



INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA COLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMIA

SEGUNDO SEMESTRE DE 2003

Profesor Magistral: **Carlos Caballero Argáez:** Jueves 7-9am Salón: C 101
Oficina 3125300 Ext.312
ccaballero@fedesarrollo.org.co

Profesores Asistentes: **Leyla Castillo:** Lunes 7-9am Salón: Z 110
Oficina: 3501205/02/04
lcastill@minhacienda.gov.co

Guillermo Méndez: Lunes 7-9am Salón: Y 206
Oficina: 3394240
gmendez@fogafin.gov.co

OBJETIVO

El objetivo de este curso es familiarizar a los alumnos con los principales temas económicos del país, dado que éste será el primer contacto que tendrán con el acontecer de la economía nacional. De igual manera se espera que a través de esta familiarización, desarrollen una sólida capacidad de argumentación. Para ello se requiere una lectura juiciosa y crítica de la bibliografía sugerida, así como de las noticias y comentarios que se presentan diariamente en los medios de comunicación nacionales y extranjeros.

La economía colombiana se encuentra en una situación muy compleja en la actualidad. En los últimos cinco años los cambios fueron muy profundos y desconcertantes para los analistas de la realidad nacional, bien sean éstos economistas, empresarios, trabajadores, políticos o amas de casa. Por lo mismo, bien podría decirse que no hay verdades únicas sobre la economía colombiana del año 2003 y que, por consiguiente, es un error analizar o argumentar con base en ideas fijas o preconcebidas sobre lo que ocurre en Colombia. El programa del curso intenta, entonces, hacer un diagnóstico de la economía para entrar después, a revisar con algún detenimiento sus principales problemas y el papel que cumplen en su solución, el Estado, el sector privado, la política económica y el sector financiero.

Aprender a argumentar es importante. Argumentar implica plantear o defender hipótesis con base en argumentos teóricos y evidencia empírica. No se trata, entonces, de lanzar conceptos al aire alegremente y de manera desordenada. En su introducción a este curso, el ex ministro y profesor Luis Carlos Valenzuela sostiene que “el conocimiento desordenado es totalmente inútil que, como mucho, sirve para hacer comentarios en los eventos sociales, en tanto que el conocimiento ordenado y sustentado es responsable, honesto intelectualmente y tiene una enorme capacidad de transformación”. Los profesores de este curso estamos de acuerdo con esta afirmación.

Para estar en capacidad de argumentar, elaborando comentarios con sustento, hay que leer los artículos recomendados en el programa y entender sus conceptos generales, por cuanto es evidente que estudiantes de primer semestre no cuentan con las herramientas de análisis económico que les permitan comprender los detalles y las técnicas utilizadas en las argumentaciones. La idea no es repetir o memorizar opiniones de terceros sino elaborar argumentos y maneras propias de ver los problemas y sus soluciones.

La lectura deberá reflejarse tanto en los comentarios en las clases – tanto la magistral como la complementaria - como en la calidad de los dos (2) ensayos del semestre y el trabajo final, cuya calificación representará el 20% y el 30%, respectivamente, de la nota final.

METODOLOGÍA GENERAL

El curso consta de dos sesiones semanales: una con el profesor magistral el día jueves y otra con el profesor asistente asignado el lunes. La clase magistral se dividirá en dos partes: en la primera, el profesor hará una discusión general de cada tema a través de la exposición de los principales acontecimientos y factores que determinan el desarrollo de la economía nacional. En la segunda, se desarrollará una discusión sobre una de las lecturas asignadas para la clase. El éxito de esta dinámica depende de una activa participación de los estudiantes, por lo que esperamos que los estudiantes se preparen para la clase (leyendo con anticipación la lectura asignada) para que tengan herramientas suficientes para la participación y discusión. Adicionalmente, cada estudiante deberá estar constantemente informado sobre la actualidad nacional e internacional por medio de la lectura crítica y continua de periódicos y revistas económicas.

En la clase complementaria, el profesor asistente se concentrará en temas específicos y explicará la teoría y los detalles técnicos. Igualmente se espera que, a lo largo del semestre los estudiantes desarrollen o mejoren sus habilidades para escribir y argumentar sobre temas económicos, para lo cual se realizarán, precisamente, los dos ensayos y el trabajo final ya mencionados durante el semestre.

METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LOS ENSAYOS Y DEL TRABAJO FINAL

Durante el semestre se realizarán dos (2) ensayos de, máximo 5 páginas con letra tamaño 12 y espació 1,5, sobre alguno de los temas tratados en el curso. La fecha de entrega de los ensayos es fija por lo cual no se aceptarán entregas posteriores a la fecha estipulada (mirar el calendario al final del programa)

De los ensayos, el profesor magistral calificará un porcentaje aleatorio. En la medida que los profesores lo consideren pertinente, la sustentación asociada al artículo puede ser requerida de forma oral, con el fin de garantizar que sean los mismos estudiantes quienes hayan elaborado el ensayo. El objeto de este sistema y de los ensayos es que los estudiantes aprendan a hacer argumentaciones conceptuales sólidas y cortas y que las puedan sustentar oralmente. Por este motivo **será inadmisibile un artículo cuyo contenido sea puramente resumen de una investigación o citas sueltas de la literatura sobre los temas**. Como ya se ha mencionado, todo ensayo debe contener una hipótesis con su sustentación y su conclusión.

El trabajo final se dividirá en dos entregas: la primera comprende los términos de referencia de la investigación, es decir el tema concreto, los objetivos, las fuentes. Esta entrega será evaluada por los profesores con el fin de orientar a los estudiantes en el desarrollo de su investigación. La segunda y última entrega comprenderá el trabajo completo con los resultados finales de la investigación. Los estudiantes deben preparar una presentación de su trabajo en caso que los profesores soliciten una sustentación oral.

EVALUACIÓN

Las reglas del juego serán así:

- Ensayos: 20%
- Parcial: 25%
- Trabajo de Investigación: 30%
- Final: 25%

PROGRAMA

1. **¿QUÉ ES ECONOMÍA Y CÓMO ES LA ECONOMÍA COLOMBIANA?** Cómo se forma y cómo funciona un sistema económico. Demografía. Oferta y demanda, el PIB y sus determinantes. Los principales sectores de la economía, PIB público y PIB privado. Los cambios en una perspectiva histórica. La situación actual.

- 1.1 Banco de la República. (1999). Introducción al Análisis Económico, El Caso Colombiano. 2da edición actualizada. Siglo del Hombre Editores y Banco de la República. Capítulo 1: “Actividad Económica General”.
- 1.2 Sachs Jeffrey y Felipe Larrain. (1994). Macroeconomía de la Economía Global. Capítulo 2: “Conceptos Básicos en Macroeconomía”, Prentice Hall Hispanoamericana. México.
- 1.3 Banco de la República. (Marzo 2003). Informe de la Junta Directiva del Banco de la República al Congreso Nacional. Sección IIIA – “Actividad Económica en 2002 y Perspectiva para el 2003”, P.32-37.

2. **EL PROBLEMA DEL ESTADO.** Justificación de las políticas públicas. Tamaño y Financiación del Estado. Empleo y política social.

- 2.1 Banco de la República. (1999). Introducción al Análisis Económico: El Caso Colombiano. Capítulo 3: “El Sector Público”.
- 2.2 Gómez Buendía Hernando. (1999). “La Hipótesis del Almendrón”, en Para dónde va Colombia?. Varios Autores, Tercer Mundo Editores – Colciencias.
- 2.3 Lora, Eduardo. (2001). “Por qué tanto desempleo? Qué se puede hacer?”, en Urrutia, Miguel, ed. Empleo y Economía. Banco de la República.
- 2.4 López, Hugo. (2001). “Características y Determinantes de la Oferta Laboral Colombiana y su relación con la Dinámica del Desempleo”, en Urrutia, Miguel, ed. Empleo y Economía. Banco de la República.

3. **EL PROBLEMA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO.** Los determinantes del crecimiento y el papel de la inversión. Creación de riqueza, sectores productivos de la economía, la tecnología y la productividad

- 3.1 GRECO, Grupo de Estudios sobre Crecimiento Económico. Banco de la República (2002). El Crecimiento Económico en el Siglo XX. Capítulos 1 y 3.
- 3.2 Banco de la República. (Julio 2002). Informe de la Junta Directiva del Banco de la República al Congreso Nacional. “Crecimiento, inflación y política monetaria”. P. 7-13.

4. **LA POLÍTICA ECONÓMICA: OBJETIVOS Y RESULTADOS.** Las funciones del Banco de la República. Inflación, política monetaria, cambiaria, balanza de pagos.

