

GOBIERNO, FIRMAS Y LA ECONOMIA GLOBAL
ECON 3671
Maria Stella Sanabria R.
Universidad de Los Andes
Semestre I-2007

Horario: Martes y Jueves 5 p.m- 6.20 p.m. AU 302

Atención al Estudiante: Para citas o consultas al 313-207 4027 o msanabri@uniandes.edu.co

Descripción:

El propósito de este curso es el de familiarizar al estudiante con los diferentes principios, teorías y problemáticas contemporáneas producto de la creciente interdependencia de la economía mundial. Principalmente se examinará el papel de los principales actores de la política económica internacional: firmas transnacionales, gobiernos e instituciones multilaterales; prestando especial atención a los incentivos detrás del comportamiento de estos actores y su impacto en el desarrollo y el bienestar global.

La primera parte del curso examina los distintos significados que tienen los términos Economía Global y Globalización. Esta introducción no se limita a ser una discusión semántica, sino que busca entender los antecedentes de este proceso y formular los retos y oportunidades que implica una Economía Global para la sociedad.

En el siguiente módulo se estudiarán los principales agentes que participan del Comercio Internacional. Primero, se hará una breve revisión de las teorías de comercio internacional y de las instituciones que regulan este fenómeno. Después se analizarán los distintos lineamientos de las políticas de Comercio Internacional de Estados Unidos, La Unión Económica Europea y Japón, al igual que otras experiencias significativas de países en desarrollo. Lo anterior es necesario para entender, comparar y contrastar el balance que realizan las diferentes naciones en su formulación de política entre las presiones domésticas y su necesidad de articulación a la economía mundial.

La tercera parte del curso esta enfocada en comprender la importancia de la Inversión Extranjera en la Economía global. La ciencia económica explica convincentemente las motivaciones del Comercio Internacional. Sin embargo, no hace lo mismo con la inversión extranjera por lo cual se examinará la teoría y la evidencia contemporánea de este fenómeno para entender estos modelos críticamente. Igualmente, se analizará el papel preponderante de las firmas transnacionales como agentes movilizadores de Inversión Extranjera Directa, por lo cual es esencial concentrarse en el comportamiento de la firma transnacional y los incentivos que influyen en su decisión de inversión. Por el lado del gobierno también es importante analizar los elementos que hacen que las inversiones extranjeras sean favorables o no para el desarrollo económico y social del país.

Finalmente, en el último módulo del curso se examinarán tópicos contemporáneos que ejemplifican la complejidad de la interacción y la regulación de las firmas transnacionales, los gobiernos y las instituciones internacionales.

Metodología:

Las clases no son resúmenes de las lecturas asignadas. Las clases son discusiones de tópicos contemporáneos y casos previamente estudiados basados en los principios de las lecturas.

El texto básico es de **Charles W.L. Hill, Global Business Today, 4th Edition, McGraw-Hill, 2006** pero para profundizar en los temas a tratar es imperativo apoyarnos en otras lecturas y casos prácticos que aparecen en este programa. También, se podrán adicionar lecturas adicionales que se anunciarán oportunamente a lo largo del curso.

Se sugiere que los estudiantes complementen las lecturas de clase con las ponencias realizadas en el “Global Seminar Issues” del Banco Mundial 2006 disponibles en : <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTABOUTUS/0,,contentMDK:21031862~pagePK:51123644~piPK:329829~theSitePK:29708,00.html>)

Las 8 competencias a desarrollar en los estudiantes:

- Capacidad retórica: El desarrollo de esta habilidad es integral para un buen desempeño en el curso. Por lo anterior se espera una participación activa de los estudiantes.
- Capacidad de participar en debates: Al igual que la competencia anterior se espera que los estudiantes debatan los temas en clase basándose en las lecturas del curso y su conocimiento teórico acumulado a lo largo de la carrera.
- Aceptar debate y crítica: Para las discusiones en clase el estudiante debe presentar argumentos académicos sólidos y coherentes y estar en capacidad de defenderlos y rebatir los comentarios de los compañeros.
- Capacidad de preguntar y de responder: Esta competencia es esencial para el desarrollo de las dos anteriores y en este sentido vale la pena resaltar también la capacidad de ESCUCHAR.
- Entender las teorías en contexto histórico: Es primordial que el estudiante tome las bases teóricas previamente adquiridas y las aplique a los casos prácticos que se estudiarán en el curso.
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos: Leer detenidamente la descripción del módulo tres.
- Apropiarse de los métodos de investigación: Se espera que las presentaciones y memorandos de las mismas tengan una base investigativa sólida que incentive la discusión en clase.
- Reconocer las interrelaciones con otras disciplinas: Al ser un curso de mucha actualidad será evidente para el estudiante ver relaciones con la ciencia política, especialmente con las relaciones internacionales, y con distintos tópicos de las estrategias corporativas contemporáneas.

