

Universidad de Los Andes
Facultad de Economía

Programa del Curso de Fundamentos de Microeconomía

Profesor Titular: Juan Carlos Mendieta L.

jmendieta@uniandes.edu.co, Bloque C, Tercer Piso, Bloque C, Oficina 214, Extensión 2401.

Horario de Atención a Estudiantes: Lunes a Viernes de 11 A.M – 12 M.

Profesores Complementarios: Ana María Maldonado (a-maldon@uniandes.edu.co) para la sección 16730, Carlos Alape (c-alape@uniandes.edu.co) para la sección 18251, Diego Salazar (d-salaza@uniandes.edu.co) para la sección 16733.

Clases Magistrales: Martes y Jueves de 12:30 P.M – 1:50 P.M.

Clases Complementarias: Viernes 9 A.M – 10:20 A.M.

Objetivo del Curso

El curso de Fundamentos de Microeconomía da inicio al estudio de los principales temas microeconómicos. En éste curso se estudia la economía de mercado pasando luego a los conceptos principales de Teoría del Consumidor, Teoría de la Firma hasta llegar a la teoría de Equilibrio General y Economía del Bienestar.

Requerimientos del Curso

El curso se desarrollará con el sistema de clases magistrales que consta de dos secciones a la semana de instrucción para todo el grupo (clases magistrales), dictadas por el profesor titular, junto con una sección complementaria, dictada por los profesores complementarios, uno para cada uno de los tres subgrupos. En las clases magistrales se enseñará la teoría recurriendo a conceptos, análisis gráfico y algunos ejemplos numéricos. En las clases complementarias se reforzará lo visto en clase, se resolverán dudas y se trabajará en los talleres, una vez hayan sido solucionados por los estudiantes. También, en las clases complementarias es donde los estudiantes presentarán los quices según vayan avanzando las clases.

Prerrequisitos del Curso

No existen prerrequisitos del curso. El nivel matemático usado durante el curso es álgebra elemental. No se usa cálculo. Sin embargo, durante las sesiones magistrales y complementarias se introducirán al estudiante los conceptos matemáticos claves y necesarios que van de la mano con los conceptos de intuición económica que se vayan estudiando.

Lecturas del Curso

Todas las lecturas asignadas son tomadas de dos fuentes. La primera es el texto guía, el cual está disponible en la Biblioteca del CEDE. La mayoría de las lecturas asignadas en el texto refuerza el material que se aprenderá durante las clases magistrales y complementarias. La segunda fuente son una selección de lecturas, entre estas apuntes del profesor y diapositivas de

las clases magistrales, que buscan contextualizar los temas vistos en la clase, algunas de estas lecturas enseñan sobre temas particulares económicos, otras aplican ideas y métodos económicos aprendidos en clase a problemas del mundo real.

Referencias del Curso

El texto utilizado durante en este curso será el de Mankiw (2003) *Principios de Economía*, Tercera Edición, McGraw-Hill, Madrid. Adicionalmente, se pueden consultar otros libros, a continuación se presenta una lista de referencias que pueden ser consultados por los estudiantes como lecturas complementarias.

Referencias Básicas de Microeconomía

- Stiglitz, J . (1994) Economía, Editorial Ariel, S.A, Barcelona (S)
- McConnell, C y S. Blue (2000), Microeconomics with Calculus. 14ª. Edition. McGraw-Hill

Referencias Intermedias de Microeconomía

- Nicholson, W. (2005) . Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions, Ninth Edition, Thomson, South Western.
- Pindyck, R y D. Rubinfeld (2001) Microeconomía 5ª. Edición. Prentice Hall. (P)
- Varian, H (1998) Microeconomía Intermedia, Cuarta Edición, Antoni Bosch, editor.
- Binger, B. R. y E. Hoffman (1998) Microeconomics with Calculus, Segunda Edición, Addison Wesley.

Referencias Avanzadas de Microeconomía

- Jehle, G y P. Reny (2000) Advanced Microeconomic Theory. 2ª.Edición. Addison Wesley Longman.
- Varian, H. (1992) Análisis Microeconómico, Anthoni Bosch, Tercera Edición.
- Mas-Collel, A. y M. Whinston (1995) Microeconomic Theory, Oxford U. P.

