

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**SEMINARIO
GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE COLOMBIA
(ECON 3663)**

Semestre I, 2007
Jueves 7-9 am, Salón G 102

Profesor: **Javier Pérez Burgos**
ja-perez@uniandes.edu.co
tel: 3820840 ext. 122
Horario de atención: Previa cita vía correo electrónico.

Descripción General

El curso será un ejercicio interdisciplinario para abordar el análisis de las relaciones económicas y el espacio, a través de diferentes herramientas de tipo teórico y práctico. Las actividades económicas además de estudiar las relaciones de intercambio de bienes y servicios entre personas, suceden en un espacio concreto. El curso presentará las principales aproximaciones teóricas tanto de la economía como de la geografía, así como de la geografía económica como subdisciplina de estas áreas, que interpretan y analizan los diferentes condicionamientos que se dan entre un espacio y las dinámicas económicas que en él se generan. La aprehensión de este tema se dará por medio de la precisión de los conceptos básicos y la elaboración de modelos explicativos.

El estudio del caso colombiano es de nuestro interés en la medida en que el comportamiento de la economía está ligado a transformaciones en el uso y el manejo del espacio, las cuales son pertinentes para una nueva interpretación de la dinámica de los diferentes procesos de producción, distribución y consumo en el país. La construcción conceptual de un mapa de Colombia, que muestre dichas relaciones se llevará a cabo a partir del estudio de mapas temáticos que una vez sobrepuestos generaran una representación gráfica y analítica de la ya mencionada relación espacio-economía.

El uso de las nuevas herramientas técnicas para el estudio, procesamiento y análisis de las relaciones espaciales, es decir, de la geografía económica permiten que el alumno adquiera capacidades que le faciliten su contacto con nuevas tendencias de la geografía económica. En esta línea los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y sus distintas aplicaciones serán presentados y estudiados.

Objetivo:

Este curso busca llevar a cabo una aproximación a los principales tópicos de la Geografía Económica, presentando un análisis desde esta visión del caso colombiano. Al terminar el curso el estudiante deberá tener una noción del manejo del espacio y su impacto sobre la actividad económica de Colombia. Igualmente podrá dimensionar de manera cuantitativa las diferentes dotaciones de recursos en las regiones y ciudades del país, la ubicación de los principales mercados, centros productivos, y redes de transporte; en aras de establecer y contrastar el desarrollo y el crecimiento urbano y regional de país. Será fundamental conocer, entender y reflexionar, con un pensamiento crítico, sobre la geografía económica del territorio nacional; haciendo hincapié en los aspectos distributivos de las diferentes dotaciones de factores en las regiones y ciudades del país; cuál es la razón para que se manifiesten grandes/pequeñas diferencias entre unas y otras? Finalmente el curso buscará en el alumno, una apropiación de elementos y herramientas de la teoría y las aplicaciones de los Sistemas de Información Geográfica (GIS).

Dentro del desarrollo del curso se espera que el estudiante pueda fomentar, consolidar y fortalecer las siguientes **competencias**:

1. Lectura de análisis: A través de los diferentes textos estudiados a lo largo del curso, el estudiante deberá hacer el ejercicio de apropiarse e identificar claramente las corrientes, hipótesis y teorías que sustentan la argumentación de cada uno de los autores incluidos en la bibliografía.
2. Escritura crítica: Por medio de las comprobaciones de lecturas y la elaboración de un trabajo escrito a lo largo del curso, el estudiante deberá estar en capacidad de incorporar las diferentes estructuras de pensamiento estudiadas, de manera que sus textos sean de carácter propositivo y demuestren la habilidad del estudiante para generar hipótesis y sustentarlas con los elementos estudiados en clase.
3. Cuestionamiento creativo: El objetivo del curso no es solucionar en su totalidad los interrogantes que tengan los estudiantes sobre la Geografía Económica de Colombia. De manera contraria, la idea es que los estudiantes generen interrogantes sobre los diferentes tópicos estudiados en el curso; los estudiantes deberán estar en capacidad de guiar o encaminar respuestas, sabiendo de ante mano que dentro de la materia del curso las respuestas pocas veces suelen ser definitivas. En este sentido la continua generación de cuestionamientos es parte de la construcción del conocimiento al que se quiere llegar.
4. Argumentación oral: Con la presentación ante los otros alumnos del trabajo final desarrollado durante el curso, el estudiante deberá estar en capacidad de construir un diálogo sólido y coherente sobre la pregunta o el tema que haya escogido para profundizar durante el semestre. La interacción de manera oral le permitirá establecer la coherencia y comprensión de su tema de trabajo.

