sbuitrag@uniandes.edu.co

Atención a estudiantes: Martes de 7:30 a 8:30 a.m., A-303.

Horarios:

Clase Magistral: Lunes y Miércoles, 2-3:20 pm, G-104

Complementarias: Viernes: 2-3:20 pm, LL-206
2-3:20 pm, Z-201
2-3:20 pm, LL-304

Objetivos

Este es el primer curso de formación básica en teoría macroeconómica que ofrece la facultad. Se concentra en presentar los conceptos fundamentales que maneja esta disciplina y en dar una primera aproximación a la metodología que caracteriza el análisis macroeconómico. A lo largo del curso se utilizarán ejemplos históricos y acontecimientos de la actual coyuntura macroeconómica, tanto de la economía colombiana como del resto del mundo, que ilustrarán la utilidad de los modelos estudiados, sus fortalezas y, en algunos casos, sus debilidades.

Metodología

Los temas más importantes del curso se cubrirán en las clases magistrales. A pesar de su nombre y del tamaño de la clase, las preguntas y comentarios por parte de los estudiantes durante las sesiones magistrales son bienvenidas.

En las sesiones complementarias los profesores asistentes cumplirán varias labores. Por un lado, solucionarán las dudas que los estudiantes tengan. Por otro lado, apoyarán a los alumnos en la comprensión de las lecturas que se asignan como complemento de los temas vistos en clase. Adicionalmente, guiarán a los estudiantes en la solución de los talleres y plantearán ejercicios adicionales y, por último, también complementarán el tema visto en clase cuando las circunstancias así lo ameriten.

A lo largo del curso se asignarán varios **talleres**. Su objetivo es ayudar en la comprensión de los temas y modelos vistos en clase y profundizar en algunos de sus aspectos más relevantes. Los estudiantes pueden discutir la solución de los talleres entre sí, pero deberán entregar las respuestas de manera individual o en parejas. Las fechas de los talleres serán anunciadas en clase.

Durante las clases magistrales o en las sesiones complementarias se podrán asignar **quices** sorpresa. Los quices cubrirán principalmente temas de actualidad económica. Lo que se busca es que los estudiantes se mantengan informados, día a día, sobre las principales noticias económicas y financieras de Colombia y el resto de mundo. Hay muchas formas de hacer este tipo de seguimiento: las páginas económicas de los principales periódicos colombianos, bien sea en versión impresa o por internet (El Tiempo, El Espectador, El Colombiano etc); los periódicos colombianos especializados en economía y finanzas (por ejemplo Portafolio o La República); periódicos internacionales como The Wall St. Journal, The Financial Times o semanarios como The Economist. No hay una regla sobre cuáles periódicos o revistas seguir. Lo que es claro es que uno de los objetivos del curso es que los estudiantes que no siguen rutinariamente noticias sobre economía, empiecen a hacerlo. Al final del curso, la nota del peor quiz será descartada.

Parte de la nota del curso está determinada por un **trabajo final**. El tema y las reglas de juego del trabajo serán dados a conocer el 13 de abril. Una semana después, el 20 de abril, deberán entregar la versión definitiva del trabajo.

El **examen final** se hará en conjunto con las otras secciones de macro y abarcará todo lo visto durante el semestre.

Competencias

La Facultad de Economía considera que hay una serie de competencias que deben ser potencializadas en el proceso de formación de un estudiante de Economía en la Universidad de los Andes. Con ese objetivo en mente, la Facultad considera que a lo largo del curso de Introducción a la Macroeconomía, las siguientes competencias deberían ser desarrolladas:

- Capacidad de consultar fuentes de datos
- Manejar herramientas computacionales

- Asimilar, apropiar y reproducir el canon de conocimiento en economía
- Entender límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas
- Entender el papel simplificador de la formalización

La metodología, el contenido de las clases, talleres y evaluaciones están pensados como insumos para potencializar dichas competencias.

Bibliografía

El libro de texto básico, que se recomienda comprar, es:

Mankiw, N. Gregory (2003): *Macroeconomics*, Worth Publishers. Quinta Edición, New York. (La cuarta edición se consigue en español: Mankiw, N. Gregory (2000): *Macroeconomía*, Antoni Bosch editor. Cuarta Edición, Barcelona.). Ojo: la cuarta y la quinta edición no son iguales.

Otros textos de macroeconomía que pueden consultarse son:

Blanchard, Olivier (2000): *Macroeconomía*, Prentice Hall. Primera edición en español, Madrid.

Larraín, Felipe y Jeffrey D. Sachs (2002): *Macroeconomía de la Economía Global*, Prentice Hall. Segunda edición en español, Argentina.

Adicionalmente se asignarán lecturas extras en algunos temas. Éstas generalmente corresponderán a artículos de periódicos o revistas que complementen el tema.

Fechas importantes:

Enero 22:	Primera clase
Marzo 5:	Primer examen parcial
Abril 2-6:	Semana de estudio individual.
Abril 13:	Publicación reglas de juego y tema del trabajo
Abril 20:	Entrega del trabajo final
Abril 30:	Segundo examen parcial.
Mayo 11:	Última clase.

*Nota: La fecha del examen final la determinará Registro en el transcurso del semestre. Sin excepción, dicha fecha no se podrá modificar.

Temas a tratar en el curso:

- ¿Qué estudian los macroeconomistas? Definiciones y variables importantes. Cap 1 y 2.
- La economía en el largo plazo: El Modelo clásico
 - o El Ingreso. Cap. 3.
 - o Dinero e inflación. Cap. 4.
 - o El resto del mundo. Cap. 5.
 - o Desempleo. Cap. 6
- La economía en el corto plazo:
 - o Las fluctuaciones de corto plazo. Cap. 9.
 - o El papel de la demanda agregada. Cap. 10 y 11.
 - o Economía abierta. Cap. 12.
 - o La Oferta Agregada. Cap. 13.
- Debates en macroeconomía:
 - o Política de estabilización. Cap. 14.
 - o La deuda pública y el déficit. Cap. 15
 - o Avances en la teoría de las fluctuaciones. Cap 19.
- Teorías de Consumo e Inversión:
 - o Teorías de consumo, cap. 16.
 - o Teorías de inversión, cap. 17.
- Sabiduría e ignorancia de los macroeconomistas. Epílogo del libro.

Evaluación

El curso se evaluará de la siguiente manera:

Talleres	(15%)
Quices	(5%)
Primer examen parcial	(20%)
Segundo examen parcial	(20%)
Trabajo escrito	(10%)
Examen final	(30%)

La nota se aproximará al múltiplo de 0.5 más cercano de acuerdo a la siguiente regla: 2.75 a 3.24 = 3.0; 3.25 a 3.74 = 3.5, etc. La única excepción a esta regla es la siguiente: si el estudiante no aprueba ningún examen y obtiene una nota entre 2.75 y 2.99, no aprueba la materia.

Reclamos

Artículo 51 del Reglamento de Estudiantes: *Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación, deberá dirigirlo mediante escrito debidamente sustentado al profesor que dicta el curso, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor del curso respectivo dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado, vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.*