

Universidad de los Andes
Facultad de Economía

FUNDAMENTOS DE MACROECONOMIA

Profesor Magistral: Marc Hofstetter

Dirección electrónica: mahofste@jhu.edu

Oficina: Segundo piso, biblioteca CEDE (provisional)

Teléfono Oficina: 339 4949, ext 3472.

Horario de atención a estudiantes: Miércoles, 3:30-5:30 pm.

Profesores Asistentes:

Armando Armenta

Dirección electrónica: a-arment@uniandes.edu.co

Teléfono Oficina: 3394949, ext 3408.

Atención a estudiantes: Lunes 11 am- 1 pm. Sdo piso,
Facultad de Economía.

Juan Francisco Arboleda

Dirección electrónica: ju-arbol@uniandes.edu.co

Teléfono: 2578465

Atención a estudiantes: Miércoles, 12-2 pm. Biblioteca CEDE

Marco Llinás

Dirección electrónica: Marco.Llinas@cafedecolombia.com

Teléfono Oficina: 2351659

Atención a estudiantes: Lunes de 11:30 am a 1:30 pm.
Oficina de asesores el gobierno para asunto cafeteros.
Federación Nacional de Cafeteros. Calle 73 # 8-13, piso 12,
Torre B.

Horarios:

Clase Magistral: Lunes y Miércoles, 2-3:20 pm, R101.

Complementarias: Viernes: 2-3:20 pm W 570
2-3:20 pm AU 301
12-1:20 pm AU 303

Objetivos

Este es el primer curso de formación básica en teoría macroeconómica que ofrece la facultad. Se concentra en presentar los conceptos fundamentales que maneja esta disciplina y en dar una primera aproximación a la metodología que caracteriza el análisis

macroeconómico. A lo largo del curso se utilizarán ejemplos históricos y acontecimientos de la actual coyuntura macroeconómica, tanto de la economía colombiana como del resto del mundo, que ilustrarán la utilidad de los modelos estudiados, sus fortalezas y, en algunos casos, sus debilidades.

Metodología

Los temas más importantes del curso se cubrirán en las clases magistrales. A pesar de su nombre y del tamaño de la clase, las preguntas y comentarios por parte de los estudiantes durante las sesiones magistrales son bienvenidas.

En las sesiones complementarias los profesores asistentes cumplirán varias labores. Por un lado, solucionarán las dudas que los estudiantes tengan. Por otro lado, apoyarán a los alumnos en la comprensión de las lecturas que se asignan como complemento de los temas vistos en clase. Adicionalmente, guiarán a los estudiantes en la solución de los talleres y plantearán ejercicios adicionales y, por último, también complementarán el tema visto en clase cuando las circunstancias así lo ameriten.

A lo largo del curso se asignarán al menos cinco **talleres**. Su objetivo es ayudar en la comprensión de los temas y modelos vistos en clase y profundizar en algunos de sus aspectos más relevantes. Los estudiantes pueden discutir la solución de los talleres entre sí, pero cada uno deberá entregar las respuestas de manera individual. Al final del curso, la nota del peor taller (o quiz) será descartada. Las fechas de los talleres serán anunciadas en clase.

Durante las clases magistrales o en las sesiones complementarias se podrán asignar **quices** sorpresa. Los quices únicamente cubrirán temas de actualidad económica. Lo que se busca es que los estudiantes se mantengan informados, día a día, sobre las principales noticias económicas y financieras de Colombia y el resto de mundo. Hay muchas formas de hacer este tipo de seguimiento: las páginas económicas de los principales periódicos colombianos, bien sea en versión impresa o por internet (El Tiempo, El Espectador, El Colombiano etc); los periódicos colombianos especializados en economía y finanzas (por ejemplo Portafolio o La República); periódicos internacionales como The Wall St. Journal, The Financial Times o semanarios como The Economist. No hay una regla sobre cuáles periódicos o revistas seguir. Lo que es claro es que uno de los objetivos del curso es que los estudiantes que no siguen rutinariamente noticias sobre economía, empiecen a hacerlo.

