

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

Curso: Seminario Economía Internacional Econ 283-1
Profesor: Agustín Vélez Bustillo.
Tel: Cel: 315-338-3292 Of: 312-1846
Correo: avelez@uniandes.edu.co avelez@swireless.com
Horas de Oficina: Acordadas con cita previa.
Hora de clase: Miércoles 9:00 a.m. a 11:50 a.m.
Aula: AU-211
Fecha: Agosto 4/2003
Monitor: Mónica Roa m-roa@uniandes.edu.co

Objetivos: El propósito del seminario es el de contribuir al estudiante en el desarrollo de habilidades para identificar, formular, analizar, solucionar y comunicar de manera efectiva, escrita y verbalmente, problemas relacionados con el uso de los instrumentos de análisis de la teoría y la política del comercio internacional desde la perspectiva de la problemática del desarrollo económico.

Metodología: El estudiante, en forma individual o en grupo, elaborará durante el transcurso del semestre un ensayo de extensión no superior a 20 cuartillas. Este debe incluir la formulación del problema, una revisión de la literatura relacionada (antecedentes), el marco conceptual de soporte, las fuentes de información, la metodología para el análisis y las conclusiones pertinentes.

La orientación y el seguimiento al trabajo de los estudiantes se llevarán a cabo tanto en sesiones de clase como en reuniones individuales con cada grupo de trabajo.

Las sesiones de clase serán de dos tipos.

- a. Conferencias magistrales, orientadas a brindar un marco general, o “sombriilla”, a los trabajos de todos los estudiantes. (Aproximadamente ocho (8) conferencias)
- b. Presentaciones de los estudiantes, quienes expondrán los avances de su trabajo a lo largo del semestre. Se espera al menos dos presentaciones por cada grupo de trabajo.

Las reuniones individuales con cada grupo tienen como objetivo discutir los avances y evaluar otros puntos específicos relacionados con los tópicos particulares de los respectivos ensayos.

Conferencias Generales:

1. Introducción. (1)
2. Estructura económica y desarrollo. (2)

- 2.1. Características estructurales del subdesarrollo
 - 2.1.1. Crecimiento económico y cambio estructural
 - 2.1.2. La estructura económica y operación de los mercados. Distribución de la propiedad de factores de producción y el funcionamiento de los mercados de factores (Laboral y de capitales).
- 2.2. La estructura del sector externo y el comercio exterior.
3. Comercio Exterior y Desarrollo Económico
 - 3.1. La especialización. (2)
 - 3.1.1. Comercio y especialización Intersectorial. El modelo Heckcher-Ohlin. Ventaja comparativa, los términos de intercambio.
 - 3.1.2. Comercio y especialización Intrasectorial. Rendimientos crecientes, tamaño y entrada a los mercados. Especialización vertical y horizontal
 - 3.2. La Política Comercial y la estrategia de desarrollo (3)
 - 3.2.1. Ventajas comparativas, complementariedades y fallas de coordinación.
 - 3.2.2. Formas de intervención y estrategia de desarrollo.
 - 3.2.2.1. La Aproximación Unilateral a la Política Comercial
 - * Las políticas de intervención. Aranceles y subsidios
 - * Las políticas de mercado
 - 3.2.2.2. La Aproximación Multilateral a la Política Comercial
 - * La política Multilateral. OMC
 - * La Política de Integración Comercial. Los acuerdos de integración

Evaluación: Se calificarán dos informes parciales y un informe final, con la ponderación que abajo se indica. Un 10% de la nota final reflejará la asistencia a clases y la participación del estudiante.

Informe # 1. 25% (fecha límite de entrega 17 de septiembre)

Informe # 2. 30% (fecha límite de entrega 12 de noviembre)

Informe final. 35%

Sistema de aproximación de notas tradicional.

Bibliografía: Una bibliografía de carácter general como apoyo a las conferencias magistrales. Adicionalmente, se suministrará una bibliografía individual en función de los temas específicos de los trabajos.

- Behrman, J. y Srinivasan, T.N. (eds.) (1995) Handbook of Development Economics. Elsevier.
- Volumen I. Cap. 7: Syrquin, M. "*Patterns of Structural Change*". Cap. 9: Pack, H. "*Industrialization and Trade*".

Volumen II. Cap. 23: Bliss, C. "*Trade and Development*". Cap. 30: Bruton, H. "*Import substitution*". Cap. 31: Balassa, B. "*Outward Orientation*".

- Bowen, H., Hollander, A. y Viane, J.M. (1998) Applied International Trade Analysis. Michigan U.P. Cap. 1: "*The pattern of International Trade*". Cap. 2: "*The Instruments and Environment of trade Policy*".
- Branson, W., Guerrero, I. y Gunter, G. (1998) Patterns of Development: 1970-1994. World Bank.
- Debraj, R. (1998) Development Economics. Princeton U.P. Cap. 2: "*Economic Development: Overview*". Cap. 3: "*Economic Growth*". Cap. 5: "*History, Expectations and Development*". Cap. 16: "*International Trade*". Cap. 17: "*Trade Policy*". Cap. 18: "*Multilateral Approaches to Trade Policy*".
- Hoff, C. y Stiglitz J.E. (2.000) "*Modern Economic Theory and Development*" En Frontiers of Development Economics. Meier, G. y Stiglitz, J.E. (eds). World Bank
- Krugman, P y Obstfeld (1999) Mc Graw Hill. Economía Internacional. Teoría y Política. Varios capítulos.
- Ros, Jaime. (2001) Development Theory and the Economics of Growth. U. of Michigan Press. Cap. 1. "*Some Stylized Facts*". Cap. 9. "*Trade Specialization and Growth*".

A continuación se presenta un listado de posibles temas de investigación que articulan aspectos del comercio internacional y el desarrollo económico.

- ❖ ¿Qué relación existe entre la especialización y el crecimiento económico?
- ❖ Los determinantes de las exportaciones. ¿Qué tan útiles son las Políticas de Promoción a las Exportaciones?
- ❖ ¿Qué relación existe entre Competitividad, Productividad y dinámica exportadora?
- ❖ ¿Se han Deteriorado los Términos de Intercambio de los PSD en el Largo Plazo?
- ❖ La dinámica de Colombia en la globalización. ¿Qué tanto se ha transformado el país en términos relativos?
- ❖ La importancia de las barreras no arancelarias en el comercio exterior.
- ❖ Mercados de servicios ambientales y el comercio exterior.
- ❖ Aspectos Institucionales del Comercio Exterior. Institucionalidad internacional, (O.M.C.).
- ❖ Aspectos sectoriales del Comercio Exterior: El comercio de servicios. Tecnologías de la información y comunicaciones.
- ❖ La política de integración comercial. Acuerdos de integración entre países pobres, entre ricos y entre ricos y pobres. ¿Cuál es la política de Colombia en la negociación de sus acuerdos de integración?