

Profesora Magistral

Rocio Ribero Medina

Hora de Clase: Lunes y Miércoles de 9:00-10:20 am Salón O-102
Horas de oficina: Miércoles de 1:00-3:00 pm
Oficina: 307 CEDE
Teléfono: 3394999 ext. 2412
Correo electrónico: rribero@uniandes.edu.co

Profesores Complementarios

José Daniel Vargas Roza (Sección 11)
Viernes 9:00 – 10:20 am Salón Z-202
danie-va@uniandes.edu.co

Miguel Rueda Robayo (Sección 10)
Jueves 16:00-17:30 am Salón Z-203
mi-rueda@uniandes.edu.co

1. OBJETIVO

El objetivo del curso de Fundamentos de Microeconomía es introducir a los estudiantes al estudio de los principales temas de Microeconomía tales como: funcionamiento de los mercados, fallas del mercado, estructuras de mercado, política económica de los mercados, entre otros. El comprender estos conceptos le ayudará al estudiante a comprender mejor el mundo en el que vive y le ayudará a entender las posibilidades y las limitaciones de las políticas económicas.

En el cubrimiento de los distintos temas se estudiará el comportamiento de los precios desde el lado del consumidor y del productor y hasta que punto las imperfecciones o fallas de los mercados justifican o no el rol del gobierno, y qué impacto tendrían en el bienestar las distintas modalidades de intervención.

2. REQUERIMIENTOS DEL CURSO

El curso se desarrollará con el sistema de clases magistrales que consta de dos sesiones a la semana de instrucción para todo el grupo, dictadas por el profesor titular, junto con una sesión complementaria, dictada por el profesor complementario para cada uno de los sub-grupos del curso. Las clases magistrales introducirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos además de las aplicaciones de la teoría, y las clases complementarias aplicarán el material de las clases magistrales a la solución de problemas prácticos.

3. PREREQUISITOS

El curso no tiene prerrequisitos. El nivel matemático usado durante el curso es álgebra elemental.

4. LECTURAS

Las lecturas asignadas son tomadas del texto guía, el cual se recomienda adquirir y también está disponible en la Biblioteca del CEDE. La mayoría de las lecturas asignadas en el texto refuerza el material que se aprenderá durante las clases magistrales y complementarias. A lo largo del curso se asignarán también lecturas que buscan contextualizar los temas vistos en la clase, algunas de estas enseñan sobre temas particulares económicos, otras aplican ideas y métodos económicos aprendidos en clase a problemas del mundo real.

5. REFERENCIAS

5.1. Texto del Curso:

Mankiw, N. G. (2004) Principios de Economía, Tercera Edición, McGraw-Hill, Madrid.

5.2. Textos de Referencia:

Perloff, Microeconomía. 3ª Edición. Perason- Addison Wesley 2004
Stiglitz, J . (1994) Economía, Editorial Ariel, S.A, Barcelona

5.3. Textos de Referencia más avanzados

Nicholson, W. (1997) Teoría Microeconómica, Sexta Edición, McGraw-Hill, Madrid. (N)
Pindyck, R y D. Rubinfeld (2001) Microeconomía 5ª. Edición. Prentice Hall. (P)
Varian, H (1998) Microeconomía Intermedia, Cuarta Edición, Antoni Bosch, editor.
Binger, B. R. y E. Hoffman (1998) Microeconomics with Calculus, Segunda Edición, Addison Wesley.

6. CALIFICACIÓN

- 6.1. Las pruebas básicas son tres parciales (3) ponderadas por 20% cada parcial y 25% el examen final
- 6.2. Ocasionalmente los profesores complementarios realizarán CUATRO (4) Quices, el valor promedio de estos es de 15%. Para presentar el quiz respectivo se requiere entregar previamente el set de ejercicios correspondiente a la TAREA DE LA CASA de los temas que serán incluidos en la prueba.
- 6.3. Para que una nota definitiva en el rango de 2.75-2.99 se aproxime a 3.00, el estudiante deberá tener en promedio del examen final y los tres parciales como mínimo 2.90. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.
- 6.4. En caso de que cometamos algún error corrigiendo, lo enmendaremos, pero solamente se aceptarán reclamos de notas por escrito y durante la semana siguiente al día en que las pruebas corregidas sean puestas a disposición de los estudiantes. Con el fin de evitar reclamos sin justificación, en caso atender un reclamo y encontrar que la nota otorgada está por encima de la nota correcta, se ajustará hacia abajo la nota inicialmente asignada.

7. INTERNET

El curso de Fundamentos de Microeconomía ha construido un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) para el uso de sus estudiantes. Allí se publicará todo el material, fechas importantes, exámenes y lecturas del curso. Para acceder a este sitio, la dirección es: <https://sicua.uniandes.edu.co> . Cada estudiante deberá colocar su login y password para ingresar.

