

PROGRAMA SEMINARIO POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Código: ECON 3637

Facultad: Economía

Semestre académico:

Profesor: María Piedad Velasco

1 Objetivos

Aprender a través de la investigación a identificar las diferentes áreas de intervención pública para el desarrollo del sector privado, las competencias institucionales y casos reales de la política pública colombiana.

Se espera que al final del curso el estudiante tenga un panorama general sobre la organización del sector público y del sector privado en el país, en especial aquellas entidades con una influencia directa sobre el desarrollo empresarial, la organización gremial y las instancias de encuentro y concertación entre lo público y lo privado. Así mismo se identificarán y trabajará con las diferentes fuentes de información estadísticas disponibles sobre el comportamiento de los sectores productivos (industria, comercio, servicios y agricultura).

Por otra parte se pretende mostrar las implicaciones prácticas y los factores políticos de la ejecución o puesta en marcha de políticas y estrategias públicas y las relaciones entre lo público y lo privado en Colombia, sin perder el referente internacional que permita poner en contexto las experiencias colombianas.

2 Metodología

El curso tendrá un enfoque práctico y otro de investigación. El primero estará basado en descubrir y analizar las diferentes fuentes estadísticas y de información sobre las políticas públicas disponibles, que a veces no corresponden a lo aprendido en los textos, ni a lo requerido para la toma de una decisión con completa información y económicamente más acertada. También se profundizará en factores políticos y de actualidad y el rol que las organizaciones del sector privado juegan en la definición de las políticas que en últimas tiene un impacto directo sobre su desempeño. Se traerán invitados ya sea del sector gremial o del sector público para que presenten sus experiencias en clase y respondan a las inquietudes de los estudiantes.

El componente de investigación del curso está enfocado en la entrega de un trabajo al final del curso para el cual se harán dos entregas parciales en la medida en que se avance en cada uno de los módulos. Se hará bastante énfasis en metodología para la citación de fuentes y bibliografía, unificación en la forma de presentación del documento, cuadros, gráficos, siglas, manejo de herramientas como el word para la rápida edición de documentos y aquellas herramientas de forma que le darán al estudiante la competencia necesaria en la elaboración de documentos.

Se espera una amplia participación de los alumnos en clase, mediante la discusión de las lecturas previamente asignadas y de la navegación en las páginas web, el manejo de bases de datos, preguntas a los invitados especiales, lecturas de actualidad (periódicos, revistas especializadas, etc).

3 Contenido y Cronograma

3.1 Módulo introductorio

9 de Agosto: Presentación general del curso, metodología, evaluaciones, etc.

Repaso de:

Manual para editar en word documentos

Normas ICONTEC y APA para citación de fuentes

Material obligatoria de consulta:

Dar formato al texto en Microsoft Word y trabajar con listas y tablas. Curso interactivo paso a paso de Microsoft Office XP.

Compendio de Normas ICONTEC para tesis y otros trabajos de grado.

Pautas para citar textos y hacer referencias según las normas de la American Psychological Association – APA

9 y 16 de Agosto: Definiciones

El objetivo es entender quiénes y cómo se toman las decisiones públicas que afectan el desarrollo económico tanto a nivel nacional como regional y a lo largo del curso y del presente módulo se hará siempre énfasis en las decisiones de desarrollo económico relacionados con lo empresarial.

Estado y nación

Poderes ejecutivo, legislativo, judicial y órganos de control

Gobierno nacional, departamental y municipal

Desarrollo económico, crecimiento económico, equidad, competitividad

Política Pública, estrategia, programa e instrumento

Sector privado, industria, comercio, servicios y agropecuario

Formalidad, informalidad y economía de subsistencia

Instituciones, organizaciones y entidades

Lecturas recomendadas:

Constitución Política de Colombia 1991.

RODRÍGUEZ, Luis. Nueva Estructura del Poder Público en Colombia. 4 ed. Bogotá, Editorial Temis S.A., 1992.

Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 “Hacia un Estado Comunitario” (http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=699)

Plan Estratégico SENA 2002-2006 (<http://www.sena.gov.co/downloads/PLAN ESTRATEGICO Nov 1403.pdf>)

3.2 Módulo 4: ¿Cómo está compuesto el sector productivo colombiano, según las estadísticas?

23 de Agosto

Aquí se busca que el estudiante identifique las diferencias en la producción, por tamaño, sector y región. Se presentarán las definiciones que existen de una micro, pequeña, mediana y gran empresa. Las diferencias entre el sector formal, el informal y la economía de subsistencia. La industria, el comercio y los servicios y el sector agropecuario.

Mediante ejercicios prácticos se analizarán las diferentes fuentes de información estadística sobre las estructuras y comportamiento de la actividad productiva en Colombia. Analizando las diferencias metodológicas en la captura y validación de la información, el estudiante deberá familiarizarse con las fuentes disponibles para el sector productivo en Colombia. Por ejemplo del DANE se trabajará con la Encuesta Anual Manufacturera, la Encuesta de Servicios y de Comercio. De igual forma se analizarán las bases de datos provenientes de los registros mercantiles, así como de la superintendencia de sociedades. Por último para el sector agropecuario se trabajará con las cifras del Ministerio de Agricultura y las Secretarías de Agricultura.

Lecturas obligatorias:

Cámara de Comercio de Bogotá Cómo clasificar correctamente su negocio y no fracasar en el intento: clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3, adaptada y revisada para Colombia por el DANE. Bogotá; CCB, 2004. 99 p.

Secretaría de Agricultura. Oficina URPA. Departamento de Cundinamarca. Estadísticas Agropecuarias. Bogotá, 2002. 143 p. Volumen 18.

Páginas WEB:

www.dane.gov.co

www.agrocadenas.gov.co

www.supersociedades.gov.co

Lectura recomendada:

Observatorio Económico para la PYME colombiana. EAN-ACOPÍ-CINSET-DANE. Las pequeñas y las medianas empresas en Colombia 1992-2001. PYMES de la crisis al resurgimiento. Bogotá, DANE, 2004. 118 p.

3.3 Módulo 2: Líneas de intervención

30 de Agosto

¿Cuáles son las típicas políticas de apoyo al desarrollo empresarial de un gobierno y cuales han sido las políticas en Colombia en la última década? Y cómo son las competencias institucionales al respecto en el país? Se analizarán las políticas de apoyo al desarrollo empresarial y las instituciones del gobierno en las siguientes líneas:

3.3.1 Contenido y diseño de una política pública

Cómo se mide el éxito de la política? Quiénes son los ganadores y los perdedores con esta política? Riesgos en su implementación. Cuál fue y cuál debería ser el procedimiento en la definición de la estrategia y los proyectos? Hay claridad en la definición de competencias y responsabilidades? Recursos humanos, legales, tecnológicos y financieros disponibles? Cuenta con el adecuado respaldo político? De quién o quienes depende el éxito del diseño y la implementación de la política? Han sido todos los actores partícipes del diseño de la política? Fueron tenidos en cuenta todos los antecedentes en el diseño de la política? Es la primera vez que algo por el estilo se diseña en el país? Quienes lo intentaron antes participaron del proceso?

Lecturas obligatorias:

Capítulo 8: Finding Room to Maneuver. En GRINDLE, Merilee y THOMAS, John. Public Choice and Policy Change. The Political Economy of Reform in Developing Countries. Baltimore, MD, The John Hopkins University Press, 1991. 222p.

