

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
MICROECONOMÍA 2
Segundo semestre 2005

PROFESORES:

- Clase magistral: Martha Lucía Baquero
Martes y jueves: 11:00 - 12:20am. Salón
Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: miércoles 9am-12m y 3-5pm (Economía C-203)
- Talleres: viernes 12:00m – 1:20pm
María Fernanda Téllez (sección 1) – Salón. Correo: ma-telle@uniandes.edu.co
Liliana Rivera (sección 2) – Salón. Correo: my-river@uniandes.edu.co
Armando Ardila (sección 3) – Salón. Correo: arm-ardi@uniandes.edu.co

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un manejo, a nivel intermedio, de los conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado -modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta- comparando los efectos sobre eficiencia y bienestar económico neoclásico.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, lo cual se complementará, en la sesión de taller, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Las dos primeras sesiones estarán a cargo de la profesora magistral y la tercera sesión a cargo de los asistentes graduados. Se asegura coordinación del equipo de asistentes graduados: los ejercicios de cada taller son iguales para todas las secciones. Los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes, y de la realización previa de los talleres.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como “Enseñanza para la Comprensión”.

3. CONTENIDO DEL CURSO

- Ma 9 ago: Introducción. Semana 1

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Ju 11 ago: El mercado. La restricción presupuestal. N. Cap. 1 y 2 Semana 1
- Ma 16 ago: Las preferencias y la utilidad. N. Cap. 3 Semana 2
- Ju 18 ago: La elección óptima del consumidor. N. Cap. 4 Semana 2
- Ma 23 ago: La elección óptima del consumidor (fin). N. Cap. 4 Semana 3
- Ju 25 ago: Demanda: variación en renta y precio de un bien. N. Cap. 5 Semana 3
- Ma 30 ago: La demanda de mercado y elasticidades. N. Cap. 5 Semana 4
- Ju 1 sep: Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks. Varian Cap. 8 y N. Cap. 5. Semana 4
- Ma 6 y Ju 8 sep: Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks (fin). Varian Cap. 8 y N. Cap. 5. Semana 5

TEORÍA DEL PRODUCTOR

- Ma 13 y Ju 15 sep: La tecnología y las funciones de producción. N. Cap. 7 Semana 6
- Ma 20 sep: Minimización de costos y funciones de costos. N. Cap. 8 Semana 7
- **PARCIAL 1: JU 22 SEPTIEMBRE Semana 7**
- Ma 27 y Ju 29 sep: Los costos en el corto y largo plazo. N. Cap. 8 Semana 8
- **RECESO: OCTUBRE 3 A 7**
- Ma 11 y Ju 13 oct: La oferta de la empresa y del mercado. N. Cap. 9 Semana 9
- Ma 18 y Ju 20 oct: Mercado en Competencia perfecta. N. Cap. 10 Semana 10

TEORÍA DE MERCADOS

- Ma 25 oct: Monopolio Simple. N. Cap. 13 Semana 11
- Ju 27 oct: Monopolio discriminador de precios. N. Cap.13 Semana 11
- Ma 1 nov: Monopolio discriminador de precios y Mon. natural. N. Cap.13 Semana 12
- Ju 3 nov: Teoría de juegos. N. Cap. 15 Semana 12
- Ma 8 nov: Teoría de juegos. N. Cap. 15 Semana 13
- Ju 10 nov: Oligopolio: liderazgo en precio y en cantidad. N. Cap. 14 Semana 13
- Ma 15 nov: Oligopolio: Cournot y Cártel. N. Cap. 14 Semana 14
- **PARCIAL 2: JU 17 NOVIEMBRE Semana 14**
- Ma 22 nov: Oligopolio: Bertrand y comparación soluciones. N. Cap. 14 Semana 15
- Ju 24 nov: Competencia Monopolística. N. Cap. 14 Semana 15

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- **Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3). La versión en español está agotada pero se consigue en la biblioteca, tal como se especifica a continuación:**
- **Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid. Sexta edición. Nota: la numeración de los capítulos varía respecto a la novena edición en inglés.**

LIBROS DE APOYO:

- **Varian, Hall. (2002) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona. Quinta edición.**
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. De este libro existe versión en español:
- Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.

LIBROS DE CONSULTA:

- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Hirshleifer, Jack. (1988) *Teoría de Precios y sus Aplicaciones*. Prentice Hall. México.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. (1991) *Microeconomía*. Mc Graw Hill. Bogotá.
- Pashigian, Peter. (1995) *Teoría de los Precios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.
- Schotter, Andrew R. (1996) *Microeconomía: Un Enfoque Moderno*. Compañía Editorial Continental. México.

5. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 14)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%
TOTAL	100%

Entrega del 30% de la nota: sep 30 (semana 8)

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con los siguientes casos: inferior a 0.25, baja a 0.0; superior o igual a 0.25, sube a 0.5; inferior a 0.75, baja a 0.5; superior o igual a 0.75, sube a 1.0.

RECLAMOS

- Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada. Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.