Sistema de Calificación y Reglas de Juego del Curso

El curso será evaluado a través de dos exámenes parciales, un examen final y talleres y quices. Los porcentajes de participación de cada uno de estos dentro de la calificación final son:

- | | |
|---------------------|------|
| ➤ Primer Parcial | 25 % |
| ➤ Segundo Parcial | 25 % |
| ➤ Talleres y Quices | 20 % |
| ➤ Examen Final | 30 % |

Las fechas de los exámenes parciales serán anunciadas por el profesor titular con suficiente anticipación. La presentación de estos exámenes es obligatoria, excepto por situaciones extraordinarias con la debida justificación. Una vez justificada la inasistencia al examen, la reposición de éste implica la presentación de un examen oral en presencia del profesor de la

materia y otro profesor de la facultad. La no presentación de un examen sin la debida justificación implica la calificación del examen de reposición con base en 4.0.

Referente a los talleres, estos se deberán entregar en grupos de 2 estudiantes. Los enunciados de los talleres se entregarán al inicio del curso. Al final de la semana, para verificar el trabajo de los estudiantes, los profesores complementarios podrán pedir la solución del taller o alternativamente hacer un quiz que contenga ejercicios sobre el taller para comprobar que los estudiantes están dedicando tiempo al aprendizaje a través de los talleres. La no presentación de un quiz o de un taller en la fecha acordada por el profesor complementario, sin la debida justificación, implica automáticamente una calificación de cero. En los casos en que se cuente con una justificación, el estudiante deberá acordar con el profesor complementario una fecha para la reposición del quiz o la entrega del taller. Al final del curso, se eliminará la peor nota de quiz y la peor nota de taller.

El criterio de aproximación de la nota final se hará a partir de la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-
0,25-0,74	0,5
0,75-1,24	1,0
1,25-1,74	1,5
1,75-2,24	2,0
2,25-2,74	2,5
2,75-3,24	3,0
3,25-3,74	3,5
3,75-4,24	4,0
4,25-4,74	4,5
4,75-5,0	5,0

El Curso por la Red

Material relacionado con el curso talles como diapositivas del curso, enunciados de talleres, soluciones de talleres y quices y otros materiales se publicarán en <https://sicua.uniandes.edu.co>. Cada estudiante deberá colocar su login y password para ingresar, en este sitio podrá encontrar un manual de ayudas para aprender a utilizar los servicios de éste sitio web.

Calendario Académico

- Agosto 9: Inicio de clases
- Septiembre 1: Día del estudiante
- Septiembre 30: Informe a los estudiantes de la calificación del 30% de la nota del semestre
- Octubre 14: Ultimo día para que los estudiantes puedan retirar las materias
- Octubre 3 al 7: Semana de trabajo individual: (No hay clases)
- Octubre 18 a noviembre 25: Autorización de incompletos por facultades

- Noviembre 16: Cumpleaños de la Universidad
- Noviembre 25: Último día de clases
- Noviembre 28 a diciembre 12: Exámenes finales
- Diciembre 16: Último día para registrar en el sistema Banner las notas finales

Contenido del Curso

El contenido del curso se divide en los siguientes temas, con sus respectivas lecturas recomendadas:

- T1. Introducción, Sistema Económico, Definiciones.
Capítulos 1 y 2 de Mankiw
- T2. Conceptos Básicos de la Demanda y de la Oferta en un Mercado en Competencia.
Capítulos 3 y 4 de Mankiw
- T3. Conceptos sobre elasticidad de la Demanda y de la Oferta. Medidas de Política Económica.
Capítulos 5 y 6 de Mankiw
- T4. Eficiencia de los Mercados, conceptos sobre el Excedente del Consumidor, Excedente del Productor y Costos de la Tributación.
Capítulos 7 y 8 de Mankiw
- T5. Creación de un Tercer Mercado: El Comercio Internacional
Capítulo 9 de Mankiw
- T6. Introducción a la Teoría del Consumidor. La Demanda del Consumidor y del Mercado.
Capítulo 21 de Mankiw
- T7. Primer Examen Parcial
Función de Producción frente al Gasto por el Uso de Factores. Función de Costos de Producción.
- T8. Capítulo 13 de Mankiw
Análisis del Comportamiento de la Firma frente a un Mercado en Competencia. Deducción de la Función de Oferta de la Firma y del Mercado. Análisis de Mercados en Competencia
- T9. Perfecta.
Capítulo 14 de Mankiw
- T10. Análisis del monopolista. Intervención en un Mercado monopolista. Oligopolio.
Capítulos 15 y 16 de Mankiw
- T11. Mercados de Factores de Producción.
Capítulo 18 de Mankiw
- T12. Segundo Examen Parcial (Después de la Semana de Receso).
- T13. Externalidades y Bienes Públicos
Capítulos 10 y 11 de Mankiw
- T14. Información Imperfecta
Capítulo 19 de Stiglitz
- T15. Equilibrio General y Economía del Bienestar
Capítulo 14 de Stiglitz
- T16. Examen Final (Según Fecha Asignada en Registro)