Contenido:

PARTE I

Clase 1: 25 de enero

1. Presentación del curso.
2. Discusión del Programa: Descripción, Objetivos y Metodología.
3. Breve reflexión de los alcances del curso.

Clase 2: 1 de febrero

2. Geografía y Economía I:

Existen puntos de contacto entre las dos disciplinas, aunque puede existir una divergencia teórica, algunos autores y corrientes han buscado fortalecer el grado de interdisciplinariedad entre las dos.

Pregunta central: ¿Qué es la geografía económica? ¿Cuáles son las raíces de esta disciplina? Objeto y método de estudio.

CLARK, G. L., FELDMAN, M. P., GERTLER, M. S., “Economic Geography: Transition and Growth” *The Oxford Handbook of Economic Geography*, Chapter 1, Oxford University Press, London, 2003.

SCOTT, ALLEN J., “Economic Geography: The Great Half-Century”, *The Oxford Handbook of Economic Geography*, Chapter 2, Oxford University Press, London, 2003.

Clase 3: 8 de febrero

3. Geografía y Economía II:

Las sociedades y el manejo del espacio:

A lo largo de la historia las sociedades han estado condicionadas, y a su vez, han dado un uso al territorio o espacio en donde se han desarrollado. De esta manera, la relación entre el espacio y hombre es palpable a la luz de la geografía económica.

Pregunta central: ¿Existe un determinismo geográfico?

LANDES, David S., *La Riqueza y la pobreza de las Naciones*, Introducciónm Capítulos 1 y 20, Editorial Crítica, Barcelona 1999.

DIAMOND, Jared, *Collapse: How Societies Choose to Fail or Succeed*, Prologue and Chapter 14, Viking Penguin Group, New York, 2005.

Clase 4: 15 de febrero

4. La Nueva Geografía Económica

Desde la Economía, con las propuestas de Paul Krugman se han desarrollado nuevos intereses y teorías que explican las relaciones de la actividad económica y la geografía, abriéndose nuevas áreas de estudios y líneas de aproximación

Pregunta central: ¿Qué aporta la nueva geografía económica al debate académico?

KRUGMAN, Paul R., “Where in the world is the New Economic Geography”, *The Oxford Handbook of Economic Geography*, Chapter 3, Oxford University Press, London, 2003.

PECK, Jamie, “Doing Regulation”, *The Oxford Handbook of Economic Geography*, Chapter 4, Oxford University Press, London, 2003.

KRUGMAN, Paul R., *Desarrollo, geografía y teoría económica*, Capítulo 1 y 2, Antoni Bosch Editor, Barcelona, 1995.

Clase 5: 22 de febrero

5. Introducción: América Latina y la Geografía Económica

Colombia hace parte de un macro espacio que ha llevado a la consolidación de ciertas características comunes, por ende la introducción al mapa de Colombia debe ir antecedida un estudio de éste.

Pregunta central: ¿Cuál es el impacto del contexto y la historia americana en la construcción de una geografía económica de Colombia?

LOTERO CONTRERAS, Jorge, “Desarrollo, geografía económica y reestructuración industrial: conceptualización y resultados para América Latina”, *En Territorios : Revista de estudios regionales y urbanos*, Bogotá D. C., No. 10-11, Feb., 2003-Feb., 2004, pp. 17-40.

GALLUP, J. L., GAVIRIA, A., LORA, E., *América Latina: ¿Condenada por su geografía?* Washigton, D.C.: Banco Mundial ; Bogotá, Colombia : Alfaomega Colombiana, 2003.

PARTE II

Clase 6: 1 de marzo

6. TALLER SIG I

¿Qué son los SIG? ¿Cuáles son sus aplicaciones? y tipos de Software

Pregunta central: ¿Son relevantes los SIG para la Geografía Económica?

