

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

MICROECONOMÍA 2
Segundo semestre de 2003

Ana María Ibáñez

Atención estudiantes: Martes 9-11 am y Jueves 9-11 am o cita previa
Teléfono: 3394949 Ext. 3634
Correo electrónico: aibanez@uniandes.edu.co

Oscar Guevara

Atención estudiantes: Lunes 9-11 am y Miércoles 9 - 11 a.m.
Teléfono:
Correo electrónico: o-guevar@uniandes.edu.co

Pablo Medina

Atención estudiantes: Martes 12-2:00 pm y Jueves 12-2:00 pm
Teléfono: 3394949 Ext. 2439
Correo electrónico: pamedina@uniandes.edu.co

I. Objetivos del curso

El objetivo del curso microeconomía 2 es estudiar con profundidad el concepto de mercados imperfectos y dotar a los estudiantes con las herramientas necesarias para analizar la determinación de precios en este tipo de mercados. El curso cubrirá los conceptos de monopolio, oligopolio, competencia monopolística, selección adversa y riesgo moral. Para cada tema, se estudiará el principal libro de texto y se analizarán ejemplos empíricos. El principal libro de texto para la clase será:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 8^{va} Edición.
Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

II. Metodología del curso

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la clase con los profesores asistentes, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las lecturas requeridas para cada uno de los temas. La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

Primer Parcial	30%
Segundo Parcial	25%
Tareas	15%
Examen Final	30%

Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutir las tareas en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente.

III. Contenido del curso

1. Introducción

- | | |
|---|--------------|
| 1.1. Tecnología, maximización de beneficios y minimización de costos
(Nicholson, Caps. 11,12 y 13) | 5 de agosto |
| 1.2. Competencia perfecta y análisis de bienestar
(Nicholson, Caps. 11,12 y 13) | 12 de agosto |

2. Monopolio

- | | |
|--|------------------------------------|
| 2.1 Monopolio simple
(Nicholson Cap 18:496-506) | 19 de agosto |
| 2.2 Calidad del producto y discriminación de precios
(Nicholson Cap 18:507-515) | 21 de agosto
23 de agosto |
| 2.3. Regulación de monopolios y competencia monopolística
(Nicholson Cap 18:515-521)
(Varian Cap 25.7) | 26 de agosto |
| 2.5 Diferenciación del producto
(Nicholson Cap 19:538-542)
(Varian Cap 25.8 y 25.9) | 28 de agosto |
| 2.6. Multiplanta | 2 de septiembre |
| 2.6 Caso de estudio: Microsoft | 2 de septiembre |
| 3. Introducción teoría de juegos
(Nicholson, Cap. 10)
(Pindyck y Rubinfeld, Cap 13) | 4 de septiembre
9 de septiembre |

Primer parcial

11 de septiembre

4. Oligopolio

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 3.1 Liderazgo en la elección de cantidad: Modelo de Stackelberg
(Nicholson, Caps. 19 y 20)
(Varian Cap. 27.1 a 27.4) | 16 de septiembre |
| 3.3 Elección simultánea de cantidad y de precios: Modelos de Cournot y Bertrand
(Nicholson, Caps. 19 y 20)
(Varian Cap. 27.5 a 27.9) | 16 de septiembre
18 de septiembre |
| 3.5 Colusión
(Nicholson, Caps. 19 y 20)
(Varian Cap. 27.9) | 23 de septiembre |
| 3.6 Caso de estudio: La unión de las Aerolíneas North West y Republic | 25 de septiembre |

4. Mercado de factores

4.1 El mercado de factores (Nicholson, Caps. 21)	7 de octubre
4.2 El mercado de factores: el trabajo (Nicholson, Caps. 22)	14 de octubre 16 de octubre
4.3. El mercado de factores: el capital (Nicholson, Caps. 22)	21 de octubre 23 de octubre
4.4 Caso de estudio: El mercadeo de los clavos de olor en Indonesia	28 de octubre

Segundo parcial

30 de octubre

5. Información asimétrica

5.1 Selección adversa (Nicholson, Caps. 9)	4 de noviembre 6 de noviembre
5.2 Riesgo moral (Nicholson, Caps. 9)	11 de noviembre 13 de noviembre
5.3 Subastas (Pindyck Cap. 13.9)	18 de noviembre
5.4 Caso de estudio: Los bosques de Costa Rica y el mercado de reducciones de carbono	20 de noviembre

IV. Bibliografía

- Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
- Kennedy School of Government (1986). *Northwest/Republic Airline Merger*. Boston Massachussets.
- Kennedy School of Government (1995). *Marketing Indonesia's Cloves*. Boston Massachussets.
- Kennedy School of Government (1999). *Microsoft on Trial*. Boston Massachussets.
- Kennedy School of Government (2000). *Costa Rica's Forests and the Market for Carbon Emissions Reduction Credits*. Boston Massachussets.
- Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York..
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D (1995). *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.