

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**MICROECONOMÍA 2**  
Segundo semestre 2004

**PROFESORES:**

- Clase magistral: Martha Lucía Baquero  
Lunes y miércoles 3:00 - 4:20pm.  
Correo: [mbaquero@uniandes.edu.co](mailto:mbaquero@uniandes.edu.co)  
Atención estudiantes: jueves 10am - 12m (Economía C-203)
- Talleres: viernes 2:30 - 3:50pm  
Andrés Uribe (sección 8) - Correo: [uribemedina@yahoo.com](mailto:uribemedina@yahoo.com)  
Liliana Rivera (sección 9) - Correo: [my-river@uniandes.edu.co](mailto:my-river@uniandes.edu.co)  
María Fernanda Téllez (sección 13) - Correo: [ma-telle@uniandes.edu.co](mailto:ma-telle@uniandes.edu.co)

**1. OBJETIVOS DEL CURSO**

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un manejo, a nivel intermedio, de los conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado -modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta- comparando los efectos sobre eficiencia y bienestar económico neoclásico.

**2. METODOLOGÍA DEL CURSO**

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, lo cual se complementará, en la sesión de taller, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Las dos primeras sesiones estarán a cargo de la profesora magistral y la tercera sesión a cargo de los asistentes graduados. Se asegura coordinación del equipo de asistentes graduados: los ejercicios de cada taller son iguales para todas las secciones. Los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes, y de la realización previa de los talleres.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como “Enseñanza para la Comprensión”.

**3. CONTENIDO DEL CURSO**

- Mi 4 ago: Introducción. El mercado. N. Cap. 1 y 2 Semana 1

**TEORÍA DEL CONSUMIDOR**

- Lu 9 ago: Las preferencias y la utilidad. N. Cap. 3 Semana 2
- Mi 11 ago: La restricción presupuestal. La elección del consumidor. N. Cap. 4 Semana 2
- Lu 16 ago: feriado Semana 3
- Mi 18 ago: La elección óptima del consumidor (fin). N. Cap. 4 Semana 3
- Lu 23 ago: Demanda: variación en renta y precio de un bien. N. Cap. 5 Semana 4
- Mi 25 ago: La demanda de mercado y elasticidades. N. Cap. 7 Semana 4
- Lu 30 ago y Mi 1 sep: Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks. Varian Cap. 8 y N. Cap. 5. Semana 5

### TEORÍA DEL PRODUCTOR

- Lu 6 sep: La tecnología y las funciones de producción. N. Cap. 11      Semana 6
- Mi 8 sep: Funciones de costos (inicio). N. Cap. 12      Semana 6
- Lu 13 sep: Funciones de costos (fin). N. Cap. 12      Semana 7
- **PARCIAL 1:      MI 15 SEP      Semana 7**
- Lu 20 sep y Mi 22 sep: La oferta de la empresa y del mercado. N. Cap. 13      Semana 8
- **RECESO: 27 SEP A 1° OCT      SEMANA 9**
- Lu 4 oct y Mi 6 oct: Mercado en Competencia perfecta. N. Cap. 14      Semana 10

### TEORÍA DE MERCADOS

- Lu 11 oct: Monopolio Simple. N. Cap. 18      Semana 11
- Mi 13 oct: Monopolio discriminación de precios. N. Cap.18      Semana 11
- Lu 18 oct: feriado      Semana 12
- Mi 20 oct: Monopolio discriminación de precios y Mon. natural. N. Cap.18      Semana 12
- Lu 25 y Mi 27 oct: Teoría de juegos. N. Cap. 20      Semana 13
- Lu 1 nov: feriado      Semana 14
- **PARCIAL 2:      Mi 3 NOV      Semana 14**
- Lu 8 nov: Oligopolio: Liderazgo en precio y en cantidad. N. Cap. 19      Semana 15
- Mi 10 nov: Oligopolio: Cournot, cártel y Bertrand. N. Cap. 19      Semana 15
- Lu 15 nov: feriado      Semana 16
- Mi 17 nov: Competencia Monopolística. N. Cap. 19      Semana 16

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### LIBRO BÁSICO:

- **Nicholson, Walter. (2002) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Octava edición. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3).**  
La versión en español está agotada pero se consigue en la biblioteca, tal como se especifica a continuación:
- **Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid. Sexta edición. Nota: la numeración de los capítulos varía respecto a la versión en inglés.**

### LIBROS DE APOYO:

- **Varian, Hall. (1999) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona.**
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.

### LIBROS DE CONSULTA:

- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.

- Hirshleifer, Jack. (1988) *Teoría de Precios y sus Aplicaciones*. Prentice Hall. México.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. (1991) *Microeconomía*. Mc Graw Hill. Bogotá.
- Pashigian, Peter. (1995) *Teoría de los Precios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.
- Schotter, Andrew R. (1996) *Microeconomía: Un Enfoque Moderno*. Compañía Editorial Continental. México.

## 5. EVALUACIÓN

### ESTRUCTURA DE LA NOTA

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| - Primer Parcial (semana 7)   | 25%         |
| - Segundo Parcial (semana 14) | 30%         |
| - Comprobaciones y tareas     | 15%         |
| - Examen Final                | 30%         |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>100%</b> |

### APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos: inferior a 0.25, baja a 0.0; superior o igual a 0.25, sube a 0.5; inferior a 0.75, baja a 0.5; superior o igual a 0.75, sube a 1.0.

### RECLAMOS

- Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.