

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
MICROECONOMÍA 2
2006 II

PROFESORES:

- Clase magistral: Catherine Rodríguez
Martes y jueves: 10:00-11:20am. Salón: O-304
Correo: cathrodr@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: lunes 11:30am-1:30pm y jueves 4:00-6:00pm (Economía C-301)
- Talleres: Miércoles 11:30am – 12:50pm
Maria del Mar Palau (sección 4) – Salón: LL_404
Correo: m-palau@uniandes.edu.co
Manuel Ignacio Jiménez (sección 5) – Salón: O_405
Correo: manue-ji@uniandes.edu.co

PÁGINA DEL CURSO

Los estudiantes podrán encontrar la información del curso en SICUA.

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo del curso es enseñarle al estudiante las herramientas necesarias de tal forma que logre un manejo, a nivel intermedio, de las teorías y conceptos de microeconomía. A lo largo del semestre se estudiarán conceptos relacionados con la teoría del consumidor, teoría de la firma, el mercado, competencia imperfecta y teoría de juegos entre otros. En cada uno de estos temas se estudiarán las decisiones de los agentes económicos y sus efectos sobre eficiencia y bienestar económico en el modelo neoclásico.

Las competencias que se espera desarrollen los alumnos a lo largo de este curso son:

Básicas:

1. Tener la capacidad de análisis y síntesis: buscar causas, priorizar entre ellas, separar elementos centrales, respetar estándares, identificar y utilizar de manera adecuada un método apropiado para analizar cada problema y obtener resultados
2. Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades
3. Tener la capacidad de retórica: identificar y separar el tema en un contexto, escoger el método expositivo (oral o escrito), argumentar la importancia, la pertinencia y la motivación del tema, estructurar la materia a exponer.
4. Tener la capacidad de leer en dos idiomas

Específicas de la disciplina:

1. Tener la capacidad de separar entre análisis normativo y positivo; y de éstos con los análisis que involucran juicios de valor
2. Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas, de un orden institucional como esencial en el trabajo del economista
3. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos (precios relativos, estructura y fallas de mercado) y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos, dado ese contexto
4. Reconocer los alcances y limitaciones de las relaciones que la economía tiene con otras disciplinas.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema. Sin embargo, los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, para lo cual están definidas las lecturas requeridas en cada uno de los días de clases magistrales.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas, hacer quices y solucionar las tareas. Los viernes se colocará en la página del curso la tarea respectiva de la semana, para que los estudiantes puedan prepararla antes de la sesión de taller del siguiente miércoles y entregársela a los profesores complementarios ese día. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutir las tareas en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente. Al final del semestre se eliminarán las dos peores notas de tareas o quices.

Los principales libros de texto que se seguirán en la clase serán:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 9^{va} Edición.

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

Los libros de apoyo son:

- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. De este libro existe versión en español:
- Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.

3. CONTENIDO DEL CURSO

Fecha	Tema	Lectura
	TEORÍA DEL CONSUMIDOR	
	Semana 1	
Ago-08	Introducción.	Nicholson Cap.1
Ago-09	<i>Complementaria: Repaso Matemático</i>	
Ago-10	Las preferencias y la utilidad.	Nicholson Cap.3
	Semana 2	
Ago-15	Las preferencias y la utilidad.	Nicholson Cap.3
Ago-16	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Ago-17	La elección óptima del consumidor.	Nicholson Cap.4
	Semana 3	
Ago-22	La elección óptima del consumidor.	Nicholson Cap.4
Ago-23	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Ago-24	Demanda: variación en renta y precio de un bien.	Nicholson Cap.5

Fecha	Tema	Lectura
	Semana 4	
Ago-29	La demanda de mercado y elasticidades.	Nicholson Cap.5
Ago-30	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Ago-31	Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks.	Varian Cap.8 & Nicholson Cap.5
	Semana 5	
Sep-05	Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks.	Varian Cap.8 & Nicholson Cap.5
Sep-06	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Sep-07	Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks	Varian Cap.8 & Nicholson Cap.5
	TEORÍA DEL PRODUCTOR	
	Semana 6	
Sep-12	La tecnología y las funciones de producción.	Nicholson Cap.7
Sep-13	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Sep-14	La tecnología y las funciones de producción.	Nicholson Cap.7
	Semana 7	
Sep-19	PRIMER PARCIAL	Nicholson Cap.1
Sep-20	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Sep-21	Minimización de costos y funciones de costos.	Nicholson Cap.8
	Semana 8	
Sep-26	Los costos en el corto y largo plazo.	Nicholson Cap.8
Sep-27	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Sep-28	Los costos en el corto y largo plazo.	Nicholson Cap.8
Oct-2 - Oct-6	SEMANA DE RECESO	Oct-2 - Oct-6
	Semana 9	
Oct-10	La oferta de la empresa y del mercado.	Nicholson Cap.9
Oct-11	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Oct-12	La oferta de la empresa y del mercado.	Nicholson Cap.9
	TEORÍA DE MERCADOS	
	Semana 10	
Oct-17	JUEGO DEL MERCADO DE LA PAPA	
Oct-18	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Oct-19	Mercado en Competencia perfecta.	Nicholson Cap.10
	Semana 11	
Oct-24	Mercado en Competencia perfecta.	Nicholson Cap.10
Oct-25	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Oct-26	Monopolio Simple.	Nicholson Cap.13
	Semana 12	
Oct-31	Monopolio discriminador de precios.	Nicholson Cap.13
Nov-01	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Nov-02	Monopolio discriminador de precios y Monopolio natural.	Nicholson Cap.13
	Semana 13	
Nov-07	Teoría de juegos.	Nicholson Cap.15
Nov-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Nov-09	SEGUNDO PARCIAL	
	Semana 14	
Nov-14	Teoría de juegos.	Nicholson Cap.15
Nov-15	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Nov-16	Oligopolio: liderazgo en precio y en cantidad.	Nicholson Cap.14
	Semana 15	
Nov-21	Oligopolio: Cournot, Cártel y Bertrand.	Nicholson Cap.14
Nov-22	<i>Complementaria: Taller/Quiz</i>	
Nov-23	Oligopolio: comparación de soluciones. Competencia Monopolística.	Nicholson Cap.14

5. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 13)	25%
- Comprobaciones y tareas	20%
- Examen Final	30%
TOTAL	100%

Entrega del 30% de la nota: 29 de septiembre

APROXIMACIONES

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-
0,25-0,74	0,5
0,75-1,24	1
1,25-1,74	1,5
1,75-2,24	2
2,25-2,74	2,5
2,75-3,24	3
3,25-3,74	3,5
3,75-4,24	4
4,25-4,74	4,5
4,75-5,0	5

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.75-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar por lo menos el examen final o uno de los dos parciales. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.

Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.