- 4.1 Banco de la República. (1999). Introducción al Análisis Económico: El Caso Colombiano. Capítulo 2: “El Dinero en la Economía”; Capítulo 4: “Los Precios”; Capítulo 5: “Comercio Exterior”; y Capítulo 6: “Política Económica”.
- 4.2 “Emisión, Inflación y Crecimiento”. Notas Editoriales. Revista del Banco de la República. Agosto 2000.

- 4.3 Caballero Argáez, Carlos. (2001). Economía y Políticas Monetarias. Revista del Banco de la República. Septiembre 2001.
- 4.4 Urrutia, Miguel. (2002). Una visión alternativa: La política monetaria y cambiaria en la última década. Borradores de Economía N°207. Subgerencia de Estudios Económicos. Banco de la República.
- 4.5 GRECO, Grupo de Estudios de Crecimiento Económico. Banco de la República. (2002). El crecimiento Económico Colombiano en el Siglo XX. Capítulos 7, 8 y 9.
- 4.6 Reporte de Estabilidad Financiera. Banco de la República. Julio 2003.

5. SEGURIDAD Y ECONOMÍA

- 5.1 Montenegro, Armando y Posada, Carlos Esteban. (2001). “La violencia en Colombia”. Libros de la Revista Cambio.
- 5.2 Caballero Argáez, Carlos. (2003). La Estrategia de Seguridad y la Economía Colombiana: Un Ensayo sobre la Macroeconomía de la Seguridad. Borradores de Economía. N°234.

Además de la bibliografía aquí referenciada, es importante que los estudiantes investiguen fuentes adicionales para la elaboración de los ensayos y el trabajo de investigación. Deben estar informados sobre los principales sucesos del acontecer económico nacional e internacional. Con esto, los profesores buscamos que el estudiante se genere preguntas e inquietudes que puedan servir para el debate en clase. Para este fin les serán útiles las siguientes referencias en el web:

Algunas Instituciones y Centros de Investigación en Colombia y América Latina:

- Ministerio de Hacienda: (<http://www.minhacienda.gov.co/>)
- Departamento Nacional de Planeación: (<http://www.dnp.gov.co/>)
- Banco de la República (<http://www.banrep.gov.co/home4.htm>)
- DANE: Departamento Nacional de Estadísticas (<http://www.dane.gov.co>)
- Gobierno en Línea (<http://www.gobiernoenlinea.gov.co/home/0,1351,ES-COgl.00.html>)
- Ministerio de Comercio Exterior: (<http://www.mincomex.gov.co/>)
- PROEXPORT (www.proexport.com.co)
- Superintendencia Bancaria (<http://www.superbancaria.gov.co>)
- ANIF: Asociación nacional de Instituciones Financieras (<http://www.anif.org/>)
- CAN: Comunidad Andina (www.comunidadandina.org)
- CEPAL: Comisión Económica para América Latina y El Caribe (www.cepal.org)
- COINVERTIR: Corporación Invertir en Colombia (www.coinvertir.org)

- Fedesarrollo (<http://www.fedesarrollo.org.co>)
- FLAR: Fondo Latinoamericano de Reservas (www.flar.net)

Algunos Medios de Información:

www.eltiempo.terra.com.co
www.elspectador.com
www.portafolio.com.co
www.dinero.com
www.lanota.com.co
www.economist.com
www.ipsenespanol.net

Calendario de Clases

LUNES	Tema	JUEVES	Tema
04-Ago		07-Ago	Fiesta
11-Ago	1 (CCA)	14-Ago	1
18-Ago	Fiesta	21-Ago	1
25-Ago	2	28-Ago	2
01-Sep	2	04-Sep	2
08-Sep	3	11-Sep	Entrega Ensayo 1
15-Sep	3	18-Sep	3
22-Sep	4	25-Sep	3
29-Sep	Receso	02-Oct	1ª Entrega Trabajo
06-Oct	4	09-Oct	4
13-Oct	Fiesta	16-Oct	4
20-Oct	4	23-Oct	Entrega Ensayo 2
27-Oct	4-5	30-Oct	4
03-Nov	Fiesta	06-Nov	4
10-Nov	5	13-Nov	5
17-Nov	Fiesta	20-Nov	Entrega Final Trabajo
Total Clases Lunes	10	Total Clases Jueves	14

SABADO 13 DE SEPTIEMBRE: PARCIAL 1