El uso de mapas y fotografías aéreas, Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Bogotá, 1993.

MENDIETA OCAMPO, J. A., VALENCIA CÉSPEDES, R. E., *Cartografía básica aplicada*, Editorial Universidad de Caldas, Manizales 2005.

Clase 7: 8 de marzo

7. TALLER SIG II: Aplicaciones de los SIG

LONGLEY, Paul, GOODCHILD, Michael, MAGUIRE, David y RHINDE, David, *Geographic Information Systems and Sciences*, John Wiley and Sons ltd, Londres, 2001.

BOOTH, B., MITCHELL, A., *Getting started with ArcGIS*, GIS by ESRI, New York 2001.

Clase 8: 15 de marzo

PARCIAL

PARTE III

Mapa de Colombia por *Layers*

Clase 9: 22 de marzo

8. Mapa económico de Colombia: Localización de las actividades productivas.

Las actividades económicas no se dan en un único mercado teórico como lo plantean los modelos económicos, sino que aparecen en puntos geográficos específicos consolidando nodos o centros productivos.

Pregunta central: ¿Cuál es la explicación geográfica de la ubicación de espacios económicos en Colombia?

ARANGO CANO, Jesús, *Geografía física y económica de Colombia*. Bogotá : Cultural Colombiana, 1964.

PARDO PARDO, Alberto, *Geografía económica y humana de Colombia*. Bogotá : Tercer Mundo, c1979.

GALVIS APONTE, Luis Armando, “La Topografía económica de Colombia”, En *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional*, No. 22, Banco de la República, Cartagena, Octubre 2001.

BARÓN RIVERA, Juan David, “Las regiones económicas de Colombia: Un análisis de Clusters” En *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional*, No. 23, Banco de la República, Cartagena, Enero 2002.

RIASCOS VILLEGAS, ÁLVARO JOSÉ, *Geografía Económica de Colombia*, CEDE-Portafolio, Casa Editorial El Tiempo, Bogotá, 2006.

9. Uso del Espacio desde una perspectiva histórica: La ciudad, Economía Urbana

El proceso de urbanización y la historia de las ciudades hacen parte de la interacción entre el espacio y la dinámica económica de las sociedades. Una aproximación a la principal manifestación humana de esta relación permite desarrollar y consolidar los principales conceptos de la geografía económica. La red urbana del país se ha construido por las condiciones históricas, donde el espacio jugó un papel fundamental. La composición actual de ésta es fundamental para entender la localización y distribución de nuestros recursos.

Preguntas centrales: ¿Qué es la ciudad y cuál es su función?
¿Cómo están distribuidos los centros urbanos colombianos? Características y diferencias entre ciudades

MUNIZAGA, Gustavo, *Las ciudades y su historia: Una aproximación*, Editorial Alfaomega, México, 1999.

SANTOS, Milton Almeida dos, *Geografía y economía urbanas en los países subdesarrollados*.

O’SULLIVAN, Arthur, *Urban Economics*, McGraw-Hill, Irwin, 1999.

ALFONSO, O. (Editor), *Ciudad y Región en Colombia: Nueve ensayos de análisis socioeconómico y espacial*. Bogotá, Universidad del Externado de Colombia. 2001.

CUERVO, L.M. Y J. GONZÁLES, *Industria y Ciudades en la era de la mundialización. Un enfoque socioespacial*. Bogotá, Tercer Mundo Editores. 1997

ZAMBRANO, Fabio, *Ciudad y Territorio*, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1993.

Clase 10: 29 de marzo

10. Uso del Espacio desde una perspectiva económica: La región.

La región aparece desde el marco teórico del *Hinterland* de la ciudad. La función que cumple la región dentro de las dinámicas urbanas no es simplemente en una dirección sino que construye relaciones de interés para el análisis de la actividad económica.

Pregunta central: ¿Es posible hablar de divergencia o convergencia regional?

MONCAYO JIMÉNEZ, Edgard, Geografía económica de la Comunidad Andina: regiones: nuevos actores de la integración.

MONCAYO JIMÉNEZ, Edgard, *Las políticas regionales en Colombia*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2004

O'SULLIVAN, Arthur, *Urban Economics*, McGraw-Hill, Irwin, 1999.

