

Universidad de los Andes
Facultad de Economía

CURSO DE COMERCIO INTERNACIONAL

Primer Semestre de 2005

Profesor: Hernán Vallejo
Oficina C-205
Facultad de Economía
Tel 339-4949 Ext. 2437
E-mail: hvallejo@uniandes.edu.co

Hora de Oficina: Lunes 3:00 p.m. a 4:00 p.m.
Miércoles 3:00 p.m. a 4:00 p.m.

Horario de Clase: Martes de 3.00 p.m. a 5:00 p.m. (LL-201)
Jueves de 3.00 p.m. a 5:00 p.m. (LL-201)

Monitores: Rafael Santos: ra-santo@uniandes.edu.co

I. OBJETIVOS:

Este curso tiene como objetivo presentar los fundamentos de las teorías clásica y neo-clásica del comercio internacional, al igual que las bases de las llamadas nuevas teorías del comercio internacional. El curso explorará la capacidad predictiva de dichas teorías y sus implicaciones para la política, y las pondrá en el contexto de las políticas comerciales aplicadas en Colombia y el mundo en años recientes.

II. METODOLOGÍA:

Cada semana habrá dos clases de teoría semanales a cargo del profesor, con una duración de dos horas cada una, y cada semana o cada quincena habrá dos horas de taller a cargo de los monitores. En las clases se introducirán los conceptos e instrumentos básicos, además de las aplicaciones de la teoría, y en los talleres se resolverán problemas y ejercicios sobre el tema.

III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Texto del Curso:

Krugman P. R, y M. Obstfeld (2001) “Economía Internacional”, Quinta Edición, Addison Wesley.

2. Otras Referencias de Economía Internacional:

Appleyard D. R. y A. J. Field. (2003) “Economía Internacional”, Cuarta Edición, McGraw-Hill, Madrid.

Caves, R., J. Frankel y R.W. Jones (2002) "World Trade and Payments: An Introduction", Ninth Edition, Addison Wesley.

Ethier, W. (1995) "Modern International Economics", Third Edition, Norton.

Winters, L. A. (1991) "International Economics", Fourth Edition, Routledge.

3. Referencias Avanzadas de Comercio Internacional:

Bhagwati, J. N., A. Panagariya y T. N. Srinivasan (1998) "Lectures on International Trade", Second Edition, The MIT Press.

Bowen, H. P., A. Hollander y J. M. Viaene (1998) "Applied International Trade Analysis", Macmillan.

Dixit, A. y J. Stiglitz (1980) "Theory of International Trade", Cambridge University Press.

IV. CONTENIDO:

1. Introducción

Enero 18: Introducción al Comercio Internacional.

Enero 20: Las Primeras Teorías del Comercio (A&F caps. 1 y 2) y (K&O cap. 1).

2. El Comercio Internacional: Teoría y Evidencia

Enero 25: El Modelo de Ricardo y la Ventaja Comparativa (K&O cap. 2*).

Enero 27: El Modelo de Ricardo con n Bienes y Costos de Transporte.

Febrero 1: Evidencia Empírica del Modelo de Ricardo y El Modelo de los Factores Específicos: Equilibrio de Autarquía y Estática Comparativa. (K&O cap. 3*).

Febrero 3: El Modelo de los Factores Específicos: Libre Comercio y Distribución del Ingreso (K&O cap. 3).

Febrero 8: El Modelo Heckscher-Ohlin: Versión Gráfica (Appleyard y Field cap. 8 y Cuadro Analítico 5-1).

Febrero 10: El Modelo Heckscher-Ohlin: Versión Gráfica

Febrero 15: El Modelo Heckscher-Ohlin: Versión Formal (Jones (1963)*).

Febrero 17:	Evidencia Empírica y Contenido de Factores del Comercio (Appleyard y Field cap. 9).
Febrero 22:	La Medición del Patrón de Comercio (Greenaway y Milner (1983)*).
Febrero 24:	Primer Parcial.
Marzo 1:	Corrección Primer Parcial.
Marzo 3:	Monopolio y Libre Comercio.
Marzo 8:	Oligopolio y Libre Comercio.
Marzo 10:	Competencia Monopolística y Libre Comercio (Krugman (1979)*).
Marzo 15:	Competencia Monopolística y Libre Comercio.
Marzo 17:	Movimientos Internacionales de Trabajo (K&O cap. 7*).
Marzo 22:	Semana de Receso.
Marzo 29:	Movimientos Internacionales de Capital.

3. Política Comercial: Teoría y Aplicación

Marzo 31:	Los Instrumentos de la Política Comercial en Países Pequeños (K&O cap. 8*).
Abril 5:	Los Instrumentos de la Política Comercial en Países Grandes.
Abril 7	La Economía Política de la Política Comercial (K&O cap. 9).
Abril 12:	La Integración Económica (Winters cap.13*).
Abril 14:	La Política Comercial en los Países en Desarrollo (K&O cap. 10).
Abril 19:	La Política Comercial en los Países Desarrollados (K&O cap. 11*).
Abril 21:	Debates sobre teoría y política comercial.
Abril 26:	Segundo Parcial.
Abril 28:	Corrección del Segundo Parcial.
Mayo 3:	Elementos de negociación en política comercial.

Mayo 5: Investigación en Comercio Internacional.

V. EVALUACIÓN:

La evaluación se basará en 2 parciales y un examen final. Adicionalmente se harán ocho comprobaciones de lectura al principio de las clases magistrales correspondientes (marcadas con un asterisco), de las cuales se corregirán cinco escogidas por sorteo. El trabajo de monitoría también será calificado. Los porcentajes utilizados para obtener la nota definitiva serán:

Monitorías:	20%
Comprobaciones de lectura:	20%.
Primer Parcial:	20%.
Segundo Parcial:	20%.
Examen final:	20%.

Nota: Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.75-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar por lo menos el examen final o uno de los dos parciales. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

Si cometemos algún error corrigiendo, lo enmendaremos. Pero solamente se aceptarán reclamos de notas por escrito y durante la semana siguiente al día en que las pruebas corregidas sean puestas a disposición de los estudiantes y ello sea anunciado por correo electrónico a la lista del curso. En el caso particular de los parciales, sólo se aceptarán reclamos de los estudiantes que hayan asistido a la corrección de los mismos. Con el fin de evitar reclamos sin justificación, al atender un reclamo y encontrar que la nota otorgada está por encima de la nota correcta, se ajustará hacia abajo la nota inicialmente asignada.

En caso de que un alumno no pueda presentar un examen parcial o el examen final, sólo se aceptarán excusas médicas verificables por la oficina de docencia de la Facultad de Economía. En caso de que la excusa sea aceptada por la Facultad, la nota en la prueba que no se presentó será obtenida según el desempeño relativo del estudiante en las demás pruebas del curso.