

**FACULTAD DE ECONOMÍA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
MERCADOS INFORMALES DE SUELO Y RESIDENCIALES Y MOVILIDAD URBANA
SEGUNDO SEMESTRE DE 2005**

PROFESORA: ADRIANA PARIAS

Presentación

Bogotá, como las grandes ciudades latinoamericanas presenta una estructura segmentada y segregada desde el punto de vista de la distribución espacial de los equipamientos, servicios, condiciones socio-económicas de sus residentes, que obedece en gran medida a los procesos sociales de acceso y usos del suelo urbano.

Esta estructura está fuertemente marcada por las lógicas de funcionamiento de los mercados del suelo y residenciales, cuyo análisis puede ser abordado desde diversas perspectivas conceptuales.

Sin embargo, de manera general, se puede afirmar que existen dos grandes lógicas en el mundo moderno de coordinación de las acciones individuales y colectivas que se consolidan a partir de la construcción de los Estados Nación y de la generalización de la lógica mercantil. La primera, atribuye a los Estados el papel de coordinador social de las relaciones entre individuos y grupos sociales y en su función como mediador social define la forma y la magnitud del acceso a la riqueza de la sociedad. La segunda lógica de coordinación social de la sociedad moderna, está definida por el mercado donde el acceso a la riqueza social está mediado predominantemente por las relaciones de intercambio.

El acceso al suelo urbano a partir de la lógica del Estado exige de los individuos o grupos sociales alguna acumulación de capital que puede ser político, institucional, simbólico o de otra naturaleza, de tal forma que permita su reconocimiento como parte integrante de la sociedad y de su juego en la distribución de las riquezas sociales. La lógica del mercado es unidimensional en relación a los requisitos para tener acceso a la tierra urbana: la posibilidad y magnitud del acceso a la tierra está directamente relacionado al tamaño del capital monetario acumulado por los individuos o grupos sociales.

Ahora bien, la lógica del mercado del acceso a la tierra urbana puede adquirir dos formas institucionales diferentes. La primera de ellas, según Beccatini¹ está condicionada por un marco normativo y jurídico regulado por el Estado bajo la forma de un conjunto de directrices (civil, comercial, trabajo, urbanístico, etc.) que establecen el marco de las relaciones económicas legales. Las relaciones económicas que se establecen al margen del sistema legal del derecho (nacional e internacional) definen el campo de la economía informal. En el primer caso, la coordinación la ejerce el "mercado formal"; en cuanto al segundo, los procesos de acceso al suelo urbano lo ejerce el "mercado informal".

En los países latinoamericanos, la urbanización acelerada desde mediados del siglo XX, las disparidades sociales y las enormes dificultades financieras de los estados nacionales, el mercado informal cobra un peso importante para el acceso al suelo y al espacio construido de amplios sectores de la sociedad.

En términos del espacio construido, la lógica de producción asociada al mercado informal del suelo es generalmente la autoconstrucción cuya motivación, en principio, no es la acumulación de capital sino la necesidad de acceder al valor de uso de la vivienda y a la ciudad (Jaramillo, 1986).

¹ citado por Abramo, 2001

Esas tres lógicas coexisten en las grandes ciudades de América Latina a partir de las particularidades y generalidades de los regímenes urbanos y formas de regulación de cada una de estas.

Sin embargo, a pesar de su importancia, en América Latina y particularmente en Colombia no hay estudios sistemáticos y abarcadores sobre el funcionamiento de los mercados informales, la mayor parte de los trabajos sobre la lógica del mercado y uso del suelo tienen como objeto el mercado del suelo e inmobiliario formal o legal.

La investigación que orienta el seminario que se propone, intenta responder una serie de interrogantes sobre el funcionamiento de los mercados informales de suelo y residenciales en Bogotá.

En primer lugar, ¿cuáles son las particularidades de los asentamientos de origen informal? ¿las características de estos mercados desaparecen con el tiempo, es decir, a medida que estos barrios se consolidan y adquieren una posición cada vez más central en la ciudad, o por el contrario puede decirse en la persistencia de las lógicas de funcionamiento que dan origen a estos asentamientos, y hablar entonces de una segmentación de los mercados residenciales?

En segundo lugar, ¿cuáles son la definición y la articulación pertinentes de mercados formales e informales, legales e ilegales?

Por último, ¿qué medidas en términos de políticas y gestión del suelo podrían contribuir a combatir las dificultades que enfrentan amplios sectores de la población en materia de acceso al suelo?

Estos son los tópicos que se abordarán en el seminario.

Objeto de estudio

La investigación que servirá de referencia para el seminario, toma el mercado informal de suelo y residencial y la movilidad urbana como un objeto empírico y conceptual.

Objetivo

En este seminario se pretende que los estudiantes adquieran herramientas conceptuales y empíricas para la formulación y ejecución de un proyecto de investigación. Se espera también, que conozcan y participen en el debate de una problemática urbana: los mercados informales de suelo y residenciales en Bogotá y propongan soluciones de política y gestión urbana para enfrentar las precarias condiciones habitacionales y desigualdades urbanas en que vive una parte importante de los habitantes de Bogotá.

Metodología

El seminario combina sesiones de discusión conceptual con talleres de análisis empírico y un trabajo de campo cualitativo en el que se realizarán entrevistas.

En las sesiones de discusión se trabajarán lecturas teóricas e informes de investigación sobre el tema del seminario. A partir de la información arrojada por 1000 encuestas realizadas en ocho barrios de origen informal en Bogotá, los estudiantes en grupos de tres personas harán un ejercicio de análisis de alguno de los temas arriba propuestos, que se irá discutiendo en las sesiones de taller. Se hará también un trabajo de campo en algunos de los barrios de la encuesta donde cada grupo de trabajo realizará una entrevista (historia de vida) a un residente. Al final del semestre cada grupo presentará un informe de los resultados obtenidos.

Contenido

Sesión 1: Introducción

- Presentación de la problemática, objetivos y metodología de la investigación “Mercados de suelo y residenciales y movilidad urbana en ocho barrios de origen informal en Bogotá”, que servirá de referencia e insumo para el desarrollo del seminario
- Instrucciones metodológicas del curso

Sesión 2: Material de trabajo

- Presentación y revisión de los formularios de la encuesta y definición de los ejercicios para cada grupo de trabajo

Sesión 3: Discusión teórica

- Aproximaciones a las nociones de segregación espacial y segmentación de los mercados residenciales
- Cada grupo presentará un ensayo sobre el tema de discusión
- (Se trabajarán las propuestas de dos autores latinoamericanos: ver bibliografía)

Sesión 4: Taller

- Análisis de las variables analizadas por cada grupo

Sesión 5: Trabajo de campo

- Visita guiada a dos barrios de la investigación y entrevista a residentes

Sesión 6: Trabajo de campo

- Visita guiada a otros dos barrios de la investigación y entrevista a residentes

Sesión 7: Discusión teórica

- El funcionamiento de los mercados informales de suelo y residenciales
- Cada grupo presenta un ensayo

Sesión 8: Discusión metodológica

- Presentación del análisis empírico y cartografía de la movilidad urbana

Sesión 9: Taller

- Taller de análisis de las variables y movilidad

Sesión 10: Informes

- Presentación de informes parciales de investigación

Sesión 11: Informes

- Presentación de informes parciales de investigación

Sesión 12: Discusión teórica

- Informalidad-formalidad, legalidad-ilegalidad
- Cada grupo presenta un ensayo

Sesión 13: Taller

- Análisis de variables

Sesión 14: Entrega final

- Presentación y entrega final de resultados

Evaluación

- Ensayos (2).....10% cada uno
- Talleres (3).....10% cada uno
- Trabajo de campo.....10%
- Informe parcial.....15%
- Informe final.....25%

La nota final se aproxima a partir de .75 hacia arriba ($3.75=4.0$), entre .51 y .74 hacia abajo ($3.70=3.5$), a partir de .25 hacia arriba ($3.25=3.5$) y entre .01 y .24 hacia abajo ($3.24=3.0$)

Bibliografía

(La envió al final de la semana)

Calendario Académico

- Agosto 9: Inicio de clases
- Septiembre 1: Día del estudiante
- Septiembre 30: Informe a los estudiantes de la calificación del 30% de la nota del semestre
- Octubre 14: Último día para que los estudiantes puedan retirar las materias
- Octubre 3 al 7: Semana de trabajo individual: (No hay clases)
- Octubre 18 a noviembre 25: Autorización de incompletos por facultades
- Noviembre 16: Cumpleaños de la Universidad
- Noviembre 25: Último día de clases
- Noviembre 28 a diciembre 12: Exámenes finales
- Diciembre 16: Último día para registrar en el sistema Banner las notas finales de los cursos