

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

ECONOMÍA MARXISTA

1501B sección 1
Facultad de Economía
Segundo Semestre 2005
Luis Álvaro Gallardo Eraso
Alv_gallardo@yahoo.es

1. Objetivos

En lo que tiene que ver con la teoría económica del mercado, cuyo referente central es la teoría de precios, la visión estándar nos plantea, un proceso lineal de perfeccionamiento de la misma. Los análisis desde el Marxismo son estudios previos y poco sistematicos de lo que hoy se considera conocimiento económico.

Sin embargo, esta situación no es justificada. Los hasta ahora imperfectos análisis del mercado implican que posturas alternativas puedan ser tenidas en cuenta a la hora de desarrollar posiciones teóricas sobre el mundo económico.

En este sentido, el curso pretende estudiar en sus fuentes, la teoría económica de Karl Marx en tópicos que permitan profundizar en su estudio sobre las relaciones mercantiles y de comprensión de la sociedad capitalista.

Pretende proporcionar a los estudiantes una visión amplia de los enfoques que se han desarrollado en el estudio de la economía capitalista, introducir conceptos que suelen ser ignorados por la teoría standard y dar una mayor conciencia del manejo de cuestiones Metodológicas y epistemológicas en la formación de teorías económicas y sociales.

El curso pretende mostrar que las dificultades teóricas de la teoría Neoclásica, en relación a la teoría del mercado, hacen posible que alternativas como la elaborada por Marx puedan ser estudiadas. Se procura entonces, desde una perspectiva plural hacer que los estudiantes reconozcan otras perspectivas sobre el mercado y el proceso económico en general.

2. Metodología

El curso al ofrecer una mirada no dogmática y crítica a las posiciones de Marx buscará abordar no solo los aspectos analíticos sino también los contextos que dieron nacimiento a su perspectiva teórica.

Para hacer comprensible este tipo de análisis, la estrategia metodológica se basará en contrastar y poner en discusión la visión de Marx con la teoría clásica que le precedió pero también con la teoría neoclásica actual.

Adicionalmente se trazan diversas rutas metodológicas tanto para acceder al conocimiento como para evaluar al mismo:

En lo referente a la metodología para adquirir conocimiento la estrategia es la de clase magistral pero con el derecho del estudiante de acordar o no con la interpretación del profesor. El único requisito para tener la posibilidad de confrontar al autor que se estudia como al profesor, es obviamente, el de haber leído lo que previamente se fijo para la clase.

Para evaluar el conocimiento hay dos estrategias:

1. las comprobaciones de lectura y,
2. los parciales.

Como este es un curso donde la prioridad es leer, se harán comprobaciones de lectura inesperadas y sorpresivas para verificar si se cumple con el propósito principal: leer autores económicos y aprender de ellos.

A su vez, los parciales cubren los contenidos estudiados en clase entre los intervalos de cada parcial, no son acumulativos; por el contrario, el examen final cubre todo lo discutido en clase en el transcurso del semestre.

3. Contenido, Cronograma y lecturas Obligatorias

Introducción (semanas 1-2)

1. Mirada general al pensamiento de Marx: (9-08-05 y 11-08-05)
Balibar, É. [2000]. *La Filosofía de Marx*. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión. Primer capítulo, reseña general de la obra y capítulo 5.
2. Método de Marx: (16-08-05 y 18-08-05)
Marx, K. [1857-1858]. "El Método de la Economía Política" en: gruñidse. Siglo XXI editores.
Marx, K. [1859]. *Prólogo a la Contribución a la Crítica de la Economía Política*. Sixlo XXI editores.

Mercancía y Dinero (semanas 3-5)

1. La teoría del valor trabajo: (23-08-05 y 25-08-05)
Marx, K. [1867]. *El capital*. México: Fondo de Cultura Económica. Tomo I, capítulo 1, prólogos y secciones 1-2.
2. Las formas del valor: (30-08-05)
Marx, K. [1867]. *El capital*. México: Fondo de Cultura Económica. Tomo I capítulo 1, sección 3.
3. el mercado como sistema de coordinación (6-09-05)
Marx, K. [1867]. *El capital*. México: Fondo de Cultura Económica. Tomo I capítulo 2.

Primer parcial 8 de septiembre.

El Capital y la relación Salarial (semanas 6-8)

1. De la circulación simple a la circulación del capital: (13-09-05 y 15-09-05)
Marx, K. [1867]. *El capital*. México: Fondo de Cultura Económica. Tomo I capítulo 4.