Pre-requisitos:

Comercio Internacional

Requisitos:

Se espera puntualidad de los estudiantes para iniciar cada clase. Igualmente es su responsabilidad realizar las lecturas asignadas y anunciadas en este programa a tiempo para cada clase y prepararse para participar activamente en las discusiones de clase.

Los Quizes se realizaran SIN ANUNCIAR en la primera o segunda sesión semanal y se hará al menos uno a la semana.

El parcial de la clase es el día Martes 13 de Marzo. Las notas se entregaran vía e mail- el Jueves 16 de Marzo con el 30% aproximado de la nota final.

En la última parte del curso, se realizaran presentaciones preparadas en grupo de 20 minutos. Desde la primera semana se formaran los grupos quienes se reunirán con el profesor para presentarle el tema. Estas presentaciones estarán acompañadas de un Memorando de 5 páginas de contenido, espacio doble, letra Arial 12 y anexos que deben ser enviados al profesor y a toda la clase vía e-mail, la noche anterior de la presentación antes de las 10 p.m. El día de la presentación se elegirá al azar **un sólo** miembro del grupo, para realizar la presentación, por lo tanto todos deben estar preparados.

Evaluación:

Parcial	25%
Quizes	25%
Memorando	10%
Presentación	10%
Final	30%

En la última clase, los estudiantes elegirán a los 3 compañeros que hayan hecho una contribución superior a las discusiones en clase, a ellos se les quitaran los peores 5 quizes y se les remplazara por una nota de 5.

La nota definitiva se aproximará con el siguiente criterio, una vez se tenga la nota de todas las pruebas del curso:

- Si es una nota de 4.75 en adelante, la nota definitiva se aproxima a 5.0
- Si es una nota entre 4.25 y 4.74, la nota definitiva se aproxima a 4.5
- Si es una nota entre 3.75 y 4.24, la nota definitiva se aproxima a 4.0
- Si es una nota entre 3.25 y 3.74, la nota definitiva se aproxima a 3.5
- Si es una nota entre 3.00 y 3.24, la nota definitiva se aproxima a 3.0
- Si es una nota entre 2.99 y 2.25, la nota definitiva se aproxima a 2.5
- Si es una nota entre 1.75 y 2.24, la nota definitiva se aproxima a 2.0

Programa:

I. Introducción

Semana 1. Globalización: Pasado, Presente y Futuro

Lecturas para Jueves 25 Enero:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill , Capitulo 1 y 2 Globalization y Country Differences.
- John F. Helliwell, "Globalization: Myths, Facts, and Consequences," (Toronto: CD Howe, 2000). <http://www.cdhowe.org/PDF/helliwell.pdf>
- Paper del Global Seminar Issues, ***Introduction to Global Issues***, Septiembre 13, 2006.
- Michael D. Bordo *et al.*, "Is Globalization Today Really Different than Globalization a Hundred Years Ago?" (Cambridge, MA: NBER Working Paper No. W7195, 1999). <http://papers.nber.org/papers/W7195>

II. Economía Política del Comercio Internacional

Semana 2. Revisión Teorías de Comercio Internacional y Economía Política del Comercio Internacional e Integración Económica

Lecturas Jueves Febrero 1:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capitulo 5 "International Trade Theory" y Capitulo 6. "The political Economy of International Trade"
- Información sobre Tratados Regionales en : http://www.wto.org/english/tratop_e/region_e/region_e.htm

Semana 3 EE.UU.

