

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
MICROECONOMÍA INTERMEDIA 1
Segundo semestre 2003

PROFESORES:

- Martha Lucía Baquero: clases magistrales
Lunes y miércoles 10 – 11:30am.
Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: jueves 10am - 12m (Economía 2º piso)
- Talleres: viernes 4 – 5:30pm
- Liliana Rivera (sección 4)
Correo: my-river@uniandes.edu.co
- Lina María Sánchez (sección 5)
Correo: linam-sa@uniandes.edu.co
- Luz Adriana Giraldo (sección 6)
Correo: l-girald@uniandes.edu.co

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un manejo, a nivel intermedio, de los conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará la teoría del consumidor, la teoría del productor y el mercado bajo competencia perfecta.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, lo cual se complementará, en la sesión de taller, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Las dos primeras sesiones estarán a cargo de la profesora magistral y la tercera sesión a cargo de los asistentes graduados. Se asegura coordinación del equipo de asistentes graduados, de tal forma que los ejercicios sean iguales para todas las secciones. Los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal y de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como “Enseñanza para la Comprensión”.

3. CONTENIDO DEL CURSO

- Mi 6 ago: Introducción Semana 1

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Lu 11 ago: El mercado. La restricción presupuestal. N. Cap. 1 Semana 2
- Mi 13 ago: Las preferencias y la utilidad (inicio). N. Cap. 3 Semana 2
- Lu 18 ago: feriado Semana 3
- Mi 20 ago: Las preferencias y la utilidad (fin). N. Cap. 3 Semana 3
- Lu 25 y mi 27 ago: La elección óptima del consumidor. N. Cap. 4 Semana 4
- Lu 1 y mi 3 sep: La demanda: variaciones de renta o precio de un bien. N. Cap. 5 Semana 5
- Lu 8 y Mi 10 sep: Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky. Varian Cap. 8 Semana 6

PARCIAL 1: viernes 19 de septiembre. Semana de trabajo individual Semana 7

- Lu 22 y mi 24 sep: Efecto sustitución y efecto ingreso según Hicks. N. Cap. 5 Semana 8

RECESO: septiembre 29 a octubre 3.

- Lu 6 y mi 8 oct: La demanda de mercado y la elasticidad. N. Cap. 7 Semana 9

TEORÍA DEL PRODUCTOR

- Lu 13 oct: feriado Semana 10
- Mi 15 oct: La tecnología y las funciones de producción (inicio). N. Cap. 11 Semana 10

- Lu 20 oct: La tecnología y las funciones de producción (fin). N. Cap. 11 Semana 11
- Lu 22 ago: Minimización de costos y funciones de costos. N. Cap. 12 Semana 11
- Lu 27 y Mi 29: Los costos en el corto y largo plazo. N. Cap. 12 Semana 12
- Lu 3 nov: feriado Semana 13
- Mi 5 nov: La oferta de la empresa. N. Cap. 13 Semana 13

PARCIAL 2: viernes 14 de noviembre. Semana de trabajo individual. Semana 14

EL MERCADO BAJO COMPETENCIA PERFECTA

- Lu 17 nov: feriado Semana 15
- Mi 19 nov: Determinación de los precios en el mercado competitivo. N. Cap. 15 Semana 15

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- **Nicholson, Walter. (2002) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3).**
La versión en español está agotada pero se consigue en la biblioteca, tal como se especifica a continuación:
- **Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3).**

LIBROS DE APOYO:

- **Varian, Hall. (1999) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona.**
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.

LIBROS DE CONSULTA:

- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Hirshleifer, Jack. (1988) *Teoría de Precios y sus Aplicaciones*. Prentice Hall. México.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. (1991) *Microeconomía*. Mc Graw Hill. Bogotá.
- Pashigian, Peter. (1995) *Teoría de los Precios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.
- Schotter, Andrew R. (1996) *Microeconomía: Un Enfoque Moderno*. Compañía Editorial Continental. México.

5. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 14)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%
TOTAL	100%

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos: inferior a 0.25, baja a 0.0; superior o igual a 0.25, sube a 0.5; inferior a 0.75, baja a 0.5; superior o igual a 0.75, sube a 1.0.

CORRECCIONES DE NOTAS

- Solamente se aceptarán reclamos de notas **por escrito** y durante la semana siguiente al día en que las pruebas corregidas sean puestas a disposición de los estudiantes. La segunda corrección puede tener como resultado ajustes hacia abajo, hacia arriba o nulos, en relación con la nota inicialmente asignada.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
MICROECONOMÍA INTERMEDIA 1
Segundo semestre 2003

PROFESORES:

- Martha Lucía Baquero: clases magistrales
Lunes y Miércoles 2:30 - 4pm.
Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: Jueves 10am - 12m (Economía 2º piso)
- Talleres: Viernes 4 – 5:30pm
- Andrés Uribe (sección 7)
Correo: uribemedina@yahoo.com

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un manejo, a nivel intermedio, de los conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará la teoría del consumidor, la teoría del productor y el mercado bajo competencia perfecta.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, lo cual se complementará, en la sesión de taller, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Las dos primeras sesiones estarán a cargo de la profesora magistral y la tercera sesión a cargo de los asistentes graduados. Se asegura coordinación entre los asistentes graduados, de tal forma que los ejercicios sean iguales para todas las secciones. Los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal y de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como “Enseñanza para la Comprensión”.

3. CONTENIDO DEL CURSO

- Mi 6 ago: Introducción Semana 1

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Lu 11 ago: El mercado. La restricción presupuestal. N. Cap. 1 Semana 2
- Mi 13 ago: Las preferencias y la utilidad (inicio). N. Cap. 3 Semana 2
- Lu 18 ago: feriado Semana 3
- Mi 20 ago: Las preferencias y la utilidad (fin). N. Cap. 3 Semana 3
- Lu 25 y mi 27 ago: La elección óptima del consumidor. N. Cap. 4 Semana 4
- Lu 1 y mi 3 sep: La demanda: variaciones de renta o precio de un bien. N. Cap. 5 Semana 5
- Lu 8 y Mi 10 sep: Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky. Varian Cap. 8 Semana 6

PARCIAL 1: viernes 19 de septiembre. Semana de trabajo individual **Semana 7**

- Lu 22 y mi 24 sep: Efecto sustitución y efecto ingreso según Hicks. N. Cap. 5 Semana 8

RECESO: septiembre 29 a octubre 3.

- Lu 6 y mi 8 oct: La demanda de mercado y la elasticidad. N. Cap. 7 Semana 9

TEORÍA DEL PRODUCTOR

- Lu 13 oct: feriado Semana 10
- Mi 15 oct: La tecnología y las funciones de producción (inicio). N. Cap. 11 Semana 10
- Lu 20 oct: La tecnología y las funciones de producción (fin). N. Cap. 11 Semana 11
- Lu 22 ago: Minimización de costos y funciones de costos. N. Cap. 12 Semana 11
- Lu 27 y Mi 29: Los costos en el corto y largo plazo. N. Cap. 12 Semana 12

- Lu 3 nov: feriado Semana 13
- Mi 5 nov: La oferta de la empresa. N. Cap. 13 Semana 13

PARCIAL 2: viernes 14 de noviembre. Semana de trabajo individual. Semana 14

EL MERCADO BAJO COMPETENCIA PERFECTA

- Lu 17 nov: feriado Semana 15
- Mi 19 nov: Determinación de los precios en el mercado competitivo. N. Cap. 15 Semana 15

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- **Nicholson, Walter. (2002) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3).**
La versión en español está agotada pero se consigue en la biblioteca, tal como se especifica a continuación:
- **Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3).**

LIBROS DE APOYO:

- **Varian, Hall. (1999) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona.**
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.

LIBROS DE CONSULTA:

- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Hirshleifer, Jack. (1988) *Teoría de Precios y sus Aplicaciones*. Prentice Hall. México.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. (1991) *Microeconomía*. Mc Graw Hill. Bogotá.
- Pashigian, Peter. (1995) *Teoría de los Precios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.
- Schotter, Andrew R. (1996) *Microeconomía: Un Enfoque Moderno*. Compañía Editorial Continental. México.

5. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 14)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%
TOTAL	100%

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos: inferior a 0.25, baja a 0.0; superior o igual a 0.25, sube a 0.5; inferior a 0.75, baja a 0.5; superior o igual a 0.75, sube a 1.0.

CORRECCIONES DE NOTAS

- Solamente se aceptarán reclamos de notas **por escrito** y durante la semana siguiente al día en que las pruebas corregidas sean puestas a disposición de los estudiantes. La segunda corrección puede tener como resultado ajustes hacia abajo, hacia arriba o nulos, en relación con la nota inicialmente asignada.