2-6 de abril: Semana de Estudio Individual

Clase 11: 12 de abril

11. Mercado Laboral

El empleo es uno de los tópicos que genera mayor controversia y discusión en cuanto a los planteamientos que se generan desde la política económica. De su comprensión en una dimensión espacial, es decir, de su localización depende la ejecución de políticas económicas encaminadas a la consolidación de entornos industriales o empresariales eficientes en la demanda y alocaión de mano de obra en un área específica.

Pregunta Central: ¿A que hace alusión la localización del empleo en las diferentes ciudades/regiones del país?

GALVIS APONTE, Luis Armando, "Recomposición del Empleo Industrial en Colombia, 1974-1996", En *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional*, No. 11, Banco de la República, Cartagena, agosto 1999.

GALVIS APONTE, Luis Armando, "Integración regional de los mercados laborales, 1984-2000", En *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional*, No. 27, Banco de la República, Cartagena, febrero 2002.

CASTAÑEDA CORDY, Alberto, "Estructura Económica y Dinámica del Mercado Laboral Urbano en el Departamento del Meta", En *Cuadernos PNUD*, Estudios Regionales, No. 3, Bogotá 2005.

PÉREZ BURGOS, Javier, “Bogotápolis: Un estudio de la localización del empleo manufacturero en Bogotá, 1992-2003” En *Revista Desarrollo & Sociedad*, No. 57, Universidad de los Andes, Bogotá, Primer Semestre 2006.

FLÓREZ, Carmen E., “The Function of the Urban Informal Employment Sector: Evidence from Colombia 1984-2000” En *Documentos CEDE*, Universidad de los Andes, Bogotá, abril 2002.

Clase 12: 19 de abril

12. Transporte e infraestructura

La infraestructura vial o las redes de comunicación son la manifestación más clara del uso e importancia del territorio de una sociedad. Desde esta perspectiva, es fundamental conocer los principales mecanismos terrestres, aéreos y fluviales del país para la elaboración del mapa económico de Colombia

Pregunta central: ¿Por qué existe un sistema vial tan precario en Colombia? Carencias y retos.

PÉREZ V., Gerson J., “La infraestructura del transporte vial y la movilización de carga en Colombia” En *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional*, No. 64, Cartagena, octubre 2005.

VILORIA DE LA HOZ, Joaquín, “Los puestos marítimos en Colombia en la década de los noventa” *Presentación Banco de la República* 2005.

PACHÓN, Álvaro, “La revolución pacífica del transporte”, en *Planeación & Desarrollo*, núm. 1, vol. XXIII, Departamento Nacional de Planeación, mayo de 1992, pp. 165-175.

PACHÓN, Álvaro; RAMÍREZ, María Teresa, *La infraestructura de transporte en Colombia durante el siglo XX: una descripción desde el punto de vista económico*, en imprenta, ed. FCE-BR, Bogotá, 2005.

GUHL NANNETTI, Ernesto, *Transporte masivo en Bogotá*, Fonade-DNP-Uniandes, Bogotá, 1992.

Clase 13: 26 de abril

13. Interconexión global y Comercio

La salida y entrada de un país a la dinámica global está sostenida en su infraestructura portuaria, tanto marítimas como aérea. Son pequeños puntos en el espacio pero fundamentales para la dinámica externa e interna de la economía.

Pregunta central: ¿Cómo lo ha hecho y cómo podrá Colombia, vincularse a la dinámica mundial?

NIÑO, Jaime Andrés, *Análisis Geoeconómico de la Oferta de Servicios de Bogotá*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2005.

NIÑO, Jaime Andrés, *Análisis de los Acuerdos Comerciales de Servicios*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2005.

FERNÁNDEZ, C. Agglomeration and Trade: The case of Colombia, *Revista ESPE*, No. 33, pp. 85-103, 1998.

GARAY, L..La industria de América Latina ante la globalización económica.. Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización (1967-1996), Tomo I Departamento Nacional de Planeación, 1998.

