

TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA - PRIMER SEMESTRE DE 2005

Secciones 1, 2 y 3

1. INTRODUCCION

En este curso se resumen los temas principales de la microeconomía relacionados con la teoría del consumidor y el comportamiento de la firma frente a los mercados.

2. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos "modelos". Al lado de los diferentes ejemplos de mercados, se hace una breve introducción a la teoría de juegos. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas se hace referencia al siguiente texto:

Microeconomía Intermedia. Nicholson, Walter. Octava edición. McGraw Hill

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones: Problemas de Microeconomía. Documento Cede 2001-15

Se utilizan como textos complementarios, para algunos temas:

Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Quinta Edición. Alfaomega

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

Microeconomía, Pindyck, Robert S./Rubinfeld, Daniel L.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Se dictan dos clases magistrales a la semana, Martes y Jueves, donde el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. En la misma semana, el día viernes se dicta una clase complementaria, donde cada sección es atendida por un profesor asistente, para desarrollar ejercicios, talleres, recibir asesoría y presentar comprobaciones de lectura.

5. CALIFICACIÓN

Diez comprobaciones en la forma de Taller-Quiz: 5% cada uno.

Dos exámenes parciales: 15% cada uno.

Examen final: 20%

DISTRIBUCIÓN DE LOS TEMAS POR SEMANA

SEMANA 1 - Enero 18, 20 y 21

Temas: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía. Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia, Capítulo 1.

Ejercicios: Documento Cede 2001-15: Problema: A..10

SEMANA 2 - Enero 25, 27 y 28

Temas: Cambios en el equilibrio del mercado. Conceptos sobre elasticidad y su utilización en el análisis de mercados.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4

Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.12-A.13 y C.10

Quiz 1 - Enero 28

SEMANA 3 - Febrero 1, 3 y 4

Temas: Introducción a la teoría del consumidor. Demanda del consumidor y el mercado.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 - Varian, Microec.Interm. Cap.3, 4, y 2

Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07

Quiz 2 - Febrero 4

SEMANA 4 - Febrero 8, 10 y 11

Temas: La demanda del consumidor Los efectos sustitución e ingreso.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 y 3 - Varian, Microec.Interm. Cap. 5 y 6 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 4

Ejercicios: B.03-B.04-B.06-B.07-B.08- -B.12

Quiz 3 - Febrero 11

SEMANA 5 - Febrero 15, 17

Temas: Análisis de los efectos. Utilización de la teoría del consumidor: Análisis del índice de precios. La oferta de trabajo. Intercambio entre consumidores.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 y 3 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 4

Ejercicios: B.08- B.11

EXAMEN PARCIAL 1 - Febrero 18

SEMANA 6 - Febrero 22, 24 y 25

Temas: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Deducción de la función de costo

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 5 y 6 - Varian, Microec.Interm. Cap. 18, 20 y 21

Ejercicios: D.01 a D.07 y E.01 a E.07

Quiz 5 - Febrero 25

SEMANA 7 - Marzo 1, 3 y 4

Temas: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 7 y 8 - Varian, Microec.Interm. Cap. 22 y 23

Ejercicios: F.01 a F.05

Quiz 6 - Marzo 4

SEMANA 8 - Marzo 8, 10 y 11

Temas: Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor. Consumidor-Productor. Análisis de mercados en competencia.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 8 y 9

Ejercicios: B.13

Quiz 7 - Marzo 11

SEMANA 9 - Marzo 15, 17 y 18

Temas: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.01-G.02-G.03-G.04-G.05-G.06-G.09

Quiz 8 - Marzo 18

SEMANA DE RECESO - Marzo 21 a 25

SEMANA10 - Marzo 29, 31

Temas: Mercado monopolista con discriminación de producción y de precios.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

EXAMEN PARCIAL 2 - Abril 1

SEMANA 11 - Abril 5, 7 y 8

Temas: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Colusión. El modelo de Stackelberg.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 10, Pág. 359 a 370

Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06

Quiz 8 - Abril 8

SEMANA 12 - Abril 12, 14 y 15

Temas: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista. La competencia monopolística.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 11 y 12

Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03

Quiz 9 - Abril 15

SEMANA 13 - Abril 19, 21 y 22

Temas: Teoría de juegos.

Lectura Previa: Pindyck y Rubinfeld, Microeconomía, Capítulo 13 (Teoría de Juegos)

Ejercicios:

Quiz 10 - Abril 22

SEMANA 14 - Abril 26, 28 y 29

Temas: Mercado de Factores

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 14 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 12

Ejercicios: J.01 a J.03

SEMANA15 - Mayo 3, 5 y 6

Temas: Introducción al concepto del equilibrio general y del bienestar. Contribución de los mercados al bienestar

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 13 y Apéndice del Capítulo 13 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 12

EXAMEN FINAL