



## UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, FACULTAD DE ECONOMÍA

Curso:

### **Micro-Economía Avanzada (ECON 4101-2)** **Semestre: II-2004**

Profesor: Juan Camilo Cárdenas

Facultad de Economía, Universidad de Los Andes

Correo electrónico: [jccarden@uniandes.edu.co](mailto:jccarden@uniandes.edu.co)

Página web: <http://isis.uniandes.edu.co/~jccarden/>

Tel. 339-4949 ext 2473

Monitor: Por definir.

Horario de clase:

Martes, 9am-10:50am

Jueves, 9am-10:50am

Atención a estudiantes: Por definir.

## **1. Objetivos del curso**

El funcionamiento de los sistemas económicos está basado en las relaciones de intercambio social que se dan entre los agentes, mediadas por los múltiples sistemas institucionales formales y no formales, e incluyendo las relaciones de interacción entre los agentes y su entorno. Estas relaciones de intercambio se dan a partir de las necesidades, preferencias y posibilidades de los agentes que toman las decisiones.

Este curso ofrece los principales fundamentos microeconómicos para analizar las decisiones racionales que toman los agentes sociales, a partir de herramientas y conceptos que parten del modelo clásico Walrasiano, y desde allí hacia nuevos desarrollos en la microeconomía moderna con aplicaciones directas a diversos problemas de la sociedad.

Al finalizar el curso los estudiantes tendrán una idea clara y los conocimientos mínimos necesarios para aplicar las herramientas analíticas de la microeconomía contemporánea a diversos problemas asociados con el funcionamiento de la economía y las diferentes fallas institucionales que se dan debido a diversos problemas de la externalidades, información asimétrica, costos de transacción y otros fenómenos asociados.

El curso requiere que los participantes tengan los conocimientos mínimos del ciclo nivelatorio de microeconomía de la Facultad de Economía. Estos conocimientos incluyen los conocimientos básicos de cálculo diferencial, álgebra lineal y principios de microeconomía. La mentalidad curiosa, abierta y creativa está incluida en los pre-requisitos.

## 2. Metodología del curso

El curso está diseñado a partir de una combinación de espacios pedagógicos que incluyen los siguientes:

- a. Sesiones magistrales: Preparadas por el profesor y a partir de las lecturas previamente preparadas por los estudiantes.
- b. Talleres y ejercicios: Son ejercicios que los estudiantes trabajarán, con la ayuda del profesor asistente o monitor, a partir de las herramientas desarrolladas en clase o en las lecturas complementarias. Se recomienda que los talleres y ejercicios se trabajen en grupo.
- c. Experimentos económicos: Los estudiantes participarán en algunos experimentos económicos en clase que les permitirá de una manera interactiva comprender los problemas conceptuales que se estarán desarrollando en el curso. Usualmente los estudiantes deberán analizar los datos generados en los experimentos.
- d. Exámenes parciales y final: A lo largo del semestre se presentarán exámenes parciales y un examen final para evaluar el aprendizaje en el curso y para detectar las áreas que requieren refuerzo individual o grupalmente.

## 3. Evaluación del curso:

La distribución de los porcentajes en el curso es la siguiente:

|              |     |
|--------------|-----|
| Examen 1     | 25% |
| Examen 2     | 25% |
| Examen final | 25% |
| Talleres     | 25% |

En la medida de lo posible el profesor entregará los resultados de las evaluaciones y talleres en un plazo máximo de 10 días después de hecha la evaluación.

## 4. Fechas importantes:

|                          |                                                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------|
| Septiembre 24:           | Entrega del 30% nota (primer parcial y un taller) |
| Septiembre 27-Octubre 1: | Semana trabajo individual                         |
| Octubre 8:               | Ultimo día para retirar el curso                  |
| Noviembre 19:            | Ultimo día de clases                              |
| Nov.22-Dic.4:            | Exámenes finales                                  |
| Diciembre 10:            | Registro de notas finales en el <i>banner</i>     |

## 5. Las reglas del juego en el curso.

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

La participación activa dentro y fuera del salón es fundamental. Los incentivos sin embargo son diversos. Individualmente se requiere un esfuerzo personal para leer, prepararse y venir a clase, y solo en la medida en que cada estudiante contribuya de esta manera es que colectivamente podemos producir los beneficios de un buen curso. Claro, siempre está la opción –inclusive para

el profesor- de no prepararse y chupar rueda de quienes si lo hicieron. Si suficientes individuos optan por esta alternativa, el beneficio colectivo no se produce y todos perdemos (ahí está el primer dilema entre el interés individual y el interés colectivo). Es muy importante el trabajo en grupo por fuera de clase para que todos se beneficien de las habilidades personales de cada uno.

