

Universidad de Los Andes
Facultad de Economía
Segundo Semestre de 2004
Lunes y Miércoles 11:00a.m-12:30p.m., Salón O 203

MACROECONOMIA I
(<http://macroeconomia.uniandes.edu.co>)

Profesor Magistral: Pablo Querubín (pquerubi@uniandes.edu.co)
Horario de atención: Martes 10:00a.m-12:00p.m., C-222

Profesores Asistentes:

Andrés Moya (an-moya@uniandes.edu.co), Jueves 5:00-6:30 p.m Salón Z-101
Carolina Castañeda (carol-ca@uniandes.edu.co), Lunes 5:00-6:30 p.m Salón Z-201

A. Objetivos

Este es el primer curso de formación básica en teoría macroeconómica que ofrece la facultad. Se concentra en presentar los conceptos fundamentales que maneja esta disciplina y dar una primera aproximación a la metodología que caracteriza el análisis macroeconómico. La situación colombiana será un referente permanente a lo largo del curso, con el propósito de contrastar los postulados teóricos expuestos y mostrar algunas particularidades de la economía nacional. Finalmente, se busca que los estudiantes se familiaricen con el manejo de bases de datos y desarrollen el hábito de hacer seguimiento a la coyuntura macroeconómica.

B. Metodología

El curso se desarrollará con la presentación de los temas del curso en las clases magistrales. Se asignarán talleres que servirán para afianzar los modelos vistos en clase y para profundizar algunos de sus aspectos más relevantes. Los talleres, resueltos por los estudiantes en grupos de máximo cuatro personas, se entregarán al inicio de la clase magistral que se determine en cada caso.

La labor de los profesores asistentes se desarrollará en tres frentes. En primer lugar, solucionar las dudas que se deriven de las clases magistrales. En segundo lugar, acompañar a los alumnos en la comprensión de las lecturas que se asignan como complemento de los temas vistos en clase. En tercer lugar, guiar a los grupos en la solución de los talleres.

Los profesores asistentes harán quices para comprobar la lectura de los capítulos asignados por cada tema. En las semanas en la que se deba entregar taller, los quices generalmente incluirán preguntas referentes al mismo. Al final del semestre, todos los grupos habrán realizado el mismo número de quices. Las sesiones con los profesores asistentes son la mejor herramienta para prepararse para los exámenes parciales y el examen final.

Con el fin de profundizar en tres temas fundamentales (el empleo, la política fiscal y la globalización), se organizarán tres debates durante el semestre. Los alumnos se dividirán en seis grupos y en cada tema se enfrentarán dos de ellos. En el caso de los primeros dos temas (empleo y política fiscal) un grupo defenderá las políticas actuales en Colombia y el otro las atacará. Para el caso del tema de globalización, los grupos expondrán las diferentes posturas teóricas que los economistas tienen con respecto a sus consecuencias. La labor de cada grupo será calificada. Los grupos, y la posición que deben defender, serán asignados de antemano, y las personas pueden intercambiar sus grupos siempre y cuando avisen con por lo menos tres semanas de anticipación al debate.

C. Bibliografía y Temas

A lo largo del curso se hará uso de un libro de texto básico. Adicionalmente, para cada tema, se asignarán lecturas complementarias obligatorias. Es importante tener claro que los estudiantes deberán conocer al final de cada tema la totalidad del tema tratado en las lecturas indicadas, ya que todo el material es sujeto de evaluación.

El libro de texto básico, que se recomienda comprar, es:

Mankiw, N. Gregory (2000): *Macroeconomía*, Antoni Bosch editor. Cuarta Edición, Barcelona. **(Ma)**

Mankiw, N. Gregory (1999): *Macroeconomics*, Whorton Publishers. Fourth Edition. **(Ma)**

Otros textos de macroeconomía que pueden consultarse son:

Blanchard, Olivier (2000): *Macroeconomía*, Prentice Hall. Primera edición en español, Madrid. **(B)**

Larraín, Felipe y Jeffrey D. Sachs (2002): *Macroeconomía de la Economía Global*, Prentice Hall. Segunda edición en español, Argentina. **(SL)**

Mishkin, F. () **(Mi)**

Los temas a cubrir durante el semestre se especifican a continuación, junto con las lecturas básicas por tema. Para los debates, se recomendarán lecturas a los grupos encargados de prepararlas. Se espera que el alumno haya revisado el material asignado antes de la clase respectiva.

Tema	Lectura Básica	Fechas tentativas	Talleres
1. Introducción 2. Película: Commanding Heights 3. Definiciones	Ma: Cap 1 Ma: Cap 2	Ago 4 Ago 9 Ago 11 y 18	Taller 1
4. Función de producción 5. El modelo clásico 6. Mercado laboral	Ma: Cap 3 Ma: Cap 3 Ma: Cap 6	Ago 23 Ago 25 Ago 30	Taller 2
7. <i>Discusión tema desempleo</i>		Sept 1	
Primer examen parcial (Septiembre 3)			
8. Oferta de dinero	Ma: Cap 7, 18 Mi: Cap 15	Sept 6 y 8	Taller 3
9. Demanda de dinero	Ma: Cap 7, 18	Sept 13 y 15	
10. IS-LM	Ma: Cap 9,10,11	Sept 20 y 22 Oct 4 y 6	Taller 4
12. <i>Discusión política fiscal</i>		Oct 11	
13. El resto del mundo	Ma: Cap 8	Oct 13	Taller 5
14. IS-LM-BP (Mundell-Fleming)	Ma: Cap 12 SL: Cap 9	Oct 20 y 25	
Segundo examen parcial (Octubre 29)			
15. Oferta agregada y las discusiones de la política económica	Ma: Cap 13 Ma: Cap 14, 15	Oct 27 y Nov 3	
16. Crecimiento	Ma: Cap 4, 5	Nov 8 y 10	Taller 6
17. Instituciones y desempeño económico		Nov 17	
18. Consumo	Ma: Cap 16	Clase Extra	Taller 7
19. <i>Discusión globalización</i>		Clase Extra	
Examen Final (22 de noviembre a 4 de diciembre)			

D. Evaluación

El Curso se evaluará de la siguiente manera:

Talleres y quices	(20%)	
Discusión tema macro	(10%)	
Primer Examen Parcial	(20%)	fecha: Septiembre 3
Segundo Examen Parcial	(20%)	fecha: Octubre 29
Examen Final	(30%)	fecha: Semana de Finales

Todos los exámenes se harán en conjunto con las otras secciones del curso (las fechas arriba señaladas son tentativas, y los exámenes parciales podrían llevarse a cabo los sábados). El final abarcará **todo** lo visto durante el semestre.

La nota se aproximara al múltiplo de 0.5 más cercano siguiendo la regla: 2.75 a 3.24=3.0, 3.25 a 3.74=3.5, etc. La única excepción a esta regla es la siguiente: si el estudiante no aprueba ningún examen, no aprueba la materia.