

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA – ECON 1101 SECCIONES 4, 5, 7 y 8 - SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2004

DR. AUGUSTO CANO

1. TEMAS

Este curso presenta los conceptos básicos de la microeconomía, con el propósito de que el estudiante obtenga un conocimiento general del comportamiento de los consumidores y de las firmas frente a los mercados. Se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se pasa a un análisis detallado del monopolio y algunos modelos del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

El nivel de los temas incluidos en el curso no hace necesario el pre-requisito de cursos básicos en teoría económica y las lecturas asignadas y las presentaciones en clase sólo requieren de un nivel mínimo en matemáticas, geometría y cálculo elemental.

2. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas que deben hacer los estudiantes se hace referencia al siguiente texto:

Principios de Microeconomía. Mankiw, N. Gregory (Harvard University). McGraw Hill.

Existen muchos libros de Microeconomía donde se encuentran los mismos temas que deben leer los estudiantes. Algunos de ellos son los siguientes:

Microeconomía Intermedia, Nicholson, Walter. Octava Edición. McGraw Hill.

Microeconomía. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. Cuarta Edición. Prentice Hall.

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

3. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: En la clase magistral el profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que se deben hacer antes de cada clase. Los días viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. A diferencia de las clases magistrales, en las complementarias es necesaria la participación directa de los estudiantes. Además, los viernes se hacen comprobaciones de lecturas con el sistema de Quiz. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

4. CALIFICACIÓN

Las notas se distribuyen en la siguiente forma:

10 comprobaciones en la forma de Taller-Quiz, cada una vale 5% de la nota final.

Dos exámenes parciales, cada uno vale 15%

Examen final, 20%

En cada caso, entregada la nota, se dispone de un máximo de una semana para reclamos.

**FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA – ECON 1101 SECCIONES 4, 5, 7 y 8 -
SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2004**

SEMANA 1 Agosto 4 Agosto 6	Lectura Previa: Capítulos 1, 2 y 3 CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica. CLASE COMPLEMENTARIA: Aclaraciones de los Capítulos 1, 2 y 3
SEMANA 2 Agosto 9 y 11 Agosto 13	Lectura Previa: Capítulo 4 CLASE MAGISTRAL: Conceptos básicos de la demanda y de la oferta en un mercado en competencia. Conceptos sobre el excedente del consumidor y del vendedor. Taller-Quiz 1
SEMANA 3 Agosto 18 Agosto 20	Lectura Previa: Capítulos 5 y 6 CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta. Taller-Quiz 2
SEMANA 4 Agosto 23 y 25 Agosto 27	Lectura Previa: Capítulos 7 Y 8 CLASE MAGISTRAL: Efectos de la intervención en el mercado. Taller-Quiz 3
SEMANA 5 Ago.30 y Sept.1 Sept. 3	Lectura Previa: Capítulo 9 CLASE MAGISTRAL: Creación de un tercer mercado: Ejemplos Taller-Quiz 4
SEMANA 6 Sept. 6 y 8 Sept. 10	Lectura Previa: Capítulo 21 CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor. La demanda del consumidor y del mercado. Taller-Quiz 5
SEMANA 7 Sept. 13 y 15 Sept. 17	Lectura Previa: Capítulo 21 CLASE MAGISTRAL: La teoría del consumidor y el Índice de Precios. Intercambio entre consumidores. Examen Parcial 1
SEMANA 8 Sept. 20 y 22 Sept. 24	Lectura Previa: Capítulo 13 CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Función de costo. Taller-Quiz 6
SEMANA 9 Sept.27 a Oct. 1	Semana de Receso
SEMANA 10 Octubre 4 y 6 Octubre 8	Lectura Previa: Capítulo 14 CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia. Taller-Quiz 7
SEMANA 11 Octubre 11 y 13 Octubre 15	Lecturas Previas: Capítulo 15 CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista. Intervención en un mercado Monopolista. Taller-Quiz 8
SEMANA 12 Octubre 20 Octubre 22	Lecturas Previas: Capítulos 16 CLASE MAGISTRAL: Mercados intermedios. Oligopolio Taller-Quiz 9
SEMANA 13 Octubre 25 y 27 Octubre 29	Lecturas Previas: Capítulo 16 y 17 CLASE MAGISTRAL: Oligopolio y Competencia monopolística. Examen Parcial 2
SEMANA 14 Noviembre 3 Noviembre 5	Lecturas Previas: Capítulo 18 CLASE MAGISTRAL: Mercados de factores de producción Taller-Quiz 10
SEMANA 15 Nov. 8 y 10 Nov. 12	Lecturas Previas: Capítulos 10 y 11 CLASE MAGISTRAL: Externalidades, Bienes públicos. Taller
SEMANA 16 Nov. 17 Nov. 19	Lecturas Previas: CLASE MAGISTRAL: Equilibrio general y bienestar. Taller de repaso
Nov.22 a Dic.4	EXAMEN FINAL