Otras normas de convivencia incluyen el mantener apagados los teléfonos celulares durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada no compensa en la inmensa mayoría de las llamadas el perjuicio para el resto del grupo. Si alguien espera una llamada MUY importante, déjemelo saber de antemano.

El cumplimiento de horarios y fechas del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.

El plagio es considerado fraude. El diccionario de la Real Academia define el plagio como *“copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”*.

El uso del correo electrónico facilita mucho la difusión de información entre el grupo. De acuerdo a la pertinencia, preguntas individuales serán respondidas al resto del grupo por esta vía facilitando el diálogo.

Para el caso de entregas electrónicas de talleres u otros mensajes importantes, deben tener en cuenta que un correo electrónico 'enviado' no significa necesariamente 'recibido' por el destinatario. Normalmente yo envío un mensaje confirmando recibo. Si no reciben un mensaje mío confirmando recibo es mejor re-enviar y verificar.

## **6. Textos y lecturas complementarias**

Los siguientes libros serán utilizados a lo largo del semestre. Casi todos los libros se encuentran en la biblioteca y con ejemplares en reserva para garantizar su disponibilidad. Las lecturas que falten serán facilitadas por el profesor.

**[BOWLES]:** Bowles, Samuel (2004), “Microeconomics: Behavior, Institutions and Evolution”. Princeton University Press. 2004.

**[SILBERBERG]:** Silberberg, Eugene (1990) “The Structure Of Economics: A Mathematical Analysis”. New York : McGraw-Hill Publishing, c1990  
Clasificación Biblioteca UniAndes: 330.0151 S341 1990

**[VARIAN]:** Varian, Hal (1992) “Microeconomic Analysis”. 3d Edition, Norton. 1992  
Clasificación Biblioteca UniAndes: 338.5 V299a 1992 (español): 338.5 V299a Z261 1992

**[JEHLE & RENY]:** Jehle, Geoffrey A. and Philip J. Reny (2000) “Advanced Microeconomic Theory”. 2nd ed. Boston ; New York : Addison Wesley, 2000.  
Clasificación Biblioteca UniAndes: 338.5 J234 2000

Otros textos de apoyo:

**[MAS-COLELL]:** Mas-Colell, A., M. Whinston y J. Green (1995) “Microeconomic Theory”, Oxford University Press, 1995.  
Clasificación Biblioteca UniAndes: 338.5 M171

[KREPS]: Kreps, David (1990) "A Course In Microeconomic Theory". Princeton University Press. New York : Harvester Wheatsheaf, c1990.  
Clasificación Biblioteca UniAndes: 338.5 K626  
En español: 338.5 K626 Z212

[GINTIS]: Gintis, Herbert (2000) "Game Theory Evolving: A Problem-Centered Introduction To Modeling Strategic Behavior" Princeton, N.J. : Princeton University Press, c2000  
Clasificación Biblioteca UniAndes: 330.1543 G357

## 7. Contenido del curso

### CONTENIDOS Y LECTURAS

Las lecturas con (\*) se deben considerar como las mínimas requeridas para el estudiante. El resto de lecturas ofrecen perspectivas similares o complementarias en la sección respectiva, en algunos casos con mayor y en otros con menor dificultad para el estudiante.

#### I. Introducción y Herramientas Analíticas

1. Un primer experimento micro-económico: el mercado competitivo y el modelo Walrasiano en equilibrio general.
2. Conceptos básicos de la teoría de juegos (juegos, jugadores, acciones, estrategias, equilibrios, Nash, eficiencia de Pareto, análisis de juegos)
3. Eficiencia individual y social

Semanas: 1 y 2

Lecturas:

- i. (\*) [BOWLES], Prólogo , Cap. 1 (Pages 1-55)
- ii. (\*) [SILBERBERG]: Cap. 1.1-1.4 (Pages 1-16)

Para quienes no tienen los fundamentos de teoría de juegos se sugieren las siguientes opciones:

- iii. Gintis (2000) Capítulos 1-3 (Pages 1-53)
- iv. Gardner (1995). Cap. 1. Gardner, Roy "Games For Business And Economics". New York : John Wiley & Sons, 1995. Clasificación Biblioteca UniAndes: 658.40353 G162 (este libro existe también en español)
- v. [JEHLE & RENY], Cap. 7.
- vi. [MAS-COLELL]: Cap. 7-8.
- vii. [VARIAN]: Cap. 15 (pp.260-267)

#### II. La Teoría Básica del Modelo Walrasiano

##### A. Teoría de la Producción y la Firma

1. Tecnología (insumos, salidas, función de producción)
2. Maximización de las ganancias [Max. II]

3. Minimización de costos [Min  $C(.)$ ]
4. Dualidad

Semanas: 3 y 4

Lecturas:

- i. (\*) [SILBERBERG], Cap. 4, 8
- ii. (\*) [JEHLE & RENY], Cap. 3
- iii. [VARIAN]:, Cap. 1-6
- iv. [MAS-COLELL]: Cap. 5

## **B. Teoría del Consumidor**

1. Preferencias individuales y elección racional
2. Bienes, consumo y restricciones en el presupuesto
3. Maximización de la Utilidad [Max  $U(.)$ ]
4. Minimización del gasto individual
5. Preferencias reveladas (Axiomas WARP, GARP)
6. Excedente del consumidor, variaciones equivalentes y compensadas

Semanas: 5-6

Lecturas:

- i. (\*) [SILBERBERG], Cap. 10.1-10.6
- ii. (\*) [JEHLE & RENY], Cap. 1 y 2
- iii. [VARIAN]:, Cap. 7-10
- iv. [MAS-COLELL]: Cap. 1-3

## EXAMEN PARCIAL 1

## **C. Elección bajo Incertidumbre**

1. Teoría de la Utilidad Esperada (Loterías, probabilidades)
2. Aversión al riesgo

Semanas: 7 y 8

Lecturas:

- i. (\*) [SILBERBERG], Cap. 13
- ii. [VARIAN]:, Cap. 11
- iii. [MAS-COLELL]: Cap. 6

### **III. Fallas de Coordinación e Ineficiencias Económicas (Violaciones al modelo Walrasiano)**

#### **A. Teoría de las externalidades**

1. Definiciones (excluibilidad, sustractividad, rivalidad)
2. Bienes públicos
3. Recursos de Uso Común
4. Otras externalidades

Semanas: 9-11

Lecturas:

- i. (\*) [BOWLES]: Cap. 4. Pags (127-166)
- ii. [SILBERBERG], Cap. 17 (Pags. 573-612)
- iii. [VARIAN]:, Cap. 23-24
- iv. [MAS-COLELL]: Cap. 11

#### **B. Información asimétrica**

1. Selección adversa y riesgo moral
2. El problema del Principal-Agente

Semanas: 12

Lecturas:

- i. [VARIAN]: Cap. 25
- ii. [MAS-COLELL]: Cap. 13-14

EXAMEN PARCIAL 2

### **IV. Tópicos en Micro-Economía: Decisiones, Preferencias e Instituciones.**

#### **A. Preferencias individuales y sociales**

1. El modelo de actor racional
2. Altruismo y preferencias por los otros
3. Confianza y reciprocidad
4. Prospect Theory, Aversión a la Desigualdad

#### **B. Cooperación y dilemas sociales**

1. Negociación de Coase (experimento)
2. Auto-gobierno: Bienes públicos y Recursos de uso común

#### **C. Regulaciones endógenas y exógenas**

Semanas: 13-14 (Mayo 4-13)

Lecturas:

- i. (\*) [BOWLES]: Cap. 3. Pags (93-126), Cap. 14 (Pags. 473-501)
- ii. (\*) Ostrom, Elinor (1998). "A Behavioral Approach To The Rational Choice Theory Of Collective Action". American Political Science Review. 92(1) (March): 1-22.

Lecturas complementarias:

Gintis (2000). Cap. 11 (pags. 237-283)

Micro-Economía Avanzada - Semestre: I-2004 - Profesor: Juan Camilo Cardenas

Bowles, Samuel. 1998. "Endogenous Preferences: The Cultural Consequences of Markets and Other Economic Institutions". Journal of Economic Literature 36 (March): 75-111.

Rabin, Matthew (2002) "A Perspective On Psychology And Economics. Alfred Marshall Lecture". European Economic Review 46 (2002) 657 – 685.

Rabin, Mathew, (1993). Incorporating fairness into game theory and economics. American Economic Review 83

Rabin, Mathew (1998) "Psychology and Economics" Journal of Economic Literature, Vol. XXXVI (March 1998), pp. 11-46.

Fehr, Ernst and David Schmidt (1999) "A Theory of Fairness, Competition, and Cooperation". Quarterly Journal of Economics, 114(1999):817-851.

Andreoni, James and John Miller (2002) "Giving according to GARP: An Experimental Test of the Consistency of Preferences for Altruism". Econometrica Vol 70(2) March 2002: 737-753.

Bolton, G.E., Ockenfels, A., (2000). ERC: A Theory Of Equity, Reciprocity And Competition. American Economic Review 90, 166 – 193.

Gintis, Herbert (2000), "Beyond Homo Economicus: Evidence From Experimental Economics", Ecological Economics, 35 (2000) 311–322.

EXAMEN FINAL