Lecturas Martes 6 Febrero:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capitulo 8 "Regional Intergration" pp 270- 279 Hasta *Regional Integration in Europe*.
- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. Capitulo 1.
- Robert D. Putnam: "**Diplomacy and Domestic Politics: The Logic of Two-Level Games**" *International Organization*, Vol. 42, No. 3 (Summer, 1998), pp. 431-438
- Daniel Drezner, The Outsourcing Bogeyman *Foreign Affairs* May/June 2004, disponible: <http://www.foreignaffairs.org/20040501faessay83301-p0/daniel-w-drezner/the-outsourcing-bogeyman.html>

Lecturas Jueves 8 Febrero:

- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. Capitulo 2.
- Reporte sobre barreras al comercio: 2005 *National Trade Estimate Report on Foreign Trade Barriers*
http://www.ustr.gov/Document_Library/Reports_Publications/2005/2005_NTE_Report/Section_Index.html

Caso de Estudio: Can Florida Orange Growers Survive Globalization? (HBS 9-904-415)

Semana 4. Comunidad Económica Europea

Lecturas Martes Febrero 13 :

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capitulo 8 “Regional Intergration” pp. 279- 289.
- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. pp 75-83.
- Buscar información en la página de la Comunidad Económica Europea:
http://europa.eu/index_es.htm

Lecturas Jueves Febrero 15:

- John Daniels “Governmental Influences on Trade” y “Comparative EnviromentalFrameworks” Addison Wessley. 1998
- Caso de Estudio: Chiquita Brands International (A) (HBS 9-797-015).**

Semana 5 Japón, y otras experiencias Asiáticas.

Lecturas Martes Febrero 20:

- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. pp 83-89
- *Troubled Times: US-Japan Trade Relations in the 1990s*, Brookings 1999, Capítulo 2 (“Evolving Trade Patterns”, pp. 17-75.)
- Información sobre Economía Japonesa:
<https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/print/ja.html>

Fecha limite para elegir tema de la presentación de grupo.

Lecturas Jueves Febrero 22:

- Marcus Noland and Howard Pack, *Industrial Policy in an Era of Globalization: Lessons from Asia* (Washington, DC: Institute for International Economics, 2003) Capítulos 1, 2.
- “Freedom Agenda for Japan” Washington Post Noviembre 16. 2006
- “FDI in China”. *Harvard Business Review*
- Guandong. Seccion 4. “China: Fastest Growth in Economic History”
- East Asian Tigers: “Taiwan: Inside the Miracle”

Semana 6 Latinoamérica

Lecturas Martes Febrero 27:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capitulo 8 “Regional Intergration.” *Terminar Capitulo.*
- Oxhorn, Ducatenzeiler, What Kind of democracy? What kind of Market? *The prospects for Open Regionalism in Latin America*. Juan Antonio Cifuentes. The Pennsylvania State Press, 1998.
- Aggarwal, Espach y Tulchin (Ed.) The Strategic Dynamic of Latin American Trade . Stanford University Press, 2004 Capitulo 1: Diverging Trade Strategies in Latin America, MERCOSUR y Conclusiones.

Lecturas Marzo 1:

- Carol Wise: “The FTAA: The Trade Preferences and the Art of the Possible” Aggarwal, Espach y Tulchin (Ed.) The Strategic Dynamic of Latin American Trade . Stanford University Press, 2004
- Jose M. Salazar Xirinachs; “The Proliferation of Regional Trade Agreements in The Americas: AN Assessment of Key Issues” Aggarwal, Espach y Tulchin (Ed.) The Strategic Dynamic of Latin American Trade . Stanford University Press, 2004
- Oxfam Briefing Paper: “Song of the Sirens: **Why the US–Andean FTAs undermine sustainable development and regional integration**” , Junio 2006.

Semana 7 Proteccionismo, y Mecanismos de resolución de Conflictos OMC

Lecturas Martes Marzo 6 :

- Ver Mecanismos de Resolución de Conflictos de la OMC en : http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/displ_e.htm
- Marc L. Busch and Eric Reinhardt, “Developing Countries and GATT/WTO Dispute Settlement,” *Journal of World Trade* 37 (4) 2003.
- Pzallhad Seleccin de “The Market at the Bottom of the Pyramid”

Lecturas Jueves Marzo 8:

- Oxfam Briefing Paper: “**Why the EU and the USA must reform their subsidies, or pay the price**”, Noviembre 2005.
- Theodore H. Moran, *Foreign Direct Investment and Development* (Institute for International Economics, 1998) pp. 106-113.

Caso de Estudio: *Bombardier: Canada vs. Brazil at the WTO (HBS 9-703-022)*.