Plan Estratégico SENA 2002-2006
(http://www.sena.gov.co/downloads/PLAN_ESTRATEGICO_Nov_1403.pdf)

6 y 13 de Septiembre

3.3.2 Entorno empresarial o políticas transversales

Se cubrirán aspectos desde la seguridad, la estabilidad macroeconómica, la infraestructura, capital humano, educación, instituciones, etc. El punto de partida son los indicadores del Foro Económico Mundial 1999 y la posterior evolución de los factores que cada año son modificados de acuerdo a nuevos resultados de investigaciones sobre los elementos que impactan la competitividad empresarial. Se revisarán otros trabajos (IMD, América Economía, CEPAL) que buscan medir la competitividad de los países y se profundizará sobre la evolución de las variables para Colombia.

Lectura obligatoria:

LOPEZ-CLAROS, Augusto. Executive Summary. Global competitiveness Report. En: http://www.weforum.org/pdf/Gcr/Executive_Summary_GCR_04

Temas transversales de la Agenda Interna. En:
<http://cec.uniandes.edu.co/cms/agenda/transversales/>

Páginas web:

Indicadores Económicos Regionales para Colombia. CEPAL.
<http://www.cepal.org/colombia/noticias/documentosdetrabajo/6/14636/AnexDeptos-G-ES.pdf>

Foro Económico Mundial:
<http://www.weforum.org/site/homepublic.nsf/Content/Global+Competitiveness+Programme>

Agenda Interna: DNP. http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=489

Red Colombia Compite: www.colombiacompite.gov.co

20 y 27 de Septiembre

3.3.3 Estrategias sectoriales

Desarrollo sostenible

Innovación y desarrollo tecnológico

Clusters y/o cadenas productivas

Comercio exterior e integración comercial

Inversión extranjera directa

Competitividad y productividad

Sistemas financieros

Lectura obligatoria:

Capítulos seleccionados según área de interés de cada alumno en: MONTENEGRO, Santiago y STEINER, Roberto. Propuestas para una Colombia Competitividad. Bogotá, Alfaomega Colombiana S.A., 2002. 355 p.

Capítulos seleccionados según área de interés de cada alumno en: GARAY, Luis Jorge. Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967-1996. Tomo 1. Bogotá, 1998. 631 p.

UNIDO. Development of clusters and networks of SMEs. The UNIDO Programme a guide to export consortia. Vienna, 2005. 71 p.

Páginas web:

Corporación Invertir en Colombia: http://www.coinvertir.org.co/html/i_portals/index.php

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.mincomercio.gov.co>

Harvard Institute for Strategy and Competitiveness: <http://www.isc.hbs.edu/>

The Competitiveness Institute: <http://www.competitiveness.org/>

11 y 18 de Octubre

3.3.4 Políticas directamente dirigidas a la unidad empresarial o productiva

Desarrollo de la pequeña y mediana empresa

Desarrollo de la microempresa

Desarrollo exportador

Desarrollo rural

Lecturas Obligatorias:

Capítulos 1, 2, 3 y 6 en: MARULANDA, Beatriz y VELASCO, María Piedad. Diseño de un Sistema de Instrumentos e Incentivos para el Desarrollo Empresarial y la Creación de Empresas. Bogotá, Departamento Administrativo de Planeación Distrital, 2004. 242 p.

Ley 590 de 2000 y Ley 905 de 2004

Consejo Nacional de Política Económica y Social. DNP. CONPES 3280: Optimización de los Instrumentos de Desarrollo Empresarial DNP. Bogotá, 2004. 38 p.

Páginas web:

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural www.minagricultura.gov.co

Fondo Emprender SENA www.sena.gov.co

Lecturas recomendadas:

HOLGUIN Z., Germán. Misión Paz. Desarrollo Agropecuario y Rural: la estrategia. Cali, Universidad ICESI, 2001. 195 p.

RODRÍGUEZ, Astrid. La realidad de la PYME colombiana. Desafío para el Desarrollo. Bogotá, FUNDES Internacional, 2003. 186 p.

