

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA
Segundo semestre 2006

PROFESORES:

- Clase magistral: Catherine Rodríguez
Lunes y miércoles: 5:00-6:20pm. Salón: O-101
Correo: cathrodr@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: lunes 11:30am-1:30pm y jueves 3:00-5:00pm (Economía C-301)
- Talleres: Jueves 5:00-6:20pm
Maria Andrea Leyva (sección 12) – Salón: Z-102
Correo: mar-leyva@uniandes.edu.co
Carlos Alape (sección 13) – Salón: G-102.
Correo: c-alape@uniandes.edu.co
Juan David Osorio Munera (sección 14) – Salón: O-405.
Correo: davi-oso@uniandes.edu.co

PÁGINA DEL CURSO

Los estudiantes podrán encontrar la información del curso en SICUA.

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El curso Teoría del Consumidor y la Firma busca que los estudiantes logren un adecuado manejo de los principales conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado - modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta- así como algunos elementos básicos de política económica. Al finalizar el curso, el estudiante debe estar en capacidad: a) describir el funcionamiento de cada tipo de mercado, b) identificar las limitaciones teóricas en el funcionamiento de cada tipo de mercado, c) aplicar en la práctica – mediante ejercicios - el funcionamiento de cada tipo de mercado.

Las competencias que se espera desarrollen los alumnos a lo largo de este curso son:

Básicas:

1. Tener la capacidad de análisis y síntesis: buscar causas, priorizar entre ellas, separar elementos centrales, respetar estándares, identificar y utilizar de manera adecuada un método apropiado para analizar cada problema y obtener resultados
2. Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades
3. Tener la capacidad de retórica: identificar y separar el tema en un contexto, escoger el método expositivo (oral o escrito), argumentar la importancia, la pertinencia y la motivación del tema, estructurar la materia a exponer.
4. Tener la capacidad de leer en dos idiomas

Específicas de la disciplina:

1. Tener la capacidad de separar entre análisis normativo y positivo; y de éstos con los análisis que involucran juicios de valor
2. Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas, de un orden institucional como esencial en el trabajo del economista

3. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos (precios relativos, estructura y fallas de mercado) y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos, dado ese contexto
4. Reconocer los alcances y limitaciones de las relaciones que la economía tiene con otras disciplinas.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema. Sin embargo, los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, para lo cual están definidas las lecturas requeridas en cada uno de los días de clases magistrales.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas, hacer quices y solucionar las tareas. Los viernes se colocará en la página del curso la tarea respectiva de la semana, para que los estudiantes puedan prepararla antes de la sesión de taller del siguiente jueves y entregársela a los profesores complementarios ese día. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutir las tareas en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente. Al final del semestre se eliminará la peor nota de tareas o quices.

Los principales libros de texto que se seguirán en la clase serán:

- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. Este libro tiene versión en español: Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Thomson. México. Novena edición.

Los libros de apoyo son:

- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. De este libro existe versión en español:
- Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición.

4. CONTENIDO DEL CURSO

Sem.	Día	Tema	Lectura
1	Ago-09	Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica.	Nicholson Cap.1, Mankiw Cap. 1
	Ago-10	Complementaria - Ejercicios	
2	Ago-14 Ago-16	Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Cambios en el equilibrio del mercado. Regulación. Cano. Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A.04- A.05-A.06- A.07-A.08-A.10-A.12-A.13	Nicholson Cap. 4, Pindyck Cap.2
	Ago-17	Taller / Quiz 1	
3	Ago-23	Conceptos sobre elasticidad. Cano. Ejercicios: C.10	Nicholson Cap. 4, Pindyck Cap.2
	Ago-24	Taller / Quiz 2	
4	Ago-28 Ago-30	Introducción a la teoría del consumidor: utilidad, restricción de presupuesto. La demanda del consumidor. Los efectos sustitución e ingreso. Cano. Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07	Nicholson Cap. 2, Pindyck Cap.3 Nicholson Cap. 3, Pindyck Cap.4
	Ago-31	Taller / Quiz 3	
5	Sep-04 Sep-06	Efectos sustitución e ingreso. Efectos sustitución e ingreso. Cano. Ejercicios: B.03-B.04-B.06-B.07-B.08- -B.12	Nicholson Cap. 3, Pindyck Cap.4
	Sep-07	Taller / Quiz 4	
6	Sep-11 Sep-13	Repaso teoría del consumidor Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Cano. Ejercicios: D.01 a D.07	Nicholson Cap. 5, Pindyck Cap.6
	Sep-14	EXAMEN PARCIAL 1 (25%)	
7	Sep-18 Sep-20	Deducción de la función de costo. Costos de corto y largo plazo. Cano. Ejercicios: E.01 a E.07	Nicholson Cap. 6, Pindyck Cap.7
	Sep-21	Taller / Quiz 5	
8	Sep-25 Sep-27	La firma en un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma a corto plazo y largo plazo. Cano. Ejercicios: F.01 a F.05	Nicholson Cap. 7, Pindyck Cap.8
	Sep-28	Taller / Quiz 6	
	Oct-2 a Oct-6	SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL	

Sem.	Día	Tema	Lectura
9	Oct-09	Oferta del mercado en competencia perfecta. Equilibrio de corto y de largo plazo.	Nicholson Cap. 7, Pindyck Cap.8
	Oct-11	Eficiencia del mercado de competencia perfecta.	Nicholson Cap. 8, Pindyck Cap.8,9
	Oct-12	Taller / Quiz 7	
10	Oct-18	Excedente del consumidor y del productor. Cano Ejercicios: B.13	Nicholson Cap. 9, Pindyck Cap. 8,9
	Oct-19	Taller / Quiz 8	
11	Oct-23	Monopolio simple.	Nicholson Cap. 10, Pindyck Cap. 10
	Oct-25	Regulación en el mercado monopolista. Discriminación de producción y de precios. Cano. Ejercicios: G.01 hasta G13	
	Oct-26	EXAMEN PARCIAL 2 (25%)	
12	Oct-30	Teoría de juegos	Nicholson Cap. 12, Pindyck Cap. 13
	Nov-01	Teoría de juegos	
	Nov-02	Taller / Quiz 9	
13	Nov-08	Introducción a mercados intermedios. Oligopolio. Modelos de Cournot Cano. Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06	Nicholson Cap. 11, Pindyck Cap. 12
	Nov-09	Taller / Quiz 10	
14	Nov-15	Modelos Stackelberg, Colusión, Bertrand. Cano. Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03	Nicholson Cap. 11, Pindyck Cap. 12
	Nov-16	Taller / Quiz 11 (Rescate)	
15	Nov-20	Liderazgo en precios y cantidades. Competencia monopolística.	Nicholson Cap. 11, Pindyck Cap. 12
	Nov-22	Repaso competencia imperfecta	
	Nov-23	EXAMEN PARCIAL 3 / FINAL (25%)	

5. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| - Tres Exámenes Parciales | 25% c/u para un total de 75% |
| - Talleres/quizes | 25% |
| TOTAL | 100% |

Entrega del 30% de la nota: 29 de septiembre

Los exámenes parciales se realizaran en las clases complementarias.

APROXIMACIONES

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-
0,25-0,74	0,5
0,75-1,24	1
1,25-1,74	1,5
1,75-2,24	2
2,25-2,74	2,5
2,75-3,24	3
3,25-3,74	3,5
3,75-4,24	4
4,25-4,74	4,5
4,75-5,0	5

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.75-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar por lo menos el examen final o uno de los dos parciales. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante los ocho (8) días hábiles siguientes al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.

Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.