Semana 8

Martes Marzo 13 :

Examen Parcial en Clase

III. Economía Política de La Inversión Extranjera

Semana 8 Que es IED? Teorías de IED?

Lecturas Jueves Marzo 15 :

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capitulo 7 : “FDI”
- David B. Yoffie, “How an Industry Builds Political Advantage,” *Harvard Business Review* (No. 88314).
- Joel Bergsman y Xiafang Shen, “ FDI In Developing Countries: Progress and Problems” en Jeffry Frieden, Manuel Pastor Jr, Michael Tomz (ed) Modern Political Economy and Latin America, Theory and Policy. Westview Press 2000
- Stephan Haggard, “ The Political Economy of FDI in Latin America” Jeffry Frieden, Manuel Pastor Jr, Michael Tomz (ed) Modern Political Economy and Latin America, Theory and Policy. Westview Press 2000

Semana 9 Estrategias de las Firmas Multinacionales

Quiz de la Semana es sobre EID

Lecturas Martes Marzo 20:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capitulo 11 : “Global Strategy”
- Michael Porter: The Competitive Advantage, Capitulo 1. “Competitive Strategy: Core Concepts” , Free Press, 1988.
- Michael Porter: “What is Strategy?”

Lecturas Jueves Marzo 22 :

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capitulo 12: “Entering Foreign Markets.”
- George Yip, Total Global Strategy II. Capítulo 1: “ Understanding Global Strategy” y Capítulo 2: “Diagnosing Industry Globalization Potencial”. Prentice-Hall, 2003

Material Complementario para leer esta semana y la próxima * Leer rápidamente*
No entra en Final y Quizes, pero es una buena aproximación al comportamiento de la Firma Global

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capítulos 13,14,15 y 16 sobre Competir en un mercado Global.

Caso de estudio: McDonalds en Rusia.

Semana 10: La firma transnacional y una cultura global ?

Lectura Martes Marzo 27 :

- “How does Culture Matter?” , Amartya Sen
- Naomi Klein, "The Brand Expands" in *No Logo: Taking Aim at the Brand Bullies*, pp. 27-61.

- Distance Still Matters: The Hard Reality of Global Expansion. Harvard Business Review
- Douglas B. Holt. How Brands Become Icons? Capítulos 1 y 2 . Harvard Business Publishing.
- Belch & Belch. “The Cultural Environment” en Integrated Marketing Communications. Pp 664-666

Semana 10 Agendas Competitividad Naciones

Lecturas Jueves Marzo 29 :

- Capítulo 9: “ International Industrial Competitiveness: Improving the Quality of Labor, Technology and Infrastructure” en Patrice Franko, 2003: The Puzzle of Latin American Economic Development. Rowman& Littlefield Publishers, second edition, 2003.
- Debora Spar, “Attracting High Technology investment: Intel’s Costa Rican Plant”, International Finance Corporation and the World Bank: Foreign Investment Advisory Service, 1998.

Semana 11: Marketing de Naciones

Lecturas Martes Abril 10:

- Louis Wells and Alvin Wint, *Marketing a Country: Promotion as a Tool for Attracting Foreign Investment* (International Finance Corporation: Foreign Investment Advisory Service, (1992) y “Afterward: Revisiting Marketing a Country” in Louis Wells and Alvin Wint, *Marketing a Country: Promotion as a Tool for Attracting Foreign Investment* (International Finance Corporation: Foreign Investment Advisory Service, (Revised Edition 2000) pages 157-189.
- “Hacia una Colombia más competitiva” Memorias 2005. Cartagena. Taller con Michael Porter.
- IMD Rankings de Competitividad Mundial en: <http://www02.imd.ch/wcc>

IV. TOPICOS CONTEMPORANEOS EN LA ECONOMIA POLITICA DE LA GLOBALIZACION

Semana 11: Barreras administrativas y Riesgo Político

Lecturas Jueves Abril 12 :

- Joel Hellman and Daniel Kaufmann, “The Inequality of Influence,” (MS: World Bank, 2002).
- Dani Rodrik, “Getting Institutions Right,” (MS: Harvard, 2004).
http://ksghome.harvard.edu/~drodrik/ifo-institutions%20article%20_April%202004_.pdf
- Doing Business 2007” disponible en: www.doingbusiness.org

Presentación 1: Mejor Acceso a Capital para Inversión en países en Desarrollo.

