

Temas:**Semana:****Referencia
Principal****Referencia
Alternativa**

1. Preferencias	Cap. 7 [V]	Cap. 1 [M]	1 - 2
2. Elección del Consumidor	Cap. 8 [V]	Cap. 2 [M]	3 - 4
3. Teoría Clásica de la Demanda	Cap. 9 [V]	Cap. 3 [M]	5
4. Excedente del Consumidor	Cap. 10 [V]	Cap. 3 [M]	6
5. Descripción de la Tecnología	Cap. 1 [V]	Cap. 5 [M]	7 - 8
6. Maximización de Beneficios	Cap. 2,3 [V]	Cap. 5 [M]	9 - 10
7. Minimización de Costos	Cap. 4,5 [V]	Cap. 5 [M]	11 - 12
8. Elección bajo Incertidumbre	Cap. 11 [V]	Cap. 7 [DG], 6 [M], 1,2,3 [HR]	13 - 14
9. Riesgo Moral e Información	Cap. 16,17 [K]	Cap. 25 [V], 13, 14 [M]	15
10. Teoría de la Búsqueda	Cap. 13 [DM]		16

Evaluación:

Dos parciales de 25 % cada uno. No son acumulativos.

Examen Final de 30%. Es acumulativo.

Talleres (7 aproximadamente) y quices o bonos por pasar al tablero valen 20%. El taller se debe entregar en grupos de máximo tres personas. Los talleres se resolverán en el tablero el día de la entrega. Dos quices valen lo mismo que un taller.

Aproximaciones:

La metodología de aproximación de las notas será hacia el n.5 más cercano. Si la nota final queda en 3.25 se aproxima a 3.5, pero si queda en 3.24 se aproxima a 3.0. Para pasar el curso se debe tener un promedio (aritmético o ponderado con las ponderaciones de cada prueba) de más de 2.9 en los dos parciales y el examen final.

El alumno que se descubra copiando en el parcial o el examen recibirá 1.0 como nota definitiva del curso, independientemente de cualquier otra nota que haya obtenido en el curso.

NO HABRÁ EXCEPCIÓN ALGUNA A ESTAS REGLAS.

Revisiones de notas:

Solamente se aceptarán revisiones de las notas de las pruebas (parciales, examen final, tareas o quices) dentro del plazo de una semana después de la fecha de entrega de la prueba calificada. No se realizarán cambios en ninguna nota después del examen final (excepto revisiones en ésta última prueba).

Fechas de Parciales:

GUIA

CODIGO DE REFERENCIA: 1096/008.06

TITULO: Microeconomía intermedia 1

FECHAS: 2003/2

NOMBRE DEL PRODUCTOR: Facultad de Economía

NOMBRE DEL PROGRAMA: Economía para no graduados

AUTOR: BAQUERO, MARTHA LUCIA

FOLIOS 2