

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

Curso: Seminario Economía Internacional Econ 3606-1
Profesor: Agustín Vélez Bustillo.
Tels: Of: 3121846 / 76 Res: 2123072 Cel: 300 2187949
Correo: avelez@uniandes.edu.co agustin.velez@inalambria.com
Monitor: Mónica Roa m-roa@uniandes.edu.co
Fecha: Agosto 8 / 2006
Aula: AU 210

Objetivos. El propósito del seminario es el de afianzar en el estudiante habilidades y competencias para identificar, formular, analizar, resolver, sustentar, debatir y comunicar de manera efectiva, escrita y verbal, problemas enmarcados en el contexto de la teoría y la política del comercio internacional, desde la perspectiva del desarrollo económico.

Metodología. Se organizarán grupos de tres estudiantes para desarrollar una investigación a lo largo del semestre, la cual será presentada para evaluación mediante un ensayo de extensión no superior a 15 cuartillas y su exposición frente a los compañeros de seminario. El informe final debe incluir la formulación de un problema o hipótesis, la metodología empleada en la investigación, una revisión de la literatura básica relacionada, el marco conceptual de soporte, las fuentes y el manejo de la información, las técnicas estadísticas para el análisis de los datos y las conclusiones pertinentes. La articulación entre los modelos conceptuales y el análisis empírico es fundamental.

El seminario consta de aproximadamente diez (10) conferencias magistrales, orientadas a brindar un marco general, o “sombrilla”, a las investigaciones de los estudiantes. Durante estas, se asignarán temas a los distintos grupos de estudiantes para ser debatidos en clase.

Adicionalmente, seis (6) sesiones se dedicarán a presentar a lo largo del semestre los avances de cada grupo. Adicionalmente, con el objetivo de discutir los avances y evaluar puntos específicos de las respectivas investigaciones, se programarán reuniones individuales con cada grupo de trabajo.

Conferencias Generales.

1. Introducción. (1)
2. Estructura económica y desarrollo. (2)
 - 2.1. Características del subdesarrollo
 - 2.2. La estructura del sector externo y el comercio exterior.
3. Comercio Exterior y Desarrollo Económico.
 - 3.1. Las teorías del comercio internacional. ¿Por qué existe el comercio internacional? (3)

- 3.1.1. Teorías basadas en las ventajas comparativas. Ricardo. Comercio y especialización Intersectorial. El modelo Heckcher-Ohlin.
- 3.1.2. Teorías no basadas en las ventajas comparativas. Comercio y especialización Intrasectorial. Competencia imperfecta. Rendimientos crecientes, complementariedades y competencia. Ciclo del producto. Especialización vertical y horizontal.
- 3.2. La Política Comercial y la estrategia de desarrollo (4)
 - 3.2.1. Comercio exterior, complementariedades y fallas de coordinación.
 - 3.2.2. Formas de intervención y estrategia de desarrollo. El proceso de adopción de la “posición” nacional en materia de política comercial.
 - 3.2.2.1. La Aproximación Unilateral a la Política Comercial.
 - 3.2.2.2. La aproximación regional a la política comercial.
 - 3.2.2.3. La Aproximación Multilateral a la Política Comercial.
 - 3.2.3. El debate sobre la relación entre política comercial y desarrollo económico.

Evaluación. Sobre la base de dos informes parciales y un informe final. Como criterios para la evaluación se considerarán el contenido económico, la profundidad y el rigor analítico, la capacidad de síntesis y la creatividad en la investigación. Se tendrán en cuenta aspectos formales del ensayo escrito como la presentación, la organización y el estilo, así como la presentación verbal y la discusión de cada informe. La ponderación de las notas será la siguiente:

Informe # 1	Septiembre 12	30%
Informe # 2	Octubre 24	35%
Informe final	Fecha examen final (Nov 27 – Dic 9)	35%

Dentro de cada ponderación, cinco puntos porcentuales (5%) corresponden a la presentación y discusión de la investigación frente a los compañeros de seminario.

Bibliografía: Una bibliografía de carácter general, como apoyo a las conferencias magistrales, cuya lectura es carácter obligatorio para todos los estudiantes y que dará bases para la discusión y el debate. Adicionalmente, se suministrará una bibliografía individual en función de los temas específicos de cada grupo.

1. Metodología.

Baumol, William J. *Planning Research And Writing Out The Results*. Sin fecha.

Jackson, Matthew O. *Notes on Presenting a Paper*. Sin fecha.

Lester, J. y Lester, J. Jr. (2002) Writing Research papers. A Complete Guide. Longman

Vallejo G., Hernán. (2003) “Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía.” Universidad de los Andes Documento CEDE 2003-16. SINN 1657-7191 (Edición Electrónica)

Varian, Hal. *How to Build an Economic Model in your Spare Time* (1997). En <http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers/how.pdf>

2. Aspectos generales del comercio y el desarrollo

Aghion, P. y Griffith, R. (2005) *Competition and Growth. Reconciling Theory and Evidence*. MIT Press. *Introducción*. Cap. 4: “*The Escape Entry Effect*”

Bowen, H., Hollander, A. y Viane, J.M. (1998) Applied International Trade Analysis. Michigan U.P. Cap. 1: “*The pattern of International Trade*”. Cap. 2: “*The Instruments and Environment of trade Policy*”.

Krugman, P. y Obstfeld (1999) Economía Internacional. Teoría y Política. Mc Graw Hill.

Rodrik, D. (2003) “*What do We Learn From Country Narratives?*” En In Search of Prosperity. Analytic Narratives on Economic growth. D. Rodrik Edt. Princeton U. Press.

Ray, Debraj. (1998) Development Economics. Princeton U.P. Cap. 2: “*Economic Development: Overview*”. Cap. 16: “*International Trade*”. Cap. 17: “*Trade Policy*”. Cap 18: “*Multilateral Approaches to Trade Policy*”.

Rodrik, D. (2005) “*The Global Governance of Trade as if Development Really Mattered*”. En International Economics and International Economic policy. P. King y S. King, eds. McGraw-Hill

Ros, Jaime. (2001) Development Theory and the Economics of Growth. U. of Michigan Press. Cap. 1. “*Some Stylized Facts*”. Cap. 9. “*Trade Specialization and Growth*”.

Taylor, Lance. (2004) “*External Liberalization, Economic Performance, and Distribution in Latin America and Elsewhere*”. En Inequality, Growth, and Poverty in an Era of Liberalization and Globalization. Giovanni Andrea Cornia. Oxford U. Press.

A continuación se presenta un listado de temas que articulan aspectos del comercio internacional y el desarrollo económico.

- ❖ ¿Existe una relación entre la especialización comercial y el crecimiento económico?
- ❖ Los determinantes de las exportaciones. ¿Qué tan útiles son las Políticas de Promoción a las Exportaciones?
- ❖ El régimen comercial y cambiario. ¿Son los países más abiertos los más dinámicos? ¿Los más estables?
- ❖ Tecnología y comercio exterior. ¿Estimula el régimen comercial la innovación?
- ❖ Aspectos macros como las recurrentes crisis financieras y cambiarias.
- ❖ Migración, capital humano y drenaje de cerebros.
- ❖ Los regímenes cambiarios y el comercio exterior.
- ❖ Aspectos Institucionales del Comercio Exterior. Institucionalidad internacional y nacional.
- ❖ Comercio exterior, equidad y pobreza.
- ❖ Aspectos sectoriales del comercio. Agricultura, industria y servicios.
- ❖ La integración económica y los acuerdos de libre comercio. Acuerdos de libre comercio entre países pobres, entre ricos y entre ricos y pobres.