



TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA - 2106 – Secciones 1, 2, 3, 9, 10 y 11

SEGUNDO SEMESTRE DE 2006

1. INTRODUCCION

En este curso se resumen los temas principales de la microeconomía relacionados con la teoría del consumidor y el comportamiento de la firma frente a los mercados.

2. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos "modelos". Al lado de los diferentes ejemplos de mercados, se hace una breve introducción a la teoría de juegos. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas se hace referencia al siguiente texto:

Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, Nicholson, Walter. Novena Edición.

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones: Problemas de Microeconomía, Augusto Cano, Documento Cede 2001-15

Se utilizan como textos complementarios, para algunos temas:

Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw Hill

Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Quinta Edición. Alfaomega

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

Microeconomía, Pindyck, Robert S./Rubinfeld, Daniel L.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Se dictan dos clases magistrales a la semana, donde el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. En la misma semana, el día viernes se dicta una clase complementaria, donde cada sección es atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres, recibir asesoría y presentar comprobaciones de lectura.

El profesor magistral atenderá a los estudiantes en forma individual los días lunes, martes y miércoles de 10:30 a 12 en la oficina 305 de la Facultad de Economía, o acordando previamente la fecha por el correo – acano@uniandes.edu.co -

5. CALIFICACIÓN

Diez comprobaciones en la forma de Taller-Quiz: 4% cada uno.

Tres exámenes parciales: 20% cada uno.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TEMAS POR SEMANA

SEMANA 1 - Agosto 8 a 11

Temas: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía. Análisis del mercado en competencia.

Durante esta semana se debe hacer la siguiente lectura: Mankiw, Principios de Economía, Capítulos 1 y 2

Y se debe analizar el siguiente ejercicio: Documento Cede 2001-15: Problema: A..10

SEMANA 2 - Agosto 14 a 18

Temas: Equilibrio en el mercado. Cambios en el equilibrio. Intervención en el mercado. Conceptos sobre elasticidad.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4. Pindyck Cap. 2

Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A.04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.12-A.13 y C.10

Taller-Quiz 1 - Agosto 18

SEMANA 3 - Agosto 22 a 25

Temas: Introducción a la teoría del consumidor. La demanda del consumidor.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 - Varian Cap.3, 4, y 2. Pindyck Cap. 3

Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07

Taller-Quiz 2 - Agosto 25

SEMANA 4 - Agosto 28 a 31 y Septiembre 1

Temas: Los efectos sustitución e ingreso.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 y 3 - Varian Cap. 5 y 6 - Call y Holahan Cap. 4

Ejercicios: B.03-B.04-B.06-B.07-B.08- -B.12

Taller-Quiz 3 - Septiembre 1

SEMANA 5 - Septiembre 4 a 8

Temas: Análisis de los efectos. Utilización de la teoría del consumidor. Análisis del índice de precios. La oferta de trabajo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 y 3 - Call y Holahan Cap. 4. Varian Cap.8

Ejercicios: B.08- B.11

Taller-Quiz 4 - Septiembre 8

SEMANA 6 - Septiembre 11 a 15

Temas: Intercambio entre consumidores.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 3 y Pág. 324 a 328. Pindyck Cap.4

EXAMEN PARCIAL 1 - Septiembre 15

SEMANA 7 - Septiembre 18 a 22

Temas: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor. Consumidor-Productor. Deducción de la función de costo

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 5 y 6 - Varian Cap. 18, 20 y 21 Pindyck Cap. 6 y 7

Ejercicios: D.01 a D.07 y E.01 a E.07

Taller-Quiz 5 - Septiembre 22

SEMANA 8 - Septiembre 25 a 29

Temas: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 7 y 8 - Varian Cap. 22 y 23

Ejercicios: F.01 a F.05

Taller-Quiz 6 - Septiembre 29

SEMANA 9 - SEMANA DE RECESO - Octubre 2 a 6**SEMANA 10 - Octubre 9 a 13**

Temas: Análisis de mercados en competencia. Equilibrio General, Ejemplo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 8 y 9 con Apéndice.

Ejercicios: B.13

Taller-Quiz 7 - Octubre 13

SEMANA 10 - Octubre 17 a 20

Temas: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.01-G.02-G.03-G.04-G.05-G.06-G.09

Taller-Quiz 8 - Octubre 20

SEMANA 11 - Octubre 23 a 27

Temas: Mercado monopolista con discriminación de producción y de precios.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

EXAMEN PARCIAL 2 - Octubre 27

SEMANA 13 - Octubre 30 y 31, Noviembre 1 a 3

Temas: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Colusión. El modelo de Stackelberg.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 10, Pág. 359 a 370

Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06

Taller-Quiz 9 - Noviembre 3

SEMANA 14 - Noviembre 7 a 10

Temas: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista. La competencia monopolística.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11.

Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03

Taller-Quiz 10 - Noviembre 10

SEMANA 15 - Noviembre 14 a 17

Temas: Teoría de juegos.

Lectura Previa: Pindyck y Rubinfeld, Microeconomía, Capítulo 13 (Teoría de Juegos). Nicholson Intermedia, Capítulo 12

Taller-Quiz (Rescate) - Noviembre 17

SEMANA 16 - Noviembre 20 a 24

Temas: Mercado de Factores

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 13 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 12

Ejercicios: J.01 a J.03

PARCIAL FINAL: Noviembre 24