Clase 14: 3 de mayo

14. Mercado del conocimiento, la innovación y la educación.

Uno de los aspectos más importantes de la dimensión geográfica de la economía es la comprensión de los entornos donde se forja el conocimiento. La teoría de los *Clusters* suele ser una de las utilizadas para explicar este tipo de fenómenos. Sin embargo, existen otros factores que influyen en la localización de dichos mercados.

Pregunta Central: ¿De qué depende la consolidación de centros o nodos de conocimiento o innovación en Colombia?

MINA CALVO, Alejandro, *Factores asociados al logro educativo a nivel municipal*, Documentos CEDE, 2004-15, Universidad de los Andes, Bogotá, marzo de 2004.

NÚÑEZ, J., STEINER, R., CADENA, X., PARDO, R., *¿Cuáles colegios ofrecen mejor educación en Colombia?*, Documentos CEDE, 2002-03, Universidad de los Andes, Bogotá, abril de 2002.

15. La economía que no se ve: La actividades ilícitas y la economía informal

Dentro del territorio se llevan a cabo actividades en le marco regulatorio del Estado, pero hacen parte esencial de las relaciones económicas aquellas que se llevan a cabo en la marginalidad. Su impacto es significativo y por lo tanto requiere una aproximación

Pregunta central: ¿Cuáles son las principales características y dónde se ubica la “economía que no se ve” en Colombia?

THOUMI, Francisco, *El imperio de la droga*, Editorial Planeta, Bogotá, 2002

SÁNCHEZ, F., DIAZ, A., FORMISANO, M., *Conflicto, Violencia y Actividad Criminal en Colombia: Un análisis espacial*, Documentos CEDE, 2003-05, Universidad de los Andes, marzo de 2003.

SÁNCHEZ, F., DIAZ, A., *Los efectos del conflicto armado en el desarrollo social colombiano, 1990-2002*, Documentos CEDE, 2005-58, Universidad de los Andes, octubre de 2005.

SÁNCHEZ, F., DIAZ, A., *Geografía de los cultivos ilícitos y conflicto armado en Colombia*, Documentos CEDE, 2004-18, Universidad de los Andes, marzo de 2004.

Clase 15: 10 de mayo

Presentaciones Trabajos Finales

CALIFICACIÓN

- Comprobaciones de Lectura: **35%**
- Parcial 1: **20%**
- Presentación Trabajo Final: **10%**
- Trabajo Final: **35%** (100%)
 - ⇒ Primera entrega: 10%
 - ⇒ Segunda entrega: 25%
 - ⇒ Tercera entrega: 65%

Para que el estudiante apruebe la materia debe tener un promedio ponderado mayor o igual a 3.0.

El esquema de aproximación que se tendrá en cuenta será el siguiente:

- Nota menor a .25 se aproxima al entero menor.
Ejemplo: 3.24 pasa a 3.0
- Nota mayor o igual a .25 se aproxima al .5 siguiente.
Ejemplo: 3.25 pasa a 3.5
- Nota menor a .75 se aproxima al .5 menor.
Ejemplo: 2.74 pasa a 2.5
- Nota mayor o igual a .75 se aproxima al entero mayor.
Ejemplo: 2.75 pasa a 3.0

Bibliografía Complementaria

FUJITA, Masahisa, The spatial economy: cities, regions, and international trade. Cambridge, MA; London : The MIT Press, c1999.

Urban Economic Theory: Land use and city size. Cambridge, England ; New York : Cambridge University Press, c1989.

GALLUP, John Luke, América Latina : ¿condenada por su geografía? Washigton, D.C. : Banco Mundial ; Bogotá, Colombia : Alfaomega Colombiana, 2003.

Geography and Economic Development. Cambridge, MA : National Bureau of Economic Research, c1998.

GEORGE, Pierre, Geografía económica. 2a. ed. Barcelona : Ariel, c1984.

GUZMÁN CUEVAS, Joaquín J., Estructura económica mundial. Madrid : McGraw-Hill, c1998.

GALLUP, John Luke, Jeffrey D.Sachs, Andrew D. Mellinger, Geography and economic development. NBER 6849

KNOX, Paul L., The geography of the world economy : an introduction to economic geography. London ; New York : E. Arnold ; New York : Distributed in the USA by Routledge, Chapman and Hall, 1994

KRUGMAN, Paul R., Desarrollo, geografía y teoría económica. Barcelona : Antoni Bosch, 1995.

