

Curso de Comercio Internacional
Facultad de Economía
Universidad de los Andes

Profesor: Jorge Tovar
jtovar@unianes.edu.co

Descripción del Curso

El curso tiene por objetivo capacitar al estudiante en los fundamentos microeconómicos del Comercio Internacional. Luego de una breve introducción, desarrollaremos la teoría clásica del comercio internacional que nos permitirá responder a las preguntas básicas del comercio: ¿Por qué hay intercambio comercial entre los países? ¿Qué determina los patrones de comercio? ¿Es beneficioso el intercambio comercial para un país? ¿Cómo afecta el comercio internacional la distribución del ingreso al interior de un país?

Posteriormente analizaremos los efectos de la política comercial sobre el comercio y el bienestar económico de un país. El curso finalizará con discusiones sobre temas recientes como aquellos relacionados con la globalización y el impacto de la política comercial en el crecimiento y el medio ambiente.

Prerrequisitos

El curso utiliza intensivamente la teoría microeconómica, por lo cual se asume que el estudiante ha cursado la secuencia de Microeconomía. Además se utilizarán conceptos de cálculo diferencial. Por último, aunque no es un requisito, es útil tener conocimientos básicos de econometría.

Libro de Texto

El libro básico será Economía Internacional: Teoría y Política de Krugman y Obstfeld. Editorial Addison Wesley 5ª Edición. Existe la 6ª versión en inglés, pero entiendo que aún no esta disponible en español. Vamos a guiarnos por la versión en español. Lecturas complementarias serán anunciadas con anticipación. En cualquier caso, sólo lo visto en clase será material utilizado en los exámenes.

Otras referencias (aunque en inglés) útiles para profundizar la teoría son:

- Bhagwati, Panagariya y Srinivasan, Lectures on Internacional Trade MIT press 2da Edición, 1998
- Krguman, P., Rethinking Internacional Trade 1996 MIT press.
- Copeland, B, y Taylor, Scott. Trade and the Environment, Princeton University Press, 2003.

Evaluación

La evaluación del curso estará basada en cuatro tareas (10% cada una), un examen parcial 25% y un examen final 35%. Las tareas deberán ser entregadas al iniciar clases el día indicado en el encabezado.

El calendario de tareas y exámenes es el siguiente:

- Jueves 19 de Agosto: Tarea #1
- Jueves 9 de Septiembre: Tarea # 2
- Jueves 16 de Septiembre: Examen Parcial
- Jueves 14 de Octubre: Tarea # 3
- Jueves 4 de Noviembre: Tarea # 4

Tendrán como mínimo una semana para realizar cada tarea. La discusión y el trabajo en grupo son importantes, pero siempre deben entregar las tareas individualmente. No hay excusa válida para entregar tarde una tarea.

En caso de faltar al examen parcial por incapacidad médica comprobada (no hay mas excusas válidas), el examen final hará las veces de parcial y final.

Información de Contacto y Horas de Oficina:

Mi correo electrónico es jtovar@uniandes.edu.co.

Las horas de oficina serán los martes de 2:00p.m a 4:00p.m. Me reservo el derecho a alterar este horario, aunque siempre intentaré anunciarlo con la suficiente anticipación.

Mi oficina esta localizada en la Facultad de Economía (oficina C 219).

A lo largo del curso contaremos con la ayuda de monitores.

Temas

En paréntesis están aproximadamente cuanto tardaremos en cubrir cada tema. Aunque el curso es eminentemente teórico, cuando sea relevante, discutiremos trabajos empíricos sobre los temas que estemos discutiendo. El total es inferior al total de clases disponibles para facilitar la flexibilidad del curso:

- Introducción al Comercio Internacional (1 clase)
- Modelo Ricardiano (3 clases)
- Dotaciones de Factores y Comercio: Modelo de Factores Específicos (3 clases)
- Dotaciones de Factores y Comercio: Modelo de Heckscher Ohlin (3 clases)
- El Modelo Estándar de Comercio (1 clase)
- Comercio Internacional con Economías de Escala y Competencia Imperfecta (2 clases)
- Inversión Extranjera Directa (1 clase)
- Migración (1 clase)
- Aranceles y otros Instrumentos de Política Comercial (2 clases)
- *Dumping* y Discriminación Internacional de Precios (1 Clase)
- Acuerdos Comerciales (2 clases)
- Política Comercial en Países en Vías de Desarrollo. Estudio de caso: Colombia (2 Clase)
- Política Comercial en Países Desarrollados. (1 clase)
- Impacto de la Política Comercial en el Crecimiento Económico (2 Clase)
- Política Comercial y el Medio Ambiente (1 clase)