Semana 12 : Barreras administrativas y Riesgo Político 2

Lecturas Martes Abril 17:

- Theodore Moran, *Managing International Political Risk* (Blackwell, 1998)
I. Overview. Moran, Theodore, “The Changing Nature of Political Risk”,

ch. 8, Powers, Linda F. “New Forms of Protection for International
Infrastructure Investors” (XP464.V19).

Presentación 2 : Mecanismos para mitigar el Riesgo Político en la Inversiones Extranjeras.

Semana 12. Contexto Legal: Propiedad Intelectual

Lecturas Jueves Abril 19:

- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capitulo 3, “Differences in Cultures”
- http://www.unctad.org/en/docs/dp_145.en.pdf
- Informacion de TRIPS en :
http://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/trips_e.htm#WhatAre
- **Caso de Estudio: Birgitte Anderson *et al.*, “Copyrights, Competition and Development: The Case of the Music Industry,” (Geneva: UNCTAD, 2000).**

Semana 13:

Lecturas Martes Abril 24 :

- “Collier, P. and W. Gunning (1999), “Why Has Africa Grown Slowly?” In *Leading Issues in Economic Development* pp. 62-72.
- Artículo: “Kindness to strangers”
- Frederick M. Abbott, “The Doha Declaration on the TRIPS Agreement and Public Health,” *Journal of International Economic Law* (2002): 469-505.
<http://jiel.oupjournals.org/cgi/reprint/5/2/469>
- Informacion de TRIPS en :
http://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/trips_e.htm#WhatAre

Presentación 3: La Industria Farmacéutica y el SIDA en África.

Semana 13 Precios de transferencia, Regalías e Impuestos

Lecturas Jueves Abril 26:

- 2006 *Revision Financial and Fiscal Aspects of Petroleum Exploitation (BIN Sediton)*, UN Centre on Transnational Corporation Advisory Studies.
- 2006 Revision, Sylvain Plasschaert, “Transfer Pricing and Taxation” in *Transnational Corporations and World Development* (United Nations).
- Overview, Moran, Theodore, “Lessons in the Management of International Political Risk from the Natural Resource and Private Infrastructure Sectors”

- ch. 4, , Shanks, Robert B. “Lessons in the Management of Political Risk: Infrastructure Projects (A Legal Perspective)
- ch. 7, MacDonald, Andrea L. “Challenges in the Financing of International Oil Operations”

Presentación 4: La Industria del Petróleo y sus utilidades. Caso de Estudio: Impacto Socio-económico en un país.

Semana 14: Regulación Laboral y Ambiental- Responsabilidad Social Corporativa

Lecturas Martes Mayo 1 :

- Película: “The Corporation” , by Jennifer Abbott, Mark Achbar, Mikela J. Mikael, and Maude Barlow (2004).
- Milton Friedman: “ The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits”, The New York Times Magazine, September 13, 1970.
- Global Business Today. Charles W. L. Hill Capitulo 4, “Ethics in Internacional Business”
- Información acerca del UN Global Compact en :
www.unglobalcompact.org

Lecturas Jueves Mayo 3 :

- Jagdish Bhagwati, “Thinking About Social Responsibility,” *Word Link* (February 2001).
- John M.Kline: “Ethics for International Business”
- Organisation for Economic Cooperation and Development, *Guidelines for Multinational Enterprises* (Paris: OECD, 2000).
- **Caso de Estudio: “Hitting the Wall: NIKE and International Labor Practices (HBS 9-700-047).”**

Semana 15: Regulación Laboral y Ambiental- Responsabilidad Social Corporativa

Lecturas Martes Mayo 8:

- Segunda Parte: Película: “The Corporation” , by Jennifer Abbott, Mark Achbar, Mikela J. Mikael, and Maude Barlow (2004).
- Joseph S. Nye. Soft Power Public Affaire, Cambridge MA. 2004. pp 83-89

Lecturas Jueves Mayo 10: Hacia donde vamos? : Conclusiones y Revisión Examen Final.

- Joseph Stiglitz en Making Globalization Good. “Towards a new paradigm in development”
- John M. Kline: “ The Value Foundation for a Global Society”

Presentación 5: Fábricas de Esclavos (“Sweatshops”) , Regulación Internacional y Activismo.

Examen Final fecha por anunciar.