Parte de la nota del curso está determinada por un **trabajo final**. Éste debe ser realizado en grupos de mínimo dos y máximo tres personas. El tema es libre pero debe estar obviamente relacionado con el material cubierto en clase. Durante el curso, se irán sugiriendo temas que podrían tratarse en este trabajo. Adicionalmente, tanto el profesor magistral como los complementarios están disponibles para discutir posibles ideas que los diferentes grupos vayan desarrollando y asesorar a los estudiantes en la elaboración del artículo. Los estudiantes deben presentar una propuesta de trabajo especificando el

tema y sus objetivos. La propuesta no deberá contener más de doscientas palabras. La versión final del trabajo no deberá exceder 8 páginas a doble espacio.

Los tres mejores trabajos recibirán un bono de 5 puntos en el examen final (adicionales a la calificación del trabajo que corresponde al 15% de la nota final). Adicionalmente, los grupos con los tres mejores trabajos presentarán su investigación en exposiciones de 20 minutos durante la última clase magistral. La calidad de dicha presentación da lugar a una bonificación extra de hasta 5 puntos adicionales en el final.

Bibliografía

El libro de texto básico, que se recomienda comprar, es:

Mankiw, N. Gregory (2000): *Macroeconomics*, Worth Publishers. Cuarta Edición, New York. (También se consigue en español – pero ojo, es más caro: Mankiw, N. Gregory (2000): *Macroeconomía*, Antoni Bosch editor. Cuarta Edición, Barcelona.)

Otros textos de macroeconomía que pueden consultarse son:

Blanchard, Olivier (2000): *Macroeconomía*, Prentice Hall. Primera edición en español, Madrid.

Larraín, Felipe y Jeffrey D. Sachs (2002): *Macroeconomía de la Economía Global*, Prentice Hall. Segunda edición en español, Argentina.

Adicionalmente se asignarán lecturas extras en algunos temas. Éstas generalmente corresponderán a artículos de periódicos o revistas que complementen el tema.

Fechas importantes:

Agosto 4: Primer día de clases

Septiembre 13: Primer examen parcial

Septiembre 27-Oct 1: No hay clases.

Octubre 15: Fecha límite para entregar la propuesta del trabajo final.

Noviembre 3: Segundo examen parcial.

Noviembre 8: Entregar trabajo final.

Noviembre 17: Exposición de los mejores trabajos en clase.

Temas a tratar en el curso:

- ¿Qué estudian los macroeconomistas? Definiciones y variables importantes. Cap 1 y 2.

- La economía en el largo plazo:
 - o El modelo 'clásico'. Cap. 3.
 - o El crecimiento económico Cap. 4 y 5.
 - o Desempleo. Cap. 6
 - o Dinero e inflación. Cap. 7.
 - o El resto del mundo. Cap. 8.
- La economía en el corto plazo:
 - o Las fluctuaciones de corto plazo. Cap. 9.
 - o El papel de la demanda agregada. Cap. 10 y 11.
 - o Microfundamentos de la demanda agregada: cap. 16-18.
 - o Economía abierta. Cap. 12.
 - o La Oferta Agregada. Cap. 13.
- Debates en macroeconomía:
 - o Política de estabilización. Cap. 14.
 - o La deuda pública y el déficit. Cap. 15
 - o Avances en la teoría de las fluctuaciones. Cap 19.
- Sabiduría e ignorancia de los macroeconomistas. Epílogo del libro.

Evaluación

El curso se evaluará de la siguiente manera:

Talleres y quices	(15%)
Primer examen parcial	(20%)
Segundo examen parcial	(20%)
Trabajo final	(15%)
Examen final	(30%)

La nota se aproximará al múltiplo de 0.5 más cercano de acuerdo a la siguiente regla:
 2.75 a 3.24 = 3.0; 3.25 a 3.74 = 3.5, etc. La única excepción a esta regla es la siguiente: si el estudiante no aprueba ningún examen, no aprueba la materia.

El examen final se hará en conjunto con las otras secciones de macro y abarcará todo lo visto durante el semestre.