

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

Curso: Seminario Economía Internacional Econ 3606-1
Profesor: Agustín Vélez Bustillo.
Tels: Of: 3121846 / 76 Res: 2123072
Correo: avelez@uniandes.edu.co agustin.velez@inalambria.com
Monitor: Mónica Roa. m-roa@uniandes.edu.co
Fecha: Enero 17 / 2005
Aula: TM-202

Objetivos. El propósito del seminario es el de afianzar en el estudiante habilidades para identificar, formular, analizar, solucionar y comunicar de manera efectiva, escrita y verbal, problemas relacionados con el uso de los instrumentos de análisis de la teoría y la política del comercio internacional, desde la perspectiva de la problemática del desarrollo económico.

Metodología. Se organizarán grupos de a dos estudiantes para elaborar a lo largo del semestre un ensayo con extensión no superior a 20 cuartillas, el cual podrá ser de carácter conceptual o empírico. Este debe incluir la formulación de un problema o hipótesis, la metodología empleada, una revisión de la literatura relacionada (antecedentes), el marco conceptual de soporte, las fuentes y el manejo de la información, las técnicas estadísticas para el análisis empírico y las conclusiones pertinentes.

La orientación y el seguimiento al trabajo de los estudiantes se llevarán a cabo en sesiones de clase y en reuniones individuales con cada grupo de trabajo.

Las sesiones de clase serán de dos tipos.

- a. Conferencias magistrales: orientadas a brindar un marco general, o “sombrija”, a los trabajos de los estudiantes. (Aproximadamente nueve (9) conferencias)
- b. Presentaciones de los estudiantes: los grupos expondrán los avances de su trabajo a lo largo del semestre. Se espera por lo menos una presentación por cada grupo.

Las reuniones individuales tienen como objetivo discutir los avances y evaluar puntos específicos relacionados con los respectivos ensayos.

Conferencias Generales.

1. Introducción. (1)
2. Estructura económica y desarrollo. (2)
 - 2.1. Características estructurales del subdesarrollo
 - 2.2. La estructura del sector externo y el comercio exterior.
3. Comercio Exterior y Desarrollo Económico.
 - 3.1. Las teorías del comercio internacional. ¿Por qué existe el comercio internacional? (2)

- 3.1.1. Teorías basadas en las ventajas comparativas. Ricardo. Comercio y especialización Intersectorial. El modelo Heckcher-Ohlin.
- 3.1.2. Teorías no basadas en las ventajas comparativas. Comercio y especialización Intrasectorial. Competencia imperfecta. Rendimientos crecientes, tamaño y entrada a los mercados. Especialización vertical y horizontal.
- 3.2. La Política Comercial y la estrategia de desarrollo (3)
 - 3.2.1. Ventajas comparativas, complementariedades y fallas de coordinación.
 - 3.2.2. Formas de intervención y estrategia de desarrollo. El proceso de adopción de la “posición” nacional en materia de política comercial.
 - 3.2.2.1. La Aproximación Unilateral a la Política Comercial.
 - 3.2.2.2. La Aproximación Multilateral a la Política Comercial.
 - * La política Multilateral.
 - * La Política de Integración Comercial. Los acuerdos de integración
 - 3.2.3. El debate sobre la política comercial y el desarrollo económico.

Evaluación. Sobre la base de dos informes parciales y el ensayo final. Como criterios para la evaluación se considerará el contenido económico, la profundidad y el rigor analítico, la capacidad de síntesis y la creatividad del ensayo. También se tendrán en cuenta aspectos formales de presentación como la organización y el estilo. La ponderación de las respectivas notas es la siguiente:

Informe # 1	febrero 8	25%
Informe # 2	abril 12	30%
Informe final	fijada por la facultad	35%

Un 10% de la nota final reflejará la asistencia a clases y la participación del estudiante.

Bibliografía: Una bibliografía de carácter general como apoyo a las conferencias magistrales. Adicionalmente, se suministrará una bibliografía individual en función de los temas específicos de los trabajos.

1. Metodología.

Baumol, William J. *Planning Research And Writing Out The Results*. Sin fecha.

Jackson, Matthew O. *Notes on Presenting a Paper* Sin fecha.

Lester, J. y Lester, J. Jr. (2002) Writing Research papers. A Complete Guide. Longman

Vallejo G., Hernán. (2003) “*Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía.*” Universidad de los Andes Documento CEDE 2003-16. SINN 1657-7191 (Edición Electrónica)

Varian, Hal. *How to Build an Economic Model in your Spare Time* (1997). En <http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers/how.pdf>

2. Aspectos generales del comercio

- Bhagwati, J, Panagariya A and Srinivasan T. N. (1998) Lectures in Trade Theory. MIT Press.
- Bowen, H., Hollander, A. y Viane, J.M. (1998) Applied International Trade Analysis. Michigan U.P. Cap. 1: “*The pattern of International Trade*”. Cap. 2: “*The Instruments and Environment of trade Policy*”.
- Branson, W., Guerrero, I. y Gunter, G. (1998) Patterns of Development: 1970-1994. World Bank.2
- Debraj, Raj. (1998) Development Economics. Princeton U.P. Cap. 2: “*Economic Development: Overview*”. Cap. 16: “*International Trade*”. Cap. 17: “*Trade Policy*”. Cap 18: “*Multilateral Approaches to Trade Policy*”.
- Krugman, P. y Obstfeld (1999) Economía Internacional. Teoría y Política. Mc Graw Hill.
- Rodrik, D. (2003) “*What do We Learn From Country Narratives?*” En In Search of Prosperity. Analytic Narratives on Economic growth. D. Rodrik Edt. Princeton U. Press.
- Rodrik, D. (2005) “*The Global Governance of Trade as if Development Really Mattered*”. En International Economics and International Economic policy. P. King y S. King, eds. McGraw-Hill
- Ros, Jaime. (2001) Development Theory and the Economics of Growth. U. of Michigan Press. Cap. 1. “*Some Stylized Facts*”. Cap. 9. “*Trade Specialization and Growth*”.

A continuación se presenta un listado de temas que articulan aspectos del comercio internacional y el desarrollo económico.

- ❖ ¿Qué relación existe entre la especialización comercial y el crecimiento económico?
- ❖ Comparaciones de experiencias de distintos países en política económica.
- ❖ Los determinantes de las exportaciones. ¿Qué tan útiles son las Políticas de Promoción a las Exportaciones?
- ❖ ¿Son los países más abiertos los más dinámicos?
- ❖ Tecnología y comercio. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (TIC's)
- ❖ La importancia de las barreras no arancelarias en el comercio exterior.
- ❖ Aspectos macros como las recurrentes crisis financieras. Los regímenes cambiarios y sus efectos sobre el comercio.
- ❖ Aspectos Institucionales del Comercio Exterior. Institucionalidad internacional.
- ❖ Aspectos sectoriales del comercio. Agricultura. Dinámica de mercados específicos.
- ❖ La política de integración comercial. Acuerdos de integración entre países pobres, entre ricos y entre ricos y pobres. ¿Cuál es la política de Colombia en la negociación de sus acuerdos de integración?