El contenido del AVA es el siguiente:

- **Programa del curso**
Contiene los objetivos del curso, la metodología con la cual se desarrollan las clases, las referencias bibliográficas, los profesores y las reglas de juego generales del curso.
- **Temas del curso**
El espacio *Temas del curso* contiene la lista de temas cuyo contenido puede ser consultado en el AVA. Por cada uno de estos temas se encuentra la siguiente información:
 - *Conceptos claves*
El objetivo de este espacio es ofrecer un conjunto de herramientas para el aprendizaje de los conceptos del curso:
 - *Talleres asignados de Clase y Casa*
Este espacio muestra al estudiante, por cada tema, los talleres que se espera sean realizados antes y durante la clase complementaria
- **Nivelación**
Este espacio ofrece al estudiante herramientas para identificar y reforzar los puntos débiles que pueda tener en los prerrequisitos del curso. La idea es que estas herramientas permitan a cada estudiante, según su necesidad personal, entrenarse en su tiempo de trabajo autónomo.
 - *Herramienta de autodiagnóstico*
Evaluación que incluye los temas fundamentales que son prerrequisitos del curso (aspectos matemáticos y conceptos económicos básicos, en particular). Las preguntas y su retroalimentación deben permitir al estudiante identificar los conceptos que vale la pena reforzar para afrontar el curso.
 - *Traductor de inglés*
 - *Ejercitador de matemáticas*
Simulador y ejercitador de los conceptos matemáticos necesarios para el curso, de acuerdo con la herramienta de diagnóstico.

- **Evaluación**
En este espacio el estudiante puede consultar todo lo relacionado con notas, las tendencias del grupo y los logros individuales frente a los temas
 - *Parciales*
 - *Calificaciones y estadísticas*
Espacio en el cual el estudiante ve el desempeño que tuvo en exámenes y evaluaciones, y lo compara con el del grupo
- **Comunicación**
Ofrece espacios para el intercambio de ideas entre los participantes del curso
 - *Correo Uniandes*
 - *Correo de Profesores*
 - *Correo de Estudiantes*
 - *Grupos*
Zona en la que los estudiantes discuten en grupos pequeños, a partir de preguntas generadoras sugeridas en clase presencial por el profesor.
 - *Publicación grupal*
Zona en la cual los grupos publican
- **Calendario**
Este espacio ofrece de manera discriminada las fechas de cada sesión y las respectivas tareas para las clases magistrales y complementarias.

8. CONTENIDO Y CALENDARIO

Enero 21	<i>CLASE COMPLEMENTARIA: Repaso prerequisites, presentación AVA</i>
TEMA 1	Lectura Previa: Capítulos 1, 2, 3 ¹
Enero 24	CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistema Económico. Definiciones básicas.
Enero 26	CLASE MAGISTRAL: Ganancias del comercio. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios</i>
TEMA 2	Lectura Previa: Capítulos 4, 5, 6
Enero 31	CLASE MAGISTRAL: Demanda y Oferta.
Febrero 2	CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios QUIZ 1</i>
Febrero 7	CLASE MAGISTRAL: Consideraciones de política económica.
TEMA 3	Lectura Previa: Capítulo 7
Febrero 9	CLASE MAGISTRAL: Excedente del consumidor. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios</i>
Febrero 14	Primer parcial
TEMA 3 (CONT.)	Lectura Previa: Capítulos 8 y 9
Febrero 16	CLASE MAGISTRAL: Conceptos básicos de tributación. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios</i>
Febrero 21	CLASE MAGISTRAL: Creación de un tercer mercado: Comercio internacional.
TEMA 4	Lectura Previa: Capítulo 21
Febrero 23	CLASE MAGISTRAL: Teoría del consumidor. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios QUIZ 2</i>
Febrero 28	CLASE MAGISTRAL: Optimización.
Marzo 2	CLASE MAGISTRAL: Efecto ingreso y efecto sustitución. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios</i>

¹ Todas las lecturas son de capítulos de Mankiw a menos que se especifique otra referencia.

TEMA 5	Lectura Previa: Capítulo 13
Marzo 7	CLASE MAGISTRAL: Costos de producción.
Marzo 9	CLASE MAGISTRAL: Medidas de Costos. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios</i>
Marzo 14	Segundo parcial
TEMA 6	Lectura Previa: Capítulo 14
Marzo 16	CLASE MAGISTRAL: Comportamiento de la firma. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios</i>
Marzo 21 al 25	Semana de receso
Marzo 28	CLASE MAGISTRAL: Oferta de la firma.
TEMA 7	Lectura Previa: Capítulos 15, 16 y 17
Marzo 30	CLASE MAGISTRAL: Monopolio. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios QUIZ 3</i>
Abril 4	CLASE MAGISTRAL: Oligopolio.
Abril 6	CLASE MAGISTRAL: Competencia monopolística. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios</i>
TEMA 8	Lectura Previa: Capítulos 18 y 19
Abril 11	CLASE MAGISTRAL: Mercado de factores.
Abril 13	CLASE MAGISTRAL: Ingresos y discriminación. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios</i>
Abril 18	Tercer parcial
TEMA 8 (CONT.)	Lectura Previa: Capítulo 20
Abril 11	CLASE MAGISTRAL: Desigualdad del ingreso y la pobreza.
TEMA 9	Lectura Previa: Capítulos 10 y 11
Abril 20	CLASE MAGISTRAL: Externalidades. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios</i>
Abril 25	CLASE MAGISTRAL: Bienes públicos.
TEMA 10	Lectura Previa: Capítulo 22 y Capítulos 10 y 19 de Perloff
Abril 27	CLASE MAGISTRAL: Las fronteras de la Microeconomía. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios QUIZ 4</i>
Mayo 2	CLASE MAGISTRAL: Información asimétrica.
Mayo 5	CLASE MAGISTRAL: Equilibrio general y economía del bienestar. <i>CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones, Problemas y ejercicios</i>
Mayo 8-21	Examen Final