

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

MICROECONOMÍA 2
Segundo semestre de 2004

Ana María Ibáñez

Atención estudiantes: Martes 10:00-12:00 pm y Jueves 10:00-12:00 pm o cita previa

Teléfono: 3394949 Ext. 3634

Correo electrónico: aibanez@uniandes.edu.co

Oscar Guevara

Atención estudiantes:

Teléfono: 2145562

Correo electrónico:

I. Objetivos del curso

El objetivo del curso microeconomía 2 es estudiar con profundidad el concepto de mercados imperfectos y dotar a los estudiantes con las herramientas necesarias para analizar la determinación de precios en este tipo de mercados. El curso cubrirá los conceptos de monopolio, oligopolio, competencia monopolística, selección adversa y riesgo moral. Para cada tema, se estudiará el principal libro de texto y se analizarán ejemplos empíricos. Los principales libros de texto para la clase serán:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 8^{va} Edición.

Varian, H. (1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

II. Metodología del curso

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la clase con los profesores asistentes, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las lecturas requeridas en cada uno de los temas. Al inicio de los temas generales (monopolio simple, teoría de juegos, mercado de factores e información asimétrica), se realizará una comprobación de lectura de los capítulos correspondientes.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar las tareas. Las tareas deben estar preparadas para la fecha prevista. En dicha fecha, los profesores complementarios pueden recoger la tarea para calificarla o realizar un quiz de alguno de los puntos de la tarea. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutir las tareas en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente.

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

Primer Parcial	25%
Segundo Parcial	25%
Tareas	20%
Examen Final	30%

III. Bibliografía

- Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
- Kennedy School of Government (1986). *Northwest/Republic Airline Merger*. Boston Massachussets.
- Kennedy School of Government (1999). *Microsoft on Trial*. Boston Massachussets.
- Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York..
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D (1995). *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

III. Contenido del curso

1. Teoría del hogar	
1.1.Las preferencias, la función de utilidad y la restricción de presupuesto (Nicholson, Cap. 3)	10 y 12 de agosto
1.2.La maximización de la función de utilidad (Nicholson, Cap. 4)	17 y 19 de agosto
1.3. Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación Slutsky (Nicholson, Cap. 5)	24 y 26 de agosto
1.4. La función de demanda (Nicholson, Cap. 6)	31 de agosto 2 de septiembre
1.5. Extensiones de la teoría: la oferta laboral (Nicholson, Caps. 22)	7 de septiembre
1.6. Estudio de caso:	9 de septiembre
PRIMER PARCIAL	14 de septiembre
2. Teoría de la Firma	
2.1. La restricción tecnológica (Nicholson, Cap. 11)	16 y 21 de septiembre
2.2. La minimización de costos, la maximización de beneficios y la función de oferta (Nicholson, Caps. 12 y 13)	23 de septiembre
2.3. Estudio de caso	23 de septiembre
3. Estructura de mercados de bienes	
3.1 La demanda de factores (Nicholson, Caps. 21)	5 de octubre
3.2. Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial (Nicholson, Caps. 14)	7 de octubre 12 de octubre
3.3 Monopolio simple (Nicholson Cap 18:496-506)	14 de octubre
3.4 Discriminación de precios (Nicholson Cap 18:508-515)	19 de octubre
3.7 Estudio de caso: Microsoft on trial	19 de octubre
SEGUNDO PARCIAL	21 de octubre

4. Introducción teoría de juegos (Nicholson, Cap. 10) (Pindyck y Rubinfeld, Cap 13)	28 de octubre 2 de noviembre
5. Oligopolio	
5.1 Liderazgo en la elección de cantidad: Modelo de Stackelberg (Nicholson, Caps. 19 y 20) (Varian Cap. 27.1 a 27.4)	2 de noviembre
5.2 Elección simultánea de cantidad y de precios: Modelos de Cournot y Bertrand (Nicholson, Caps. 19 y 20) (Varian Cap. 27.5 a 27.9)	4 de noviembre 9 de noviembre
5.3 Colusión (Nicholson, Caps. 19 y 20) (Varian Cap. 27.9)	11 de noviembre
5.4 Estudio de caso: La fusión de Alianza Summa	16 de noviembre

IV. Criterio de aproximación

Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-
0,25-0,74	0,5
0,75-1,24	1,0
1,25-1,74	1,5
1,75-2,24	2,0
2,25-2,74	2,5
2,75-3,24	3,0
3,25-3,74	3,5
3,75-4,24	4,0
4,25-4,74	4,5
4,75-5,0	5,0