2. Proceso de trabajo y proceso de valorización: (20-09-05, 22-09-05 y 27-09-05)
Marx, K. [1867]. *El capital*. México: Fondo de Cultura Económica. Tomo I capítulo 5.
3. Soluciones a los problemas teóricos de Marx: (29-09-05)
Cartelier, J. [1991]. "Marx's Theory of Value, Exchange and Surplus Value: a Suggested Reformulation", *Cambridge Journal of Economics* 15.

Acumulación de Capital y reproducción de capital (semanas 10-11)

1. la Acumulación de capital: (11-10-05)
Marx, K. [1867]. *El capital*. México: Fondo de Cultura Económica. Tomo I capítulo 23, secciones 1-4.
2. Esquemas de reproducción de capital (13-10-05 y 18-10-05)
Marx, K. [1867]. *El capital*. México: Fondo de Cultura Económica. Tomo II capítulos 20 y 21.
Gil, L. [1999]. *Fundamentos Y Límites del Capitalismo*. Editorial Trotta España 2002. capítulos 7 y 8.

Segundo parcial 20 de octubre

Tasas de ganancia, transformación de valores a precios y crisis económica (semanas 12 -14)

1. Transformación de la plusvalía en ganancia: (25-10-05 y 27-10-05)
Gil, L. [1999]. *Fundamentos Y Límites del Capitalismo*. Editorial Trotta España 2002. Capítulo 9.
2. El problema de la transformación: (1-11-05)
Gil, L. [1999]. *Fundamentos Y Límites del Capitalismo*. Editorial Trotta España 2002. Capítulo 10.
3. Teoría del descenso de la tasa de ganancia: (3-11-05)
Gil, L. [1999]. *Fundamentos Y Límites del Capitalismo*. Editorial Trotta España 2002. Capítulo 11.
4. Crisis económicas: (8-11-05 y 10-11-05)
Gil, L. [1999]. *Fundamentos Y Límites del Capitalismo*. Editorial Trotta España 2002. Capítulo 12.

Marx (ismos) contemporáneos (semanas 15-16)

1. Breve esbozo del marxismo analítico: (15-11-05 y 17-11-05)
Gallardo, A [2005]. Es el marxismo analítico una alternativa al liberalismo igualitario? Artículo por publicar.
2. Tesis de la financiarización de la economía: (22-11-05)
Harribey, J. [2001]. La Financiarisation du Capitalismo et la Captation de Valeur. In: Delaunay J (sous la dir. De), *Le capitalisme Contemporain, Questions de Fond*. Paris, L'Harmattan. P. 67-111.

Tercer parcial 24 de noviembre

Examen final en las fechas previstas.

4. Evaluación y Criterios de Calificación

Parcial 1 (20%) Jueves 8 de septiembre

Parcial 2 (20%) Jueves 20 de octubre

Parcial 3 (20%) Jueves 24 de noviembre

Examen final (25%) Fecha asignada por la Universidad

Comprobaciones de lectura y quices (15%) Anunciados y sorpresa.

Aproximación notas finales:

$x.0 - x.25 \Rightarrow x.0$

$x.26 - x.5 \Rightarrow x.5$

$x.51 - x.75 \Rightarrow x.5$

$x.76 - x.99 \Rightarrow x+1.0$

Ausencias a parciales o examen final:

Si un estudiante falta a la presentación de una evaluación debidamente programada, podrá ser calificado con cero (0,0). Sin embargo, cuando el estudiante, antes de la práctica del examen, informa que no puede realizarlo, tiene la obligación de presentar una justificación de su inasistencia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a la realización de la prueba. Si la justificación es aceptada, deberá indicarle al estudiante la fecha y la hora en que realizará el examen. Este siempre deberá practicarse dentro de las dos (2) semanas siguientes a la aceptación de la justificación. Las justificaciones serán enviadas a la Coordinación de Pregrado de Economía para su respectiva verificación.

En caso de ausencia al examen final ocurre lo mismo que con las demás evaluaciones, es decir que puede ser calificado con cero (0). Sin embargo, cuando por razones de fuerza mayor podrá solicitar la calificación de PENDIENTE.

Para ello, el estudiante deberá presentar la respectiva solicitud de pendiente, la cual se deberá evaluar y posteriormente, enviar a la Secretaría Académica de la Facultad o del Departamento, para su autorización definitiva.