



FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA – ECON 1101 SECCIONES 1 a 3

PROFESOR AUGUSTO CANO

SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2005

1. TEMAS

Este curso presenta los conceptos básicos de la microeconomía, con el propósito de que el estudiante obtenga un conocimiento general del comportamiento de los consumidores y de las firmas frente a los mercados. Se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se pasa a un análisis detallado del monopolio y algunos modelos del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores.

El nivel de los temas incluidos en el curso no hace necesario el pre-requisito de cursos básicos en teoría económica y las lecturas asignadas y las presentaciones en clase sólo requieren de un nivel mínimo en matemáticas, geometría y cálculo elemental.

2. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas que deben hacer los estudiantes se hace referencia al siguiente texto:

Principios de Economía. Mankiw, N. Gregory (Harvard University). McGraw Hill. Tercera Edición. Existen muchos libros de Microeconomía donde se encuentran los mismos temas que deben leer los estudiantes. Algunos de ellos son los siguientes:

Microeconomía Intermedia, Nicholson, Walter. Octava Edición. McGraw Hill.

Microeconomía. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. Cuarta Edición. Prentice Hall.

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

3. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: En la clase magistral el profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que se deben hacer antes de cada clase. Los días viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. A diferencia de las clases magistrales, en las complementarias es necesaria la participación directa de los estudiantes. Además, los viernes se hacen comprobaciones de lecturas con el sistema de Quiz. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

4. CALIFICACIÓN

Las notas se distribuyen en la siguiente forma:

10 comprobaciones en la forma de Taller-Quiz, cada una vale 5% de la nota final.

Dos exámenes parciales, cada uno vale 15%

Examen final, 20%

En cada caso, entregada la nota, se dispone de un máximo de una semana para reclamos.

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA – 1101 SECCIONES 1 a 3 - II/2005

SEMANA 1

Agosto 10 CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica.
Agosto 12 CLASE COMPLEMENTARIA: Lectura Previa: Capítulos 1 y 2

SEMANA 2

Agosto 17 Lectura Previa: Capítulo 4 y 7
CLASE MAGISTRAL: Conceptos básicos de la demanda y de la oferta en un mercado en competencia. Equilibrio. Excedente del consumidor y del vendedor.
Agosto 19 CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 1**

SEMANA 3

Agosto 22 y 24 Lectura Previa: Capítulos 5 y 6
CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta. Efectos de la intervención en el mercado.
Agosto 26 CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 2**

SEMANA 4

Agosto 29 y 31 Lectura Previa: Capítulos 8 y 9
Septiembre 2 CLASE MAGISTRAL: Intervención en el mercado. Creación de un tercer mercado: Ejemplos
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 3**

SEMANA 5

Sept. 5 y 7 Lectura Previa: Capítulo 21
Sept. 9 CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor. Utilidad. Restricción
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 4**

SEMANA 6

Sept. 12 y 14 Lectura Previa: Capítulo 21
Sept. 16 CLASE MAGISTRAL: La demanda del consumidor y del mercado. Efecto Renta. Efecto Sustitución.
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 5**

SEMANA 7

Sept. 19 y 21 Lectura Previa: Capítulo 21
Sept. 23 CLASE MAGISTRAL: Aplicaciones de la teoría del consumidor: Índice de Precios. Intercambio.
EXAMEN PARCIAL 1

SEMANA 8

Sept. 26 y 28 Lectura Previa: Capítulo 13
Sept. 30 CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Función de costo.
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 6**

SEMANA 9

Octubre 3 a 7 SEMANA DE RECESO

SEMANA 10

Octubre 10 y 12 Lectura Previa: Capítulo 14
CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia.
Octubre 14 CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 7**

SEMANA 11

Octubre 19 Lecturas Previas: Capítulo 15
Octubre 21 CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista frente al mercado en competencia. Intervención
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 8**

SEMANA 12

Octubre 24 y 26 Lecturas Previas: Capítulos 15
Octubre 28 CLASE MAGISTRAL: Monopolio: Discriminación de producción y de precios.
EXAMEN PARCIAL 2

SEMANA 13

Oct. 31 y Nov. 2 Lecturas Previas: Capítulo 16 y 17
Noviembre 4 CLASE MAGISTRAL: Competencia Monopolística. Oligopolio
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 9**

SEMANA 14

Noviembre 9 Lecturas Previas: Capítulo 16 y 17
Noviembre 11 CLASE MAGISTRAL: Otros mercados intermedios. Oligopolio y teoría de Juegos
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 10**

SEMANA 15

Noviembre 16 Lecturas Previas: : Capítulo 18
Noviembre 18 CLASE MAGISTRAL: Mercados de factores de producción
CLASE COMPLEMENTARIA -

SEMANA 16

Nov. 21 y 23 Lecturas Previas Capítulo 18
Nov. 25 CLASE MAGISTRAL: Mercados de factores de producción
CLASE COMPLEMENTARIA – **Taller de repaso**

EXAMEN FINAL