

MICROECONOMÍA 2 – ECON 2101 SECCIONES 1 a 3 Y 10 A 12
SEGUNDO SEMESTRE DE 2004
DR. AUGUSTO CANO

1. TEMAS

Se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analiza con detenimiento la teoría del consumidor, con énfasis en los componentes de su demanda por un bien y los objetivos que persigue, para concluir con la demanda del mercado. Se estudian las características de la función de producción, su relación con la función de costo y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Se hace un análisis del monopolio, la forma como discrimina su producción y el precio en los mercados, así como su reacción ante la intervención del Gobierno.

Se pasa al estudio de varios modelos de mercados intermedios, principalmente en el caso del oligopolio y la competencia monopolística. Al lado de los diferentes ejemplos de mercados, se hace una breve introducción a la teoría de juegos. Finalmente se presenta el mercado de factores, con énfasis en el mercado laboral. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

2. BIBLIOGRAFIA

Microeconomic Theory (Eighth Edition) de Walter Nicholson.

Microeconomía de Steven T. Call y William L. Holahan.

3. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Se dictan dos clases magistrales a la semana, donde el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. En la siguiente página se encuentran los temas que se presentarán en las clases y las fechas correspondientes.

Debido al número de asistentes, en las clases magistrales no es prioritaria la participación de los estudiantes con preguntas y discusiones. Sin embargo, por medio del correo electrónico (acano@uniandes.edu.co), los estudiantes pueden hacer preguntas o solicitar al profesor que en su presentación se incluyan aclaraciones a temas específicos que no han entendido en las lecturas previas.

Los días viernes se dicta una clase complementaria donde cada sección es atendida por un profesor auxiliar de postgrado, para desarrollar ejercicios, talleres y dar asesoría. Además, en estas reuniones se hacen comprobaciones de lectura con el sistema de Quiz.

Las clases de los viernes, a diferencia de la clase magistral, se basan en la participación directa de los estudiantes.

Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

4. CALIFICACIÓN

Las notas se distribuyen en la siguiente forma:

10 comprobaciones en la forma de Taller-Quiz, cada una vale 5% de la nota final.

Dos exámenes parciales, cada uno vale 15%.

Examen final, 20%.

En cada caso, entregada la nota, se dispone máximo de una semana para reclamos.

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA 2- SECCIONES 1 a 3 y 10 a 12
AÑO 2004 –SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA 1 Agosto 3 y 5 Agosto 6	Lectura: ♦Capítulo 1 y 2 (♦ del texto "Microeconomic Theory" de Walter Nicholson, Eighth Edition) CLASE MAGISTRAL: Introducción. Repaso Clase complementaria.
SEMANA 2 Agosto 10 y 12 Agosto 13	Lectura Previa: ♦Capítulo: 1 y 2 CLASE MAGISTRAL: Análisis del Mercado en Competencia. Equilibrio en el mercado. Elasticidad. Taller-Quiz 1
SEMANA 3 Agosto 17 y 19 Agosto 20	Lectura Previa: ♦Capítulo: 3 y 4 CLASE MAGISTRAL: Teoría del Consumidor. La Restricción: El presupuesto y las preferencias. Taller-Quiz 2:
SEMANA 4 Agosto 24 y 26 Agosto 27	Lectura Previa: ♦Capítulo: 5 CLASE MAGISTRAL: Optimización. Demanda del consumidor y del mercado Taller-Quiz 3
SEMANA 5 Ag.31 Sept. 3	Lectura Previa: ♦Capítulo: 6 y 7 (ó Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 4) CLASE MAGISTRAL: Efectos Sustitución y Renta. Hicks y Slutsky Taller-Quiz 4
SEMANA 6 Sept. 7 y 9 Sept. 10	Lectura Previa: ♦Capítulo: 8, 9, 16; (Nicholson, 6ª. Edición: Cap.17) CLASE MAGISTRAL: Extensiones de la Teoría del Consumidor. Examen Parcial I
SEMANA 7 Sept. 14 y 16 Sept. 17	Lectura Previa: ♦Capítulo 11 CLASE MAGISTRAL: Teoría de la Firma: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Taller-Quiz 5
SEMANA 8 Sept. 21 y 23 Sept. 24	Lectura Previa: ♦Capítulo: 12, 13 CLASE MAGISTRAL: Función de Costo. Maximización de beneficios. Taller-Quiz 6
SEMANA 9 Sept.27 a Oct.1	Semana de Receso
SEMANA 10 Oct. 5 y 7 Oct. 8	Lecturas Previas: ♦Capítulo: 13, 14, 15, 16; (Nicholson, 6ª. Edición: Cap.13, 15, 17, 18) CLASE MAGISTRAL: Oferta de la Firma. Mercado en Competencia Perfecta. Taller-Quiz 7
SEMANA 11 Oct. 12 y 14 Oct. 15	Lecturas Previas: ♦Capítulo: 18; (Nicholson, 6ª. Edición: Cap. 20) CLASE MAGISTRAL: Modelos de mercados monopolísticos. Intervención en el mercado monopolista. Taller-Quiz 8
SEMANA 12 Oct. 19 y 21 Oct. 22	Lecturas Previas: ♦Capítulo: 18, 19; (Nicholson, 6ª. Edición: Cap. 20, 21) CLASE MAGISTRAL: Monopolio, discriminación. Mercados imperfectos. Taller-Quiz 9:
SEMANA 13 Oct. 26 y 28 Oct. 29	Lecturas Previas: ♦Capítulo: 19; (Nicholson, 6ª. Edición: Cap. 21) CLASE MAGISTRAL: Mercado de oligopolio. Examen Parcial II
SEMANA14 Nov, 2 y 4 Nov. 5	Lecturas Previas: ♦Capítulo: 19, 20, 10; (Nicholson, 6ª. Edición: Cap. 21, 22) CLASE MAGISTRAL: Oligopolio Teoría de juegos. Taller-Quiz 10
SEMANA 15 Nov. 9 y 11 Nov. 12	Lecturas Previas: ♦Capítulo: 19; (Nicholson, 6ª. Edición: Cap. 21) CLASE MAGISTRAL: Otros modelos de mercados intermedios. Taller
SEMANA 16 Nov. 16 y 18 Nov. 19	Lecturas Previas: ♦Capítulo: 24, 17; (Nicholson, 6ª. Edición: Cap. 26); Call y Holahan, Capítulo 13 CLASE MAGISTRAL: Externalidades Bienestar Taller de repaso.
Nov. Dic.	Examen Final