25 de Octubre y 1 de Noviembre

3.4 Módulo 3: ¿Cómo es la interacción entre el sector privado y el público?

El objetivo de este módulo es presentarle al estudiante cómo se encuentra organizado el sector productivo en el país, cuál es su organización gremial y comprender las diferencias y similitudes entre las cámaras de comercio y las asociaciones sectoriales (gremios). Además analizar el rol que han jugado estas organizaciones en la definición de políticas de apoyo al desarrollo empresarial. Han querido mantener posiciones proteccionistas? Son promotores o inhiben la competitividad de sus afiliados? Qué papel juegan en las negociaciones internacionales (TLC, CAN, ALCA, OMC, etc.)?, etc.

Lecturas obligatorias:

VELASCO, María Piedad. SME Policy Toolbox. Country Paper for Colombia. Bogotá, ONUDI, 2005. 61 P.

Directorio Link de agremiaciones nacionales: <http://www.unido.org/es/doc/25769>

Lectura recomendada:

MAXFIELD, Sylvia y SCHNIEDER, Ben Ross. Business and State in Developing Countries. New York, Cornell University, 1997. 348 p.

8 y 15 de Noviembre:

3.5 Módulo 5: Un mirada internacional

Se revisará el rol de los organismos multilaterales, la cooperación internacional y casos internacionales exitosos.

Lecturas obligatorias:

Capítulos seleccionados según interés del estudiante en:

WORLD ECONOMIC FORUM Y HARVARD INSTITUTE FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT. The Latin American Competitiveness Report 2001-2002. New York, Oxford University Press, 2002. 213 p.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Competitividad el motor del Crecimiento. Progreso Económico y Social en América Latina 2001. Washington, D.C. IDB, 2001. 292 p.

22 de Noviembre:

3.6 Módulo 6: Estudio de casos

Se escogerán dos casos de políticas públicas y se analizarán los motivos del éxito o fracaso, buscando extraer lecciones e invitando a la reflexión crítica sobre las limitaciones que existen sobre llevar a la práctica políticas de desarrollo económico.

4 Evaluaciones y criterios de calificación

Fecha de entrega	Entregable	Porcentaje
13 Septiembre	Trabajo estadístico	24%
20 Septiembre	Participación en clase	13%
25 Octubre	Memorando dirigido a Ministro	20%
22 Noviembre	Participación en clase	13%
6 Diciembre	Entrega parcial trabajo final	30%

Aproximación notas finales:

$x.0 - x.25 \Rightarrow x.0$

$x.26 - x.5 \Rightarrow x.5$

$x.51 - x.75 \Rightarrow x.5$

$x.76 - x.99 \Rightarrow x+1.0$

Ausencias a parciales o examen final:

En principio, si un estudiante falta a la presentación de una evaluación debidamente programada, podrá ser calificado con cero (0,0).

Sin embargo, cuando el estudiante, antes de la práctica del examen, informa que no puede realizarlo, tiene la obligación de presentar una justificación de su inasistencia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a la realización de la prueba. Si la justificación es aceptada, deberá indicarle al estudiante la fecha y la hora en que realizará el examen. Este siempre deberá practicarse dentro de las dos (2) semanas siguientes a la aceptación de la justificación. Las justificaciones serán enviadas a la Coordinación de Pregrado de Economía para su respectiva verificación.

En caso de ausencia al examen final ocurre lo mismo que con las demás evaluaciones, es decir que puede ser calificado con cero (0). Sin embargo, cuando por razones de fuerza mayor el estudiante – que sólo le resta la presentación de la prueba final para cumplir con los requisitos del curso – no puede presentar el examen final, podrá solicitar la calificación de PENDIENTE.

Para ello, el estudiante deberá presentarle la respectiva solicitud de pendiente, la cual usted deberá evaluar y posteriormente, enviar a la Secretaría Académica de la Facultad o del Departamento, para su autorización definitiva.

