

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

MICROECONOMÍA 2

Primer semestre de 2005

Ana María Ibáñez

Atención estudiantes: Martes y Jueves 10:00-12:00 pm o cita previa

Teléfono: 3394949 Ext. 3634

Correo electrónico: aibanez@uniandes.edu.co

Esteban Borrero

Atención estudiantes: Lunes y Miércoles 11:00 am a 1:00 pm o cita previa

Teléfono: 3176136

Correo electrónico: eborrero@uniandes.edu.co

Oscar Guevara

Atención estudiantes: Jueves 7:00–9:00a.m y Viernes Jueves 7:00–9:00a.m o cita previa

Teléfono: 2145562 –300 5653502

Correo electrónico: o-guevar@uniandes.edu.co

Marcela Rozo

Atención estudiantes: Lunes 9:00-11:00 am y Viernes 8:00-10:00am o cita previa

Teléfono: 4839980

Correo electrónico: mrozo@uniandes.edu.co

I. Objetivos del curso

El objetivo del curso Microeconomía 2 es estudiar con profundidad la teoría del hogar y la teoría de la firma con herramientas microeconómicas. El curso cubrirá los conceptos de teoría del hogar, teoría de la firma, estructura de mercado de bienes, teoría de juegos, y oligopolio. Para cada tema, se estudiará el principal libro de texto y se analizarán ejemplos empíricos. Los principales libros de texto para la clase serán:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 8^{va} Edición.

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

II. Metodología del curso

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la clase con los profesores asistentes, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las lecturas requeridas en cada uno de los temas. Al inicio de los temas generales (teoría del hogar, teoría de la firma, estructura de mercado de bienes, teoría de juegos, y oligopolio) se realizará una comprobación de lectura de los capítulos correspondientes.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar las tareas. Las tareas deben estar preparadas para la fecha prevista. En dicha fecha, los profesores complementarios recogerán la tarea. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutir las tareas en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente. Al final del semestre se eliminará las dos peores notas de tareas o quices.

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

Primer Parcial	25%
Segundo Parcial	25%
Tareas y quices	20%
Examen Final	30%

III. Bibliografía

- Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
- Kennedy School of Government (1986). *Northwest/Republic Airline Merger*. Boston Massachussets.
- Kennedy School of Government (1999). *Microsoft on Trial*. Boston Massachussets.
- Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York..
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D (1995). *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

III. Contenido del curso

1. Teoría del hogar	
1.1. Las preferencias, la función de utilidad y la restricción de presupuesto (Nicholson, Cap. 3)	18 y 20 de enero
1.2. La maximización de la función de utilidad (Nicholson, Cap. 4)	1 y 3 de febrero
1.3. Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación Slutsky (Nicholson, Cap. 5)	8 y 10 de febrero
1.4. La función de demanda (Nicholson, Cap. 6)	15 y 17 de febrero
1.5. Extensiones de la teoría: la oferta laboral (Nicholson, Caps. 22)	22 de febrero
PRIMER PARCIAL	24 de febrero
2. Teoría de la Firma	
2.1. La restricción tecnológica (Nicholson, Cap. 11)	1 y 3 de marzo
2.2. La minimización de costos, la maximización de beneficios y la función de oferta (Nicholson, Caps. 12 y 13)	8 de marzo
3. Estructura de mercados de bienes	
3.1 La demanda de factores (Nicholson, Caps. 21)	10 de marzo
3.2. Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial (Nicholson, Caps. 14)	15 y 17 de marzo
3.3 Monopolio simple (Nicholson Cap 18:496-506)	29 y 31 de marzo
3.4 Discriminación de precios (Nicholson Cap 18:508-515)	5 de abril 7 12
3.7 Estudio de caso: Microsoft on trial	7 de abril
SEGUNDO PARCIAL	12 de abril

4. Introducción teoría de juegos (Nicholson, Cap. 10) (Pindyck y Rubinfeld, Cap 13)	14 y 19 de abril
5. Oligopolio	
5.1 Liderazgo en la elección de cantidad: Modelo de Stackelberg (Nicholson, Caps. 19 y 20) (Varian Cap. 27.1 a 27.4)	21 de abril
5.2 Elección simultánea de cantidad y de precios: Modelos de Cournot y Bertrand (Nicholson, Caps. 19 y 20) (Varian Cap. 27.5 a 27.9)	26 de abril 3 de mayo
5.3 Colusión (Nicholson, Caps. 19 y 20) (Varian Cap. 27.9)	5 de mayo

IV. Criterio de aproximación

Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-
0,25-0,74	0,5
0,75-1,24	1,0
1,25-1,74	1,5
1,75-2,24	2,0
2,25-2,74	2,5
2,75-3,24	3,0
3,25-3,74	3,5
3,75-4,24	4,0
4,25-4,74	4,5
4,75-5,0	5,0