KRUGMAN, Paul R., Geografía y Comercio.

LOTERO CONTRERAS, Jorge, *Desarrollo, geografía económica y reestructuración industrial : conceptualización y resultados para América Latina*, En Territorios : Revista de estudios regionales y urbanos, Bogotá D. C., No. 10-11, Feb., 2003-Feb., 2004, pp. 17-40.

LOTERO CONTRERAS, Jorge, Las relaciones del desarrollo económico con la geografía y el territorio : una revisión. Medellín : Universidad de Antioquia. Centro de Investigaciones Económicas, 2003.

MONCAYO JIMÉNEZ, Edgard, Geografía económica de la Comunidad Andina : regiones: nuevos actores de la integración. Lima, Perú : Comunidad Andina. Secretaría General, 2003.

Power, Marcus, Rethinking development geographies. London ; New York : Routledge, c2003.

SÁNCHEZ TORRES, Fabio José, Geography and economic development in Colombia : a Municipal approach. Desarrollo y Sociedad. Bogotá. n.46 (Sept., 2000). --p. 43-108.

HORRABIN, James Francis, Manual de geografía económica : los factores geográficos en la historia de la civilización. Buenos Aires : Ed. Claridad, [1939].

KLIMM, Lester Earl, Introductory economic geography. New York : Harcourt, Brace and Co., c1937.

HOOVER, Edgar Malone, Economía geográfica. México : Fondo de Cultura Económica, 1945.

The location of Economic Activity. New York ; Toronto ; London : McGraw-Hill, 1948.

SANTOS, Milton, Por otra globalización: Del pensamiento único a la conciencia universal. Convenio Andrés Bello. 2004

SCHMIDT, Steffen Walter, Geografía económica. Barcelona ; Buenos Aires : Labor, 1946.

SMITH, J. Russell, Industrial and commercial geography. New York : Holt, Rinehart , 1960

JONES, Clarence Fielden, and Gordon Gerald Darkenwald. Economic geography. New York : Macmillan , 1965

SANTOS, Milton Almeida dos, Geografía y economía urbanas en los países subdesarrollados. Barcelona : Oikos-Tau, c1973.

CHISHOLM, Michael, Geography and economics. London : G. Bell & Sons, c1973.

MOLANO CAMPUZANO, Joaquín, Geografía económica del mundo. Bogotá : Universidad Jorge Tadeo Lozano , 1974.

LATHAM, William R., Locational behavior in manufacturing industries. Leiden : Martinus Nijhoff Social Science Division, c1976.

MCCARTY, Harold Hull, Introducción a la geografía económica. México : Fondo de Cultura Económica , 1980

KNOWLES, Ralph L., Economic and social geography: made simple. Cambridge, Mass. ; London : Heinemann, c1983.

COLOMBIA

GÓEZ, Ramón Carlos, Colombia; geografía superior, económica y humana / Ramón Franco R. Mexico : Fondo de Cultura Económica , 1947

FRANCO R., Ramón, Colombia; geografía superior, económica y humana. Bogotá : Banco de la República , 1952

ARANGO CANO, Jesús, Geografía física y económica de Colombia. Bogotá : Cultural Colombiana, 1964.

PARDO PARDO, Alberto, Geografía económica y humana de Colombia. Bogotá : Tercer Mundo, c1979.

Geografía económica: Área de recursos minerales: Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Panamá, Perú, Venezuela. Instituto Internacional de Integración, Convenio Andrés Bello. Convenio Andrés Bello. Instituto Internacional de Integración.

MUÑOZ MIRANDA, Andrés Felipe, Localización industrial y concentración urbana en Colombia, 1900-1995. Santafé de Bogotá : Uniandes, 1999.

AMADO LANDINEZ, Nelson, Flujos de carga e interacción regional en Colombia: un análisis de corte transversal para 1993. Nelso Amado Landinez; asesor Oscar Alfonso. Santafé de Bogotá : Uniandes, 2000.

GALVIS APONTE, Luis Armando, *La Topografía económica de Colombia*, Banco de la República, Cartagena de Indias, 2001.