



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, FACULTAD DE ECONOMÍA
TEORIA DEL CONSUMIDOR & LA FIRMA
(ECON2106/07/08) Semestre: I-2005

Profesor: Juan Camilo Cárdenas
Facultad de Economía, Universidad de Los Andes
Correo electrónico: jccarden@uniandes.edu.co
Pagina web: <http://isis.uniandes.edu.co/~jccarden/>
Tel. 339-4949 ext 2473

Asistentes Graduados:
Sandra Viviana Polanía Reyes s-polani@uniandes.edu.co
María Margarita Gutiérrez Arias marg-gut@uniandes.edu.co
Andrés Lozano Karanauskas and-loza@uniandes.edu.co

Horario de clase:
Lunes, Miércoles, Viernes 10am-11:20am

1. Objetivos del curso

Ofrecer a los estudiantes una introducción a los principios de la teoría microeconómica del consumidor, la demanda, la firma y la producción y su interacción en mercados competitivos y mercados imperfectos que observamos en los sistemas económicos.

Con este curso los estudiantes podrán tener los elementos básicos para comprender el funcionamiento de la economía desde la perspectiva micro de las decisiones y racionalidad de las firmas y de los consumidores en un sistema de mercado capitalista moderno.

2. Metodología del curso

El curso combina diferentes espacios pedagógicos:

- Clases magistrales dictadas por el profesor de la materia y clases adicionales guiadas por los asistentes graduados en grupos más pequeños.
- Experimentos económicos realizados en clase, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones y cuyos datos deberán después analizar.
- Talleres y ejercicios que los estudiantes, con el apoyo de los asistentes graduados, deberán trabajar en clase y en casa.
- Exámenes parciales y final, quices, y comprobaciones de lectura.

3. Evaluación del curso:

La distribución de los porcentajes en el curso es la siguiente:

10 comprobaciones, quices o talleres (5% c/u)	50%
Examen parcial 1	15%
Examen parcial 2	15%
Examen Final	20%

En la medida de lo posible el profesor entregará los resultados de las evaluaciones y talleres en un plazo máximo de 10 días después de hecha la evaluación.

Las notas se aproximarán de acuerdo a la norma de la universidad:

x.00 a x.24 quedará en x.00

x.25 a x.74 quedará en x.50

x.75 a x.99 quedará en (x+1).00

Excepción: Cuando la nota final esté entre 2.75 y 2.99 se aproximará la nota final a 2.50.

Reclamos sobre exámenes: máximo hasta 8 días después de entregados a los estudiantes.

4. Fechas importantes:

Iniciación de Clases: Enero 18

examen parcial 1

examen parcial 2

30% nota acumulada: Marzo 11

Ultimo día para solicitar retiros de materias: Marzo 18

Semana de Trabajo Individual: Marzo 21-25

Ultimo día de clases: Mayo 6

Exámenes Finales: Mayo 10-23

Entrega notas (fecha máxima): mayo 27

5. Algunas reglas del juego en el curso.

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

- La convivencia en el salón de clase incluye el mantener apagados los teléfonos celulares durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada no compensa en la inmensa mayoría de las llamadas el perjuicio para el resto del grupo. Si alguien espera una llamada MUY importante, déjemelo saber de antemano.
- El cumplimiento de horarios y fechas del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.

- El plagio es considerado fraude. El diccionario de la Real Academia define el plagio como “*copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias*”.
- Usaremos SICUA como el principal medio de difusión del curso fuera de clase para el envío y recibo de preguntas, anuncios, talleres, respuestas. El uso de SICUA facilita mucho la difusión de información entre el grupo a muy bajo costo.

6. Textos y lecturas complementarias

Nicholson, W. (2001) *Microeconomía intermedia y sus aplicaciones*. 8a ed. Bogotá: McGraw Hill.
Código biblioteca CEDE: 338.5 N325 Z213 2001

Varian H. (1999) *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*. 5a. ed. Barcelona: Antoni Bosch Editor.
Código biblioteca CEDE: 338.5 V299 Z261 1999

Otros textos de apoyo:

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001) *Microeconomía*. 5a. ed. Madrid; Santafé de Bogotá: Prentice Hall.
Código biblioteca CEDE: 338.5 P352 Z261 2001

Cano Motta, A. (2001) *Problemas de microeconomía*. Bogotá, D.C.: Uniandes.
Código biblioteca CEDE: CD338.5 C165

Contenidos y Lecturas del curso

Semana		Tema	Cápítulo Nicholson	Capitulo Varian	Ejercicios
1	Enero 19 y 21	Un primer experimento sobre un mercado competitivo Viernes: análisis de los datos en cada subgrupo	Cáp. 1		Taller-1: Adam Smith y el experimento
2	Enero 24-28	El sistema económico Microeconomía Oferta y Demanda Equilibrio de mercado y competencia	Cáp. 1		A.10
3	Febrero 31-4	Cambios en el equilibrio del mercado. Conceptos sobre elasticidad y su utilización en el análisis de mercados.	Cáp. 4		A.01- 02- 03-04-05- 06-07-08- 12-13 y C.10
4	Febrero 7-11	Introducción a la teoría del consumidor	Cáp. 2 y 3	Micro.Inter. Cáp.3, 4 y 2	B.01-B.02- B.05-B.07
5	Febrero 14-18	La demanda del consumidor. Los efectos sustitución e ingreso.	Cáp. 2 y 3	Micro.Inter. Cáp. 5 y 6	B.03-B.04- B.06-B.07- B.08- -B.12
EXAMEN PARCIAL 1					
6	Febrero 21-25	Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Deducción de la función de costo	Cáp.5 y 6	Cáp.18, 20 y 21	D.01 a D.07 y E.01 a E.07
7	Marzo 28-4	Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta	Cáp. 7 y 8	22 y 23	F.01 a F.05
8	Marzo 7-11	Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor. Consumidor- Productor. Análisis de mercados en competencia.	Cáp. 8 y 9		B.13
ANUNCIO 30% ACUMULADO DE LA NOTA (1 examen parcial + 3 quices/talleres)					
9	Marzo 14-18	Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.	Cáp. 10		G.01-G.02- G.03-G.04- G.05-G.06- G.09
10		SEMANA RECESO			
		EXAMEN PARCIAL 2			

11	Marzo 28-1	Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Colusión. El modelo de Stackelberg.	Cáp. 11		I.01-I.02-I.05-I.06
12	Abril 4-8	Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista. La competencia monopolística.	Cáp. 11 y 12		I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03
13	Abril 11-15	Teoría de juegos.	Cáp. 13		
14	Abril 18-22	Mercado de Factores	Cáp. 14		J.01 a J.03
15	Abril 25-29	Introducción al concepto del equilibrio general y del bienestar. Contribución de los mercados al bienestar	Cáp. 13 + apéndice 13		
16	Mayo 10-23	EXAMEN FINAL			