4.1 Participación en clase:

La argumentación verbal es tan importante como la escrita, en tal sentido se calificará la participación en clase mediante la capacidad de preguntar y responder oportunamente y de acuerdo a las lecturas o lo expuesto en clase. El profesor aleatoriamente pedirá la opinión de los estudiantes sobre lo que se este discutiendo en la clase o cederá la palabra a quienes la estén pidiendo. Para poder llevar un adecuado control de las participaciones en clase los alumnos deberán escoger un puesto fijo que se mantendrá a lo largo del curso, lo que le permitirá al profesor y monitor hacer el adecuado seguimiento de la participación en clase. Con lo anterior no se pretende incentivar la participación en clase por el simple hecho de participar, sino mantener la atención del grupo en la discusión que se está dando en la clase y las lecturas previamente asignadas.

Los criterios de calificación serán los siguientes y cada uno tiene un valor del 33.3%:

- Comprobación de lectura mediante preguntas en clase
- Capacidad de argumentar (preguntar) a favor o en contra de una idea en discusión
- Participación con ideas que presenten un valor agregado a la discusión

La asistencia es obligatoria y se tomará lista al comenzar cada clase.

4.2 Trabajo estadístico

Se deberá entregar un informe por parejas y dado el número impar del grupo existirá un equipo compuesto por tres personas, lo cual se rifará entre los grupos interesados. Al grupo de tres se le exigirá un mayor grado de análisis con respecto a la interpretación de las cifras.

El objetivo del trabajo es familiarizar al estudiante con las dificultades inherentes a la consecución de información estadística de manera oportuna para un sector específico de la producción y que refleje la realidad que se está analizando y maneras de sobreponer dichas dificultades. Adicionalmente se espera un análisis en profundidad sobre la metodología de recolección de la información a partir de la fuente primaria por parte de la entidad responsable y una interpretación sencilla sobre el significado de las cifras.

Así mismo se espera que el estudiante aprenda el uso práctico de la programación del formato de documentos en Microsoft Word y como sobreponer las dificultades de la entrega de trabajos impresos que incluyan gráficos y tablas con la adecuada numeración.

El trabajo puede hacerse para la industria, los servicios, el comercio, la producción agropecuaria, el comercio exterior o la inversión extranjera directa en el país. Las fuentes pueden ser varias y corresponde al equipo de trabajo decidir qué fuente utilizar. Para lo cual se contará con la asesoría del profesor mediante las horas de atención a estudiantes o correo electrónico.

Fecha de entrega: martes 13 de septiembre 5:00 pm, en medio magnético e impreso.
Longitud: 2400 – 2800 palabras, Times New Roman 12 puntos con espaciado sencillo.
Márgenes laterales de 3 cm y superior e inferior de 2.5 cm. Los ensayos sólo serán calificados si cumplen estos requisitos.

Las tablas y gráficos deberán ser insertados dentro del texto y con un vínculo a la matriz de origen (no como imagen).

Se deberá entregar el documento formateado en word de tal manera que se la numeración de las tablas y gráficos esté vinculada con un consecutivo en el interior del texto y la numeración de las secciones del documento se haga programando el respectivo formato de acuerdo a lo aprendido para el manejo de documentos en el módulo introductorio.

La calificación de este trabajo se hará de acuerdo a los siguientes criterios de forma y contenido, con un puntaje de 10% para cada uno:

- Fluidez y claridad en la redacción.
- Adecuada programación del formato en word.
- Presentación impresa del trabajo.
- El trabajo deberá contener un gráfico y una tabla con el crecimiento logarítmico promedio anual por rubro, para los últimos diez años o en caso de que sean menos los años con los que se cuenta con información, entonces se hace para la totalidad de las series de tiempo disponibles.
- Un gráfico o tabla de la distribución o participación porcentual de los diferentes rubros que conforman un sector, con base en el promedio de los últimos cinco años.
- Análisis de la representatividad de la información por tamaño de empresa. Un gráfico o tabla sobre la participación de MIPYMES.
- Análisis de la representatividad regional de la información. Un gráfico o tabla sobre la distribución geográfica de la actividad productiva que se está analizando.
- El equipo deberá identificar cómo la entidad responsable recoge la información (tipo de formulario, quién y cómo se diligencia) y riesgos identificados en la

representatividad de la misma y con qué rezago en el tiempo (semanas, meses o años) se está presentando a la opinión pública los resultados de la captura de información.

- Interpretación de las cifras presentadas con respecto al comportamiento del sector analizado y vacíos encontrados debido a la falta de datos.
- Valor agregado o adicionales propuestos al documento por el equipo de trabajo.

4.3 Memorando dirigido a Ministro:

Este trabajo será individual y consiste en la selección y justificación del tema para el trabajo final.

Se deberá escoger una política (con sus respectivas estrategias y proyectos) del actual gobierno con respecto a una de las líneas temáticas presentadas en el módulo 2. El objetivo es hacer un análisis de la misma con base en los lineamientos y el contenido que debe tener una política de acuerdo a lo expuesto en el numeral 3.3.1, del módulo 2.

Se deberá escribir un memorando al Ministro de la entidad justificando las razones por las cuales debe autorizar una revisión de la política o estrategia, indicando la línea de investigación que se pretende seguir y las fuentes de información que se utilizarán (debe contener el uso analítico de al menos una base de datos estadística).

Fecha de entrega: martes 25 de octubre antes de iniciar la clase (5:00pm)

Longitud: 800-1000 palabras. Times New Roman 12, espaciado sencillo. Márgenes laterales de 3 cm y superior e inferior de 2.5 cm. Los ensayos sólo serán calificados si cumplen estos requisitos.

Criterios de calificación, cada uno de los siguientes puntos recibirá un 20% del total de la calificación:

- Claridad en la redacción: Se debe considerar que quién lo va a leer es una persona extremadamente ocupada, se debe ir al grano, evitar palabras u oraciones que sobren y la repetición de ideas. Por otra parte la relación causalidad – efecto entre las ideas expuestas debe ser lógica y organizada.
- Claridad en la definición de la política a evaluar: planteamiento de la hipótesis
- Justificación de los motivos por los cuales se debe revisar la política de acuerdo al numeral 3.3.1 u otros adicionales que el estudiante considere importante.
- Metodología: Cómo se piensa demostrar que la política no es la adecuada y además la metodología debe llevar al planteamiento de las recomendaciones.
- Fuentes a utilizar durante la investigación: páginas web, documentos, artículos en periódicos o revistas, personas a entrevistar, bases de datos, etc.

4.4 Trabajo final

De los memorandos entregados individualmente el profesor agrupará por similitud en las propuestas o enfoques metodológicos grupos de dos o tres personas de tal manera que el trabajo final se entregue por equipos de trabajo.

El documento pretende ser un ejercicio de investigación, interpretación y análisis a profundidad. La redacción, coherencia interna y el buen uso del lenguaje son fundamentales. El trabajo deberá incluir una serie de recomendaciones al gobierno de turno de tal forma que aprendan de las experiencias de sus antecesores, internacionales o del marco conceptual presentado en la clase.

Fecha de entrega: martes 6 de diciembre 4:00 pm en la oficina de secretaria de la Dirección Docente.

El trabajo debe tener entre 20-25 páginas (sin contar la bibliografía, los anexos, cuadros, gráficos, etc.). Debe entregarse en letra tipo Times New Roman de doce puntos con interlineado espaciado a 1.5. Márgenes laterales de 3 cm y superior e inferior de 2.5 cm. Los trabajos sólo serán calificados si cumplen estos requisitos.

Criterios de calificación:

Entidades con una influencia directa sobre el desarrollo empresarial, la organización gremial y las instancias de encuentro y concertación entre lo público y lo privado las implicaciones prácticas y los factores políticos de la ejecución o puesta en marcha de políticas y estrategias públicas y las relaciones entre lo público y lo privado en Colombia, sin perder el referente internacional que permita poner en contexto las experiencias colombianas.

Metodología en la citación de fuentes y bibliografía

Claridad en la presentación de las recomendaciones y justificación de las mismas