

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DE MICROECONOMÍA 1
Segundo semestre 2003

PROFESORES:

Felipe Barrera Osorio (Clase Magistral)

Martes 7am – 8:15am y Jueves 7am – 8:15am. Correo: fbarrera@fedesarrollo.org.co

Atención estudiantes: Viernes 9-10 am, Fedesarrollo (Calle 78 # 9-91)

José Ignacio López (Clase por grupos)

Horario: Miércoles 4pm – 5:12pm. Correo: jlopez@anif.com.co

Natasha Avendaño (Clase por grupos)

Horario: Miércoles 4pm – 5:12pm. Correo: navendan@minhacienda.gov.co

Vivian Barrios (Clase por grupos)

Horario: Miércoles 4pm – 5:12pm. Correo: vbarrios@creg.gov.co

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo del curso es otorgar al estudiante un marco teórico para analizar las decisiones económicas de las personas y las empresas y las interrelaciones de individuos y firmas en el mercado. El énfasis del curso es tanto en la teoría microeconómica como problemas prácticos que pueden afectar un país.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso se basará en dos exposiciones magistrales semanal de una hora y media y una clase para talleres, quices y profundización de temas. El énfasis en los talleres va a ser fuerte: la forma de entender la teoría es mediante el desarrollo de talleres. Van a ver un total de cinco (5) talleres en las siguientes fechas fijas:

Taller 1: Agosto 21

Taller 2: Septiembre 10

Taller 3: Octubre 8

Taller 4: Octubre 29

Taller 5: Noviembre 13

Los talleres son obligatorios, y constarán de dos partes, una para desarrollar en la clase de refuerzo y otra para desarrollar individualmente en la casa. La persona que no entregue cualquier parte de un taller tendrá cero en la respectiva nota. **No existe excepción a esta regla.**

2

Quices pueden ser avisados o no. Los quices son fundamentalmente seguimientos de las lecturas. Este programa contiene un índice anotado por semana de cada tema. Igualmente, se va a eliminar el peor quiz.

Se van a realizar dos parciales y un examen final. Las fechas de los parciales son las siguientes:

Parcial 1: Martes 9 de Septiembre

Parcial 2: Martes 11 de Noviembre

UNICAMENTE en casos de fuerza mayor (enfermedad debidamente comprobada o muerte de un familiar en primera línea) se darán excusas para la presentación de exámenes en estas fechas.

3. CONTENIDO DEL CURSO

(N. SE REFIERE AL LIBRO CITADO EN LA BIBLIOGRAFÍA)

a. INTRODUCCIÓN

Semana 1: La microeconomía y el mundo real

b. TEORIA DEL CONSUMIDOR

Semana 2: El mercado. La restricción presupuestal. N. Cap. 1

Semana 3: Las preferencias y la utilidad. N. Cap. 3

Semana 4: La elección óptima del consumidor. N. Cap. 4

Semana 5: La demanda: variaciones de la renta o del precio de un bien. N. Cap. 5

Semana 6: Efecto sustitución y efecto ingreso. Ecuación de Slutsky. N. Cap. 5

Semana 7: La demanda de mercado y la elasticidad. N. Cap. 7

c. TEORÍA DEL PRODUCTOR

Semana 8: La tecnología y las funciones de producción. N. Cap. 11

Semana 9: Minimización de costos. N. Cap. 12

Semana 10: Las curvas de costos. N. Cap. 12

Semana 11 La oferta de la empresa. N. Cap. 13

d. EL MERCADO BAJO COMPETENCIA PERFECTA

Semana 12: Determinación de los precios en el mercado competitivo. N. Cap. 15

Semana 13: Aplicaciones: el mundo real.

Semana 14: Aplicaciones: comercio internacional.

4. BIBLIOGRAFÍA

- 3
- Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3).

5. EVALUACIÓN

- Primer Parcial	25%
- Segundo Parcial	25%
- Talleres y quices	25%
- Examen Final	25%
TOTAL	100%

APROXIMACIONES: **Sin ninguna excepción**, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos:

- . Inferior a 0.25, baja a 0.0
- . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
- . Inferior a 0